

(SENIOR) SEO & GEO MANAGER (M/W/D)



10.000
Erlebnisse



320
Mitarbeitende



20
Nationen



Standort
München



Business Area
Marketing & Creative
(/business-
areas/marketing-
creative)



Anstellungsart
Vollzeit

UNSER PURPOSE

In einer zunehmend digitalen Welt schaffen wir echte Erlebnisse im echten Leben, die Menschen zusammenbringen und für unvergessliche Momente sorgen. Bei JSMD schiebst du also nicht nur Zahlen hin und her oder sitzt deine Zeit ohne tieferen Sinn ab. Bei JSMD, seit 2017 Tochter der ProSiebenSat.1 Group, kreierst du einen echten emotionalen Mehrwert für Millionen von Menschen.

DEIN IMPACT

- **Analytik, Potenziale & RankScale:** Mit deinem tiefgehenden analytischen Blick leitest du strategische Recherchen sowie komplexe Wettbewerbsanalysen und identifizierst datenbasiert ungenutzte Potenziale für unsere Produkte.
- **SEO- & GEO-Strategie:** Du bist absoluter Vorreiter im Suchmaschinenumfeld. Du entwickelst unsere bestehenden SEO-Strategien nicht nur weiter, sondern transformierst sie nachhaltig im Bereich GEO für mehr Sichtbarkeit in LLMs und AI-Overviews.
- **Content & On-Page-Architektur:** Du hast die strategische Hoheit über unsere Informationsarchitektur und entwickelst deshalb leistungsstarke Content-Hubs, Seitenstrukturen sowie interne Verlinkungskonzepte.
- **Technisches SEO & Core Web Vitals:** Du verantwortest das technische SEO auf Enterprise-Niveau und bist deshalb in der Lage Crawling, Indexierung, Website-Architektur sowie Core Web Vitals eigenständig weiterzuentwickeln.
- **Daten, GA4 & Performance-Reporting:** Du verantwortest das Monitoring globaler SEO- & GEO-KPIs, erstellst Reportings und leitest daraus strategische Handlungsempfehlungen ab.
- **Zusammenarbeit & Lead:** Du arbeitest mit Content, Produkt und IT eng zusammen, übersetzt komplexe Anforderungen in klare Aufgaben und sorgst für eine reibungslose Umsetzung der SEO/GEO-Maßnahmen über alle Teams hinweg.

DEINE EXPERTISE

- **Mehrjährige, fundierte Berufserfahrung** im strategischen und technischen SEO, idealerweise im Enterprise- oder E-Commerce-Umfeld.

- **Tiefes technisches Verständnis** (Verständnis von Rendering, JavaScript-SEO, Logfile-Analysen, Server-Strukturen) sowie Erfahrung im Umgang mit CMS- und PIM-Systemen wie **Pimcore**.
- **Erste praktische Erfahrung oder tiefes Fachwissen im Bereich GEO** (Generative Engine Optimization) und dem Mindset, wie LLMs Informationen verarbeiten.
- Sicherer Umgang mit der gängigen Tool-Landschaft (Sistrix, Screaming Frog, Google Search Console) und idealerweise bereits Erfahrung mit **RankScale** zur SEO-Automatisierung.
- **Starke analytische Fähigkeiten** und ein exzellentes Verständnis von GA4, um große Datenmengen in klare Wachstumsstrategien zu übersetzen.
- Ein extrem hoher **Blick fürs Detail** gepaart mit Kommunikationsstärke, um auch komplexe technische Sachverhalte verständlich an verschiedene Stakeholder zu vermitteln.

UNSERE BENEFITS



Altersvorsorge



Mitarbeiter rabatte



Erlebniskarte



Hybrid Work



Dog friendly



Sportangebote



Business Bike



Kein Dresscode



Weiterbildung



Mobile Work abroad



VDFU Karte



Free Parking



Corporate Benefits



Deutschland Ticket