

**Digital Marketing**

# Talent- & Business Solutions

**Stärke dein Team.**

**FOCUS**

**TOP**  
ANBIETER FÜR  
WEITERBILDUNG  
**2025**

121WATT GmbH

FOCUS-BUSINESS.DE

**Seminare**  
**Webinare**  
**Kurse**  
**Blog**  
**Newsletter**

 **121WATT**

# Unser Angebot auf einen Blick

<b>01</b>	Unsere Mission.....	S. 3
<b>02</b>	Deine Vorteile bei der 121WATT.....	S. 7
<b>03</b>	Talent & Business Solutions.....	S. 11
<b>04</b>	Inhouse Schulungen.....	S. 12
<b>05</b>	Corporate Academy.....	S. 15
<b>06</b>	Recruiting & Mitarbeiterbindung.....	S. 17
<b>07</b>	Digital-Marketing-Audit.....	S. 21
<b>08</b>	Kundenreferenzen.....	S. 24
<b>09</b>	Unsere Trainer:innen.....	S. 25
<b>10</b>	Beratung & Kontakt.....	S. 28



**Alexander Holl**  
Geschäftsführer

# 121WATT

Mit unserer Branchenkenntnis und praktischen Erfahrung machen wir digitales Marketing mit seinen ständigen Innovationen verständlich und für Unternehmen sowie Menschen sinnvoll nutzbar.

Führende Expertinnen und Experten der Szene vermitteln das dafür nötige Wissen auf wirksame und leidenschaftliche Weise.

**Alles, was wir tun, soll dir helfen, deinen Job besser zu machen.**

A close-up photograph of a hand holding a black pen, positioned as if about to sign. The hand is on the left side of the frame, and the pen is angled towards the center. The background is a solid orange color.

*Alexander Holl*

**Alexander Holl**  
Geschäftsführer

*Dr. Christoph Röck*

**Dr. Christoph Röck**  
Geschäftsführer

# Wissen vermittelt – Mission erfüllt

Unser Ziel ist es, dass du am Ende eines Seminars etwas spürst: das Verlangen nach Umsetzung. Wir möchten, dass du es nicht erwarten kannst, wieder an deinem Schreibtisch zu sitzen, um das anzuwenden, was du bei uns gelernt hast.



**Dr. Christoph Röck**  
Geschäftsführer

# Deine Vorteile bei der 121WATT



- ✓ **Zertifiziert:** Als TÜV-zertifizierter Weiterbildungsanbieter garantieren wir dir Weiterbildung auf höchstem Niveau
- ✓ **Kundenzufriedenheit:** 98% unserer Teilnehmenden empfehlen uns weiter
- ✓ **70+ Seminarthemen:** Von SEO, GA4, Google Ads, Social Media bis zu KI im Digital Marketing
- ✓ **Praxis-Know-how:** Unsere 60+ Trainer:innen sind Digital-Marketer:innen in Unternehmen und Agenturen
- ✓ **Fördermöglichkeit:** Wir erfüllen die Zulassungsvoraussetzungen für viele Förderprogramme, etwa von Bund und Bundesländern

## Seminare in staatlich anerkannter MBA- Qualität

Alle unsere Seminare sind von der Ostbayerischen Technischen Hochschule Amberg-Weiden (OTH Amberg-Weiden) staatlich zertifiziert und können als Teil des MBA in Digital Marketing dort angerechnet werden.

## Kooperationen mit unseren Partnern

Mit der Weiden-Business School (Teil der OTH) haben wir einen idealen Hochschulpartner für unsere Lehrgänge gefunden. Sie hat sich auch durch ihre herausragenden Forschungsergebnisse einen Namen gemacht. Im CHE-Ranking befindet sich die OTH auch in den letzten Jahren wieder in der Spitzengruppe der teilnehmenden Hochschulen.



Seit Anfang 2024 arbeiten wir mit unserem neuen akademischen Partner, der Professur für Digital Marketing der Technischen Universität München zusammen. Gemeinsam wollen wir verstehen, wie generative KI in Unternehmen eingesetzt wird.



## FOCUS-Business: Top Anbieter für Weiterbildung



Seit 2022 wurden wir vom FOCUS-Business regelmäßig unter die Top Anbieter für Weiterbildung gewählt. Ein weiteres Zeichen für dich, dass du dich bei uns in den besten Händen befindest, wenn es um deine Weiterbildung im Digital Marketing geht.

# Mehr als 70 Digital Marketing-Themen

Unser Seminarprogramm wächst stetig. Wir bieten dir über 70 Themen aus allen relevanten Bereichen des Online Marketings. Egal, ob du Einsteiger:in bist, oder vorhandenes Wissen in einem fortgeschrittenen Seminar vertiefen möchtest - unser Angebot deckt beides ab.

Grundlagen:  
Online Marketing

Online Marketing | KI im Online Marketing | Digital Marketing Strategie & Planung | Local Online Marketing | Online Marketing Recht |

Künstliche  
Intelligenz

KI im Online Marketing | Social-Media-mit-KI | Online-Texten-mit-KI | SEA mit ChatGPT | SEO mit ChatGPT | ChatGPT | Mediengestaltung mit KI | Künstliche Intelligenz im Unternehmen | Prompt-Engineering mit ChatGPT & Co. | KI im Recruiting und Bewerbermanagement

Webanalyse &  
Data

Google Analytics 4 | GA4 für Fortgeschrittene | GA4 für E-Commerce | Google Tag Manager | Google Tag Manager für Fortgeschrittene | Matomo | Online Marktforschung | Data-Science | Google Looker Studio | Online-Marktforschung | Data Science mit KI

Suchmaschinen-  
optimierung

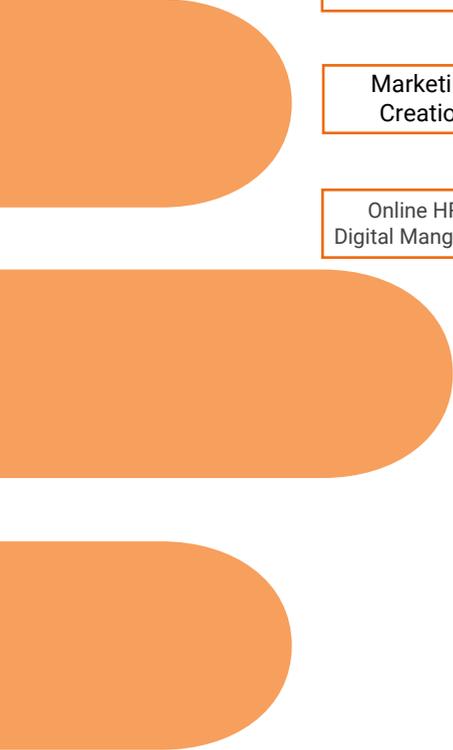
SEO | SEO für Fortgeschrittene | SEO mit ChatGPT | Technical SEO | ChatGPT & SEO | Page Speed | Google Search Console | Screaming Frog | Website Relaunch

Socia-Media-  
Marketing

Social Media | Social Media mit KI | Social Media für Fortgeschrittene | Facebook Marketing | LinkedIn Marketing | TikTok Marketing | Instagram Marketing | Influencer Marketing | Pinterest Marketing | YouTube Marketing | Corporate Influencer | Influencer Marketing

Paid Ads

SEA mit ChatGPT | Google Ads | Google Ads für Fortgeschrittene | Google Ads für Online Shops | Facebook und Instagram Ads | Facebook und Instagram Ads für Fortgeschrittene | TikTok Ads | LinkedIn Ads



**Content  
Marketing**

**Website & UX**

**CRM & E-Mail**

**Marketing  
Creation**

**Online HR &  
Digital Mangement**

Content Marketing | Content Strategie & Planung | Digital Storytelling | Online Texten mit und ohne KI | Bildgestaltung mit KI | Video Content Entwicklung | ChatGPT | Videoproduktion für Social Media | Podcast Produktion und Marketing

UX | Conversion Optimierung | Website Relaunch | Online Marktforschung | Content Marketing | Page Speed

Online Kundenbindung | E-Mail Marketing | Customer Relationship Management | Marketing Automation

Kreativitätstechniken im Online Marketing | Mediengestaltung mit KI

Employer Branding | KI im Recruiting | Online Recruiting | Recruiting mit LinkedIn | Social Media Recruiting | OKR Seminar | Design Thinking | Growth Hacking | Selbst- und Zeitmanagement in digitalen Jobs | Scrum & Kanban

# Talent- & Business Solutions

Mit unserem umfassenden Weiterbildungskonzept bringen wir dein Unternehmen zielgerichtet und nachhaltig weiter. Als dein Partner für Digitalisierung unterstützen wir dich dabei, die digitalen Kompetenzen deiner Mitarbeitenden auszubauen, dich als Arbeitgeber noch attraktiver zu machen und Optimierungspotenziale in deinem Unternehmen zu identifizieren und implementieren.

## **Inhouse Schulungen (S.9-11)**

Mit über 70 Themen in den Bereichen Künstliche Intelligenz, Online Marketing und HR bieten wir ein umfangreiches Portfolio. Damit bringen wir dein Team auf den neuesten Stand, um Innovationen direkt in deine Unternehmensprozesse zu integrieren und die Digitalisierung selbst umzusetzen.

## **Corporate Academy (S.12-11)**

Unsere Corporate Academy bietet ein maßgeschneidertes Weiterbildungsprogramm für dein Unternehmen - angepasst an deine strategischen Ziele und die individuellen Bedürfnisse deiner Mitarbeitenden.

## **Digital-Marketing-Audit (S.20-22)**

Unsere Trainer:innen führen umfassende Audits zu all unseren Seminarthemen durch. Wir analysieren den aktuellen Stand deines Unternehmens und zeigen dir, wie ihr im Vergleich zu euren Wettbewerbern aufgestellt seid und welche Optimierungsmöglichkeiten es gibt.

## **Recruiting und Mitarbeiterbindung optimieren (S.14-17)**

Unsere hochschulzertifizierten Lehrgänge wie der CDMM, CSDMM und MBA in Digital Marketing sind ideal, um Top-Talente anzuziehen und bestehende Mitarbeiter:innen zu entwickeln.

## **Wissenstransfer und Implementierung**

Unsere Trainer:innen kommen direkt in dein Unternehmen und unterstützen bei der praktischen Umsetzung. Ob es darum geht, KI-Anwendungen einzuführen oder das Online Marketing zu optimieren – wir helfen dir, einen gesamtheitlichen Prozess zu implementieren und diesen nachhaltig mit eigenem Wissen weiterzuentwickeln.

# Inhouse Schulungen

Wir organisieren für dein Unternehmen **individuell angepasste Inhouse Schulungen** zu allen Themen unserer offenen Seminare. Ob für ein oder zwei Tage – unsere Schulungen liefern nachhaltige Ergebnisse und fördern die **digitale Kompetenz deiner Teams**.

## Deine Vorteile auf einen Blick

- ✓ **Individuell:** Auf dein Unternehmen abgestimmt, sowie vertraulicher Umgang mit Internas
- ✓ **Flexibel:** Bei dir vor Ort oder als Webinar. Nachschulungsmöglichkeit von Kolleg:innen, die den Termin verpasst haben
- ✓ **Sprachen:** Durchführung auf deutsch oder in englischer Sprache möglich
- ✓ **Für euren Lernerfolg:** Maximal 13 Teilnehmer:innen. Rechnet sich ab 7 Teilnehmer:innen aus deinem Unternehmen
- ✓ **MBA-Qualität:** Alle Seminare auf MBA-Niveau
- ✓ **Zertifiziert:** In der Branche anerkanntes Teilnahmezertifikat
- ✓ **20% Rabatt:** Alle Mitarbeitenden erhalten für ein Jahr 20% Rabatt auf alle offenen Seminare
- ✓ **Optional:** Abschlussprüfung für Mitarbeitende
- ✓ **Optional:** Zoom-Aufnahme zum Nachschauen bei Webinar

## Referenz-Kunden



Mercedes-Benz



SCOUT 24

GORE-TEX®

DB BAHN

SIEMENS

R  
RODENSTOCK

Deutsche Post

Allianz

ERGO

# Das sagen unsere Teilnehmer:innen aus dem Inhouse

“Vielen Dank nochmal für das sehr spannende Inhouse Google Analytics Seminar bei uns. Es waren sehr viele hilfreiche Praxistipps enthalten und es wurde auf unsere konkreten Bedürfnisse eingegangen, so dass uns die Schulung operativ noch einmal deutlich vorgebracht hat. Insgesamt sind die beiden Tage mit Alexander Holl beim ganzen Team hervorragend angekommen. Das Google Analytics Seminar war in jedem Fall ein Highlight, sowohl inhaltlich, didaktisch als auch persönlich - absolut empfehlenswert.”

**Marcel Kollmar, Abteilungsleiter E-Commerce, Produktmanagement & GA, OTTO GmbH & Co. KG**

“Seminare bei 121WATT sind sehr gut strukturiert, umfassend und praxisnah. Die Referenten animieren die Teilnehmer zum weiterdenken und gehen hervorragend auf alle allgemeinen, aber auch individuell speziellen Fragen ein, sodass man die Seminarinhalte optimal anwenden kann. Für jeden, der sich im digitalen Bereich weiterbilden will, sind diese Seminare Gold wert und ich empfehle sie klar weiter!”

**Sophia Roessler, REPA Deutschland GmbH**

“Wir hatten eine Inhouse-Schulung für unsere Kolleg:innen geplant und konzipiert. Und es wurden im Vorfeld die Themen besprochen, die im Workshop für uns wichtig sind und thematisiert werden sollen. Es war für einen Tag sehr viel Input, aber es gab sehr viele Aha-Momente. Meine Erwartung, wie ich mit Prompts umgehen kann, wurde zu 100% erfüllt. Für mich hätte das Thema „Corporate Communications Rules“ etwas handfester sein können. Vielleicht mit Linkverweisen zu offiziellen Stellen, wie die EU AI Guidelines. Im ganzen aber ein sehr gelungenes Tagesseminar mit sehr vielen Informationen. War gut und wichtig.” **Isabella Winkler, Mediengestalterin bei Fixit TM Holding GmbH**

“Wir hatten die Gelegenheit, an einem eintägigen Chat GPT Seminar von 121WATT teilzunehmen. Der Workshop hat unsere Erwartungen übertroffen und war sehr gut organisiert. Besonders positiv aufgefallen ist die gelungene Kombination aus theoretischer Wissensvermittlung und praktischer Anwendung. Alexander Holl konnte komplexe Hintergründe verständlich erklären und gleichzeitig konkrete, praktische Nutzen von LLMs aufzeigen. Durch den Workshop haben wir ein besseres Verständnis für die Funktionsweise und die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von LLMs gewonnen. Die praktischen Übungen waren gut konzipiert und halfen dabei, das theoretische Wissen direkt in die Praxis umzusetzen. Wir können diesen Workshop jedem empfehlen, der sich tiefgehend mit Chat GPT und den zugrundeliegenden Technologien beschäftigen möchte.”

**Christian Paul, Head of Project Management Office STOCKMEIER Gruppe**

Noch mehr Feedback findest du hier:



# Deine Ansprechpartnerin

Bei Fragen rund um unsere Inhouse Seminare  
helfen wir dir gerne weiter.

Tel. 089 / 416 126 990  
[info@121watt.de](mailto:info@121watt.de)



**Nick Holl**  
Online Marketing Managerin  
und Inhouse Beraterin

# 121WATT Corporate Academy

Wir entwickeln gemeinsam die **Lernreise für dein Unternehmen**.

Mit einer strategisch abgestimmten Kombination an Inhouse Seminaren bilden wir deine Mitarbeitenden unternehmensspezifisch weiter. Bei individuellem Bedarf können unsere offenen Seminare besucht werden. So stellen wir sicher, dass deine Mitarbeitenden umfassend geschult und immer auf dem aktuellen Stand sind - **abteilungsübergreifend und maßgeschneidert**.

## Deine Vorteile auf einen Blick

- ✓ **Ganzheitlich:** Wir entwickeln ein Weiterbildungsprogramm, das sich an den strategischen Zielen deines Unternehmens und den individuellen Bedürfnissen deiner Mitarbeitenden orientiert.
- ✓ **Langjährige Expertise:** Profitiere von unserer Erfahrung. Unsere praxisorientierten Workshops vermitteln deinem Unternehmen bewährte Methoden, innovative Tools und Best Practices, die sofort anwendbar sind.
- ✓ **Maximale Flexibilität:** Deine Lernreise bleibt dynamisch. Unsere Weiterbildungsprogramme lassen sich bei neuen Anforderungen jederzeit anpassen, damit deine Mitarbeitenden immer genau das lernen, was sie für den Unternehmenserfolg benötigen.
- ✓ **Nachschulungsgarantie:** Verpasste Schulungen oder einzelne Schulungsbedarfe können flexibel durch unsere offenen Seminare abgedeckt werden.

## Referenz- Beispiel

Für ein mittelständisches Pharmaunternehmen haben wir eine Corporate Academy für Online Marketing und KI-Themen aufgesetzt. Die 121WATT analysierte den Trainingsbedarf im Bereich Vertrieb und Marketing und setzte zusammen mit den Verantwortlichen ein Schulungsprogramm auf, das aus einer Mischung aus Inhouse und offenen Schulungen exakt auf den Bedarf des Unternehmens abgestimmt war.



# Deine Ansprechpartnerin

Bei Fragen rund um unsere Corporate Academy helfen wir dir gerne weiter.

Tel. 089 / 416 126 990  
[info@121watt.de](mailto:info@121watt.de)



**Nick Holl**  
Online Marketing Managerin  
und Inhouse Beraterin

# Recruiting & Mitarbeiterbindung

Unsere Lehrgänge, wie der **Certified Digital Marketing Manager** mit Hochschulzertifikat, sind in der Branche **anerkannte Ausbildungen**. Deine Mitarbeitenden können 9 Seminare individuell aus unserem Themenportfolio zusammenstellen und dabei ihren Schwerpunkt festlegen. Dabei garantieren wir **praxisnahe Weiterbildung** auf höchstem Niveau.

## Deine Vorteile auf einen Blick

- ✓ **Attraktives Recruiting-Tool:** Der CDMM eignet sich ideal, um potenzielle Nachwuchstalente anzuziehen und die Attraktivität deines Traineeprogramms zu steigern.
- ✓ **Gezielte Talentförderung:** Unsere Lehrgänge vom Certified bis zum MBA haben sich bewährt, um Talente in ihrem Digital-Know-how gezielt weiterzuentwickeln und als Unternehmen von innovativen Impulsen zu profitieren.
- ✓ **Langfristige Mitarbeiterbindung:** Wer in die Entwicklung seiner Mitarbeitenden investiert, fördert nicht nur deren fachliche Qualifikation, sondern schafft auch ein starkes Commitment zum Unternehmen.
- ✓ **Flexible Integration in den Arbeitsalltag:** Unsere Lehrgänge lassen sich flexibel in den Berufsalltag integrieren und bieten deinem Team die Möglichkeit, sich auch neben den täglichen Aufgaben gezielt weiterzubilden.

## Referenz-Beispiel

Wir sind stolz auf unsere erfolgreichen Kooperationen mit verschiedenen Agenturen aus München und darüber hinaus. Sie nutzen unsere Lehrgänge, um für Hochschulabsolvent:innen ein attraktiveres Traineeprogramm anzubieten und sie in der Folge stetig weiterzubilden. Unser Lehrgang zum Certified Digital Marketing Manager bildet dabei eine zentrale Säule in ihrer Personalentwicklungsstrategie.



# Unsere Lehrgänge & MBA

Mit unserem 121WATT-Weiterbildungsprogramm Certified Digital Marketing Manager möchten wir dir Gelegenheit geben, dich im Rahmen unserer Lehrgänge Schritt für Schritt zu qualifizieren – ganz nach deinen Bedürfnissen, ohne Verpflichtungen.

**Unser Konzept ist einzigartig!** Die Möglichkeit, dir einen Master of Business Administration (MBA) Digital Marketing schrittweise zu erarbeiten und dabei jederzeit mit einem in der Branche anerkannten Abschluss aussteigen zu können, bietet dir kein anderer Anbieter. Setze persönliche Schwerpunkte und wähle die Lerninhalte ganz nach deinen Interessen aus dem 121WATT-Seminarprogramm komplett frei aus.

#### **Deine Hauptvorteile bei uns:**

- Wissen aus der Praxis für deine Praxis
- individuelle Schwerpunkte
- örtlich und zeitlich flexibel
- parallel zum Job, berufsbegleitend
- Trainer:innen mit umfassender Expertise
- anerkannte Abschlusszertifikate
- Seminare und Webinare in MBA-Qualität

# Vom Digital Marketing Manager zum MBA

## Certified Digital Marketing Manager (CDMM)

- 18 Seminartage\* aus dem Seminarprogramm der 121WATT
  - Abschlussprüfung: mündliche Prüfung
- Zertifikat der Weiden Business School & der 121WATT
- Anerkannt mit 15 ECTS Punkten von der Weiden Business School

## Certified Senior Digital Marketing Manager (CSDMM)

- Weitere 18 Seminartage\* aus dem Seminarprogramm der 121WATT
  - Abschlussprüfung: schriftliche Arbeit (25 Seiten)
- Anerkannt mit 15 ECTS Punkten von der Weiden Business School
  - Zertifikat der 121WATT

## MBA in Digital Marketing (Master of Business Administration)

- 3 Blockveranstaltungen à 1 Woche an der Weiden Business School (OTH)\*\*
  - Abschlussprüfung: Masterarbeit & Kolloquium

\*Unser Programm besteht derzeit aus 1- und 2-Tages-Seminaren bzw. -Webinaren.

\*\*Weitere Zulassungsvoraussetzungen: Bachelorabschluss + 1 Jahr relevante Berufserfahrung

# Deine Ansprechpartnerin

Bei Fragen zu unseren Lehrgängen sind wir für dich da. Gerne führen wir ein unverbindliches Beratungsgespräch mit dir.

Tel. 089 / 416 126 990  
[info@121watt.de](mailto:info@121watt.de)



**Janina Haasis**  
Online Marketing Managerin

# Digital-Marketing-Audit

Gemeinsam mit unseren Trainer:innen führen wir **Audits zu allen unseren Seminarthemen** durch. Dabei analysieren wir den aktuellen Status deines Unternehmens und vergleichen ihn mit Branchen-Benchmarks. Gemeinsam identifizieren wir **Best Practices**, die dir helfen, dich vom Wettbewerb abzuheben. Du erhältst **konkrete Handlungsempfehlungen**, um dein OnlineMarketing strategisch und operativ zu optimieren, Prozesse effizienter zu gestalten und die Zusammenarbeit mit externen Partnern, wie Agenturen, zu verbessern.

## Deine Vorteile auf einen Blick

- ✓ **Online-Marketing-Audit:** 360-Grad Blick auf den Status-Quo des Unternehmens im Bereich Online Marketing
- ✓ **Wettbewerberanalyse:** Benchmark mit den relevanten Wettbewerbern
- ✓ **Website-Audit:** inkl. Conversion Optimierung und Dateninfrastruktur
- ✓ **Webanalyse-Audit:** Technisches Set-Up, Integration und richtige Auswertung & Interpretation von GA4 und Matomo
- ✓ **SEO-Audit:** Onsite, technisches SEO, strategische Stoßrichtung
- ✓ **SEA bzw. Google Ads Audit:** Kampagnenstrukturen, Gebotsmanagement, Qualitätsscore
- ✓ **Social-Media-Audit:** Bewertung aller relevanten Social-Media-Auftritte organisch und paid
- ✓ **AI-Audi:** Einsatz von KI in den wesentlichen Marketing-Prozessen
- ✓ **alle Themen unserer Seminare**

## Refrenz-Beispiel

Für einen großen Outdoor- Versandhändler analysierten wir die Agenturbeziehung im Bereich SEO und zeigten Ansätze auf, wie die Zusammenarbeit mit der Agentur effizienter gestaltet werden konnte. In einem weiteren Projekt für ein Schulungsunternehmen halfen wir bei der Überprüfung und Optimierung der GA4- Implementierung, um fundierte Managemententscheidungen auf Basis präziser Daten zu ermöglichen.

# Auszug aus unserem Online-Marketing-Audit

## Zielstellung

Das Online-Marketing-Audit hat zum Ziel, Probleme sowohl in den einzelnen Channels (z.B. Google Ads, Facebook Advertising oder CRM Maßnahmen) sowie auch Channel-übergreifend zu identifizieren. Dabei analysieren wir alle relevanten Traffic-Kanäle und zeigen konkrete Optimierungspotenziale auf.

## Vorgehen

**Strategie:** Definition der relevanten KPIs in Bezug auf das Zusammenspiel von CAC, CPA und CLV.

**Tracking:** Sind die Marketingziele und KPIs richtig in Analytics angelegt?

**Google Ads Audit:** Wie ist die Kampagnenstruktur zu bewerten, werden Matchingoptionen bzw. Anzeigenerweiterungen korrekt eingesetzt, gibt es Probleme in Anzeigengruppen bzw. auf Keyword-Ebene, werden Potenziale nicht ausgenutzt?

**SEO-Audit:** Wie erfolgreich sind die OnPage-Maßnahmen, wie ist das Linkprofil zu bewerten?

**Display, Social, etc.:** Analyse der Maßnahmen bzw. ggf. auch Evaluierung des Impacts von Offline-Maßnahmen

**CRM:** Bewertung des Bestandskundenmarketings

Wie effizient sind deine Online-Marketing-Aktivitäten?

Welches sind die Traffic-Quellen deiner Wettbewerber?

Wie „stark“ sind die Wettbewerber-Marken gegenüber deiner Marke?

Welches sind die relevanten Wettbewerber KPIs?

Nutzt du bereits im Vergleich zu deinen Wettbewerbern alle Potenziale?

## Referenzprojekt bei einem mittelständischen filialisierten Möbelhändler

Die 121WATT und seine Trainer:innen halfen dem Möbelhändler zunächst, über Schulungen ein verbessertes Verständnis für die Themen Social Media Marketing und Lokales Online Marketing zu erhalten. Im folgenden Audit analysierten wir den Status Quo der On- und Offline- Maßnahmen und auch die Agenturbeziehungen im Bereich Social Media. Zudem zeigten wir anhand von Best Practices auf, in welche Richtung der Möbelhändler seine Webseite und Marketing-Aktivitäten ausrichten sollte. Infolge des Audits wurden die Suchmaschinen-optimierung, die Website und deren Formulargestaltung, die Google Ads und die Social-Media-Aktivitäten neu ausgerichtet.

# Deine Ansprechpartner

Wir beraten dich gerne zu unseren  
Digital Marketing Audits.

**Tel. 089 / 416 126 990**  
**info@121watt.de**



**Dr. Christoph Röck**

Experte für Digital Marketing, Strategie und KI  
& Geschäftsführer der 121WATT



**Alexander Gösswein**

Ad Tech Executive, Experte für Digital  
Marketing, Strategie und KI

# Kundenreferenzen

Namenhafte Unternehmen gehören zu unserem festen Kundenkreis. Wir sind stolz darauf, dass **80% aller Dax-Unternehmen** unsere Angebote nutzen.



Wir beraten dich gerne:  
+49 (0) 89 416126990 oder per Mail an [info@121watt.de](mailto:info@121watt.de)

# Das zeichnet unsere **Trainer:innen** aus

Bei der Auswahl unserer Trainer:innen setzen wir hohe Standards. Sie sind Expert:innen aus der Praxis, vollberuflich in ihrem Fach tätig und wenden ihr Wissen täglich an. Komplexe Inhalte vermitteln sie in Seminaren verständlich und praxisnah. Unsere Trainer:innen arbeiten für Unternehmen wie McKinsey, IBM, Ephony oder die Apotheken Umschau und überzeugen durch ihre fachliche Expertise, Didaktik und Begeisterung für ihre Themen.



## **Alexander Gösswein**

hat eine ausgeprägte Leidenschaft für Marketing, Sales und Advertising Technology, die er in alle seine Projekte einfließen lässt. Er war 11 Jahre lang beim französischen Adtech-Unternehmen Criteo tätig, erst als Geschäftsführer für Deutschland, den Nahen Osten, Afrika und Russland, anschließend leitete er als VP EMEA das Großkundengeschäft in Europa. Zuvor war er in leitenden Positionen bei Yahoo!, Microsoft Advertising und ProSiebenSat.1Media tätig. Alex ist unser Experte für **> Online Marketing** und **> KI im Online Marketing**.



## **Dr. Christina Jacker-Hundt**

lebt für kreative Kampagnen und Marken. Ihre Leidenschaft konnte sie als Cooperation & Campaign Managerin bei BodyChange und als Head of Marketing bei Project Expat GmbH ausleben. Chrissy ist studierte Werbepsychologin und bloggt dazu regelmäßig auf ihrem Blog Chrissy's Marketing Corner. Aufgrund ihrer Promotion (PhD) und der Doktorarbeit gilt sie als Expertin für Gen Z Marketing und lehrt an der Hochschule für angewandtes Management. Chrissy ist unsere Expertin für **> Neuromarketing**.



## **Dr. Tom Alby**

arbeitet seit 1994 im Digital-Bereich, davon viele Jahre bei Suchmaschinen wie Fireball, Lycos, Ask.com und Google. Von der Branche einst als „Datenfreak“ bezeichnet, liegt Toms Fokus auf datengetriebenen Anwendungen und dem dafür notwendigen Aufbau von Datenkompetenz. Darüber hinaus gibt er sein Wissen seit über einem Jahrzehnt als Lehrbeauftragter und als Autor mehrerer Fachbücher weiter. Tom ist unser Experte für **> Data Science**.



## Julius van de Laar

arbeitet als Kampagnen- und Strategieberater für Unternehmen und politische Organisationen. Zu seinen Klienten zählen Organisationen wie Amnesty International, Accenture und die Deutsche Bahn. Er berät bei der Entwicklung und Umsetzung von Strategieprozessen, Kommunikationskonzepten und Kampagnen. Neben seiner Tätigkeit als Berater leitet er die Campaigning Academy Berlin – ein Weiterbildungsinstitut für strategische Kommunikation. Julius ist unser Experte für **> Digital Storytelling**.



## Sarah-Yasmin Hennessen

bringt eine enorm erfolgreiche Kombi aus KI, Content Marketing, Redaktion und Webanalyse mit. Mit ihrer Firma Marketana legt sie ihren Schwerpunkt neben dem Aufbau von Digital-Marketing-Strategien darauf, Content Marketing auch im kleinen Stil attraktiv zu machen. Zuvor war sie u.a. für die ProSiebenSat.1 Media AG und Antenne Bayern tätig. Sarah moderiert den **> 121WATT Podcast**. Sie ist unsere Experte für **> Content Marketing**, **> ChatGPT**, **> Online Texten mit KI** und **> Recruiting mit KI**.



## Sven Giebler

unterstützt Unternehmer:innen in den Bereichen Marketing und Kommunikation durch Beratung, Workshops und Vorträgen dabei, digitale Potenziale zu entfalten. Er ist Experte für digitale Strategien, Gründer von DIGITALBERATUNG.DE und seit 2016 selbstständiger Unternehmensberater und zertifizierter Business Coach. Sven war unter anderem 3 Jahre lang Geschäftsführer, COO und Head of Sales bei Chefkoch. Bei uns ist Sven der Experte für **> Content-Marketing-Strategie & -Planung** und **> Content Marketing**.



## Laura-Jane Freutel

ist Senior Managerin bei Next Digital und unterstützt Unternehmen dabei, ihre digitale Präsenz und Arbeitgebermarke zu stärken. Mit über zehn Jahren Erfahrung in Social Media Marketing und Employer Branding hat sie bei Unternehmen wie Hapag-Lloyd und Evident Scientific Kommunikationsstrategien erfolgreich umgesetzt. Laura ist unsere Experte für **> Employer Branding**.

## Jasmin Altenhofen

ist als Senior Consultant bei elaboratum tätig und berät dort Unternehmen in den Bereichen Online Marketing, E-Commerce und Agile Transformation. Sie ist Expertin für CRM, datengetriebenes Marketing und Change Management und seit über 15 Jahren im Online-Business tätig. Während ihrer unterschiedlichen Berufsstationen, u.a. bei Expedia und elaboratum, hat Jasmin stets Kolleg:innen und Kund:innen zu fachlichen und IT-Themen trainiert. Jasmin ist unsere Expertin für **> CRM**.



## Eric Kubitz

ist Managing Editor Multichannel Publishing beim Wort & Bild Verlag. Dort erscheinen die Apotheken Umschau und weitere Gesundheitsmagazine, die von jeder Vierten in Deutschland gelesen werden. Ähnlich reichweitenstark sind die digitalen Kanäle des Verlags, die Eric verantwortet. Er war Geschäftsführer der CONTENTmanufaktur, 12 Jahre lang der Contentman der SEOBranche, ist Speaker, Podcaster und Blogger. Er twittert und bloggt auf contentman. Eric ist unser Experte für **> Kreativitätstechniken im Online Marketing**.



## Dr. Andrea Cornelius

kombiniert ihre Liebe für Zahlen mit ihrer Leidenschaft, ihr Wissen praktisch und anwendungsorientiert weiterzugeben. Die Expertin für digitale Geschäftsmodelle berät Unternehmen dabei, sinnvolle Anwendungsgebiete für Artificial Intelligence zu identifizieren, und hilft bei der agilen Umsetzung. Dank ihrer langjährigen Führungserfahrung in internationalen Unternehmen wie IBM, NTT Data und T-Systems hat Andrea die rasante Entwicklung von KI in den letzten Jahren mitgestaltet. Andrea ist unsere Expertin für **> KI im Unternehmen** und **> Data Science mit KI**.



Alle unsere 70 Trainer:innen findest du auf unserer Webseite:



# Beratung & Kontakt

Gerne stehen wir dir beratend zur Seite, um das passende Angebot für dein Unternehmen zu finde oder weitere Fragen zu besprechen.

Wir sind von Mo-Fr von 8-17 Uhr telefonisch unter der **089 416126990** erreichbar. Ansonsten erreichst du uns jederzeit via Mail: **[info@121watt.de](mailto:info@121watt.de)**.

## **121WATT GmbH**

Planeggerstr. 15, 81241 München

Tel. 089 / 416 126 990

Geschäftsführung: Alexander Holl & Dr. Christoph Röck

[info@121watt.de](mailto:info@121watt.de)

[www.121watt.de](http://www.121watt.de)

# Unsere

# Online Kurse

Unsere Online Kurse ermöglichen es dir, dich komplett zeit- und ortsunabhängig in verschiedenen Online-Marketing-Themen weiterzubilden. Lerne mit unseren Top-Trainer:innen alles über SEO, Google Analytics & Co. Dank der verschiedenen Video-Einheiten kannst du den Kurs an dein ganz persönliches Lerntempo anpassen.

## Online Kurse

Unsere Online Kurse umfassen mehrere Stunden Videomaterial. In verschiedenen Kapiteln erlernst du die Grundlagen der verschiedenen Online-Marketing-Disziplinen. Neben Fachwissen und vielen Tipps und Tricks erwarten dich in jedem Kurs auch praktische Übungen, damit du das Gelernte gleich in die Tat umsetzen kannst. Nach jedem Kapitel kannst du dein Wissen in einem Quiz testen. Die Unterlagen zum Kurs erhältst du außerdem als Download bereitgestellt. So erlernst du schnell und komplett online das Handwerkszeug, das du brauchst, um in deinem Berufsalltag richtig durchzustarten.

Die Kurse sind für Einsteiger:innen genauso geeignet wie für Personen, die ihre Online-Marketing-Kenntnisse auffrischen wollen.

Nach dem Erwerb hast du 12 Monate lang Zugriff auf deinen Kurs.



## Professional Abschlüsse

Zu jedem Online Kurs bieten wir einen Professional-Abschluss an. Zusätzlich zum Video Kurs erhältst du hier Zugang zu unseren Trainingsfragen und zur Prüfung. Das bedeutet, dass du nach Beendigung deines Kurses mit den Übungsfragen trainieren kannst und anschließend, wenn du soweit bist, eine Prüfung ablegst. Die Prüfung besteht aus Multiple-Choice-Fragen und findet komplett online statt.

Nach bestandener Prüfung erhältst du ein Zertifikat, welches dich als Professional in der jeweiligen Online-Marketing-Disziplin auszeichnet, sowie einen Badge für dein LinkedIn-Profil.

Solltest du dich auf einem Gebiet bereits gut auskennen, gibt es auch die Möglichkeit, nur den Zugang zu den Trainingsfragen und zur Prüfung zu erwerben. So kannst du beispielsweise nach einem Seminar deine Kenntnisse offiziell bestätigen.



**121WATT**

# Content by 121WATT

Wir möchten, dass du mehr weißt. Deshalb teilen wir unser Know-how zu Online Marketing, SEO, Webanalyse & Co. über zahlreiche Kanäle mit dir.

Bei uns erhältst du:

- **Aktuelle News** zu Online-Marketing-Trends und wichtigen Neuerungen
- **Fundiertes Fachwissen** zu allen Bereichen des Online Marketings
- **Hilfreiche Tipps und Tricks** für deinen Online-Marketing-Alltag
- **Tool-Empfehlungen** für noch besseres Digital Marketing



Seminare  
Webinare  
Kurse  
Blog  
Newsletter

## Übersicht

121WATT Podcast .....	32
121WATT Newsletter .....	32
121WATT Online Marketing Blog.....	33
121WATT auf Social Media .....	33

## 121WATT Podcast

In unserem 121WATT Podcast diskutieren wir aktuelle Online-Marketing-Fragen. Du bekommst Experteneinschätzungen sowie wertvolle Tipps und erfährst alle Hintergründe. Zusätzlich erhältst du jede Menge spannende und hilfreiche Insights von den Top-Expert:innen der Branche.

Die neue Folge gibt es jeden zweiten Dienstagabend zum Anschauen bei YouTube und zum Anhören als Podcast bei Spotify, Deezer und Apple Podcast.

Alle Infos, Links und die aktuelle Folge findest du auf unserer Website: [121w.de/121wattpodcast](https://121w.de/121wattpodcast)



In unseren wöchentlichen Formaten erhältst du regelmäßig die neuesten Online-Marketing-Tipps, -Tricks und -Trends und bekommst spannende Insights aus der Branche. Du kannst uns jede Woche auf's Neue lesen, hören oder anschauen. Abonniere uns, damit du keine News mehr verpasst!

## 121WATT Newsletter

Mit unserem 121WATT Newsletter halten wir dich immer up to date, damit du keine Online-Marketing-Trends mehr verpasst. Aus über 160 Quellen sammeln wir alle zwei Wochen die spannendsten Infos für dich zusammen. Neben allen News aus der Branche bekommst du wertvolle Tipps und Tool-Empfehlungen für deinen Arbeitsalltag im Online Marketing.

Im Newsletter erfährst du ebenfalls sofort, wenn wir neue Seminare, Video Kurse oder Blogartikel veröffentlichen.

Bereits mehr als 15.000 Online Marketers verfolgen mit uns die Branche. Werde auch du eine:r davon.

Melde dich hier zu unserem Newsletter an: [121w.de/anmeldung](https://121w.de/anmeldung)



## 121WATT auf Social Media

Verpasse keine 121WATT-News mehr! Abonniere unsere Kanäle und werde Fan der 121WATT auf **YouTube, Facebook, LinkedIn, Instagram** und TikTok.

Dort bekommst du spannende Insights hinter die Kulissen der 121WATT sowie Hinweise zu neuen Blogartikeln und YouTube-Videos. In den sozialen Netzwerken erfährst du als aller erstes, wenn es neue Seminare oder Video Kurse gibt und du verpasst keine wichtigen Infos und Events mehr.

## Online Marketing Blog

Digital-Marketing-Wissen, das in die Tiefe geht!

Auf unserem 121WATT Blog findest du zahlreiche ausführliche Blogartikel zu Online Marketing, SEO, Google Analytics, Social Media, SEA, künstlicher Intelligenz und Content Marketing. Sowohl Anfänger:innen als auch Fortgeschrittene können von den Insights und Deep-Dives profitieren.

Alle Artikel sind persönlich von unseren 121WATT-Referent:innen geschrieben. So erhältst du aktuelles Wissen direkt aus der Praxis.

Schau` vorbei: [121w.de/blogartikel](https://121w.de/blogartikel)



# Connect with us on LinkedIn



## 121 WATT auf LinkedIn

Erhalte wertvolle Tipps, News und Trends im Online Marketing!

Folge unserem LinkedIn-Account und vernetze dich mit unseren Geschäftsführern **Alexander Holl** und **Dr. Christoph Röck**, um stets über die neuesten Entwicklungen in SEO, Künstlicher Intelligenz und mehr informiert zu bleiben. Profitiere von praxisnahen Insights und fundiertem Fachwissen – ideal für alle, die in der dynamischen Welt des Online Marketings erfolgreich bleiben möchten.



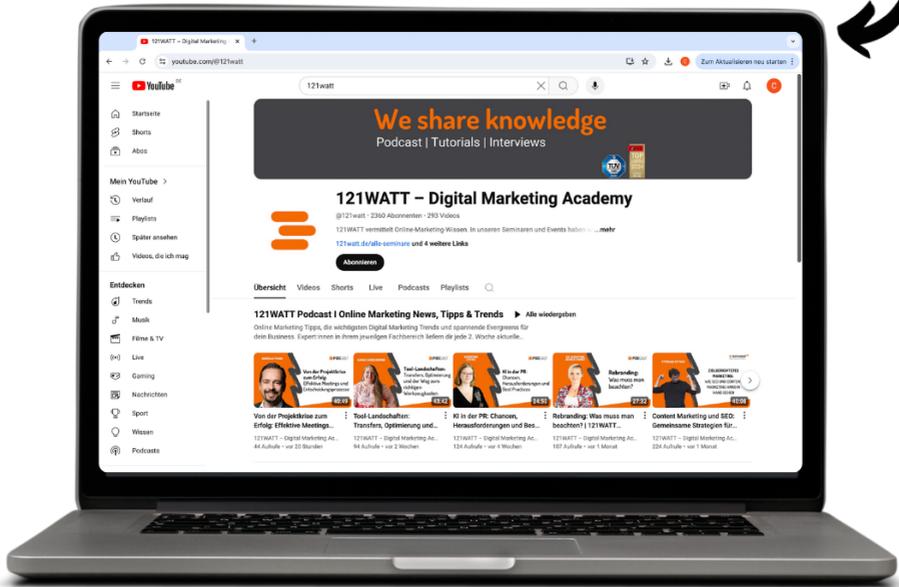
Alexander Holl



Dr. Christoph Röck

# 121WATT

# YouTube Channel



- **Regelmäßig neue Videos** unserer Trainer:innen
- **How-To-Videos & jede Menge Online-Marketing-Wissen** zu SEO, Google Analytics, KI, Social Media, SEA & Content Marketing
- Alle zwei Wochen die aktuelle Episode unseres **121WATT Podcasts**
- Für **Anfänger:innen und Fortgeschrittene**

Abonniere jetzt unseren Kanal:  
[121w.de/channel](https://www.youtube.com/channel/UC121WATT)

