

Merkmal	Optimizely	VWO	AB Tasty
A/B Testing	Ja, mit unbegrenzten Tests und Variationen.	Ja, mit umfassenden Funktionen und benutzerfreundlicher Oberfläche.	Ja, einschließlich Split-URL und multivariatem Testen.
Personalisierung	Ja, mit fortschrittlichen Personalisierungsoptionen.	Ja, mit starken Personalisierungsfunktionen zur Zielgruppenansprache.	Ja, ermöglicht personalisierte Kampagnen und Segmentierung.
Preisgestaltung	Preis auf Abfrage. Nur Jahresverträge.	Flexible Preisgestaltung, mit kostenlosen Testversionen und speziellen Plänen für NGOs.	Preis auf Anfrage, basierend auf spezifischen Anforderungen.
Multivariate Tests	Ja	Ja	Ja
Integration	Integration mit mehreren Drittanbieter-Lösungen möglich.	Integration mit verschiedenen Tools und Plattformen.	API verfügbar für Integration mit mehreren Drittanbieter-Lösungen.
Benutzeroberfläche	Visueller Editor mit erweiterten CSS/HTML/JS-Editoren.	Intuitive und benutzerfreundliche Oberfläche.	Benutzerfreundliche Oberfläche mit robusten Funktionen.

	ditoren.		
Kostenlose Testversion	Keine monatlichen Pläne, nur Jahresverträge.	Ja, vollständige kostenlose Testversion verfügbar.	Ja, kostenlose Testversion verfügbar.
Zielgruppenmanagement	Traffic-Source- und Zeit-Targeting.	Segmentierung und zielgerichtete Ansprache.	Zielgruppenmanager-Modul zur Segmentierung.
Support	E-Mail-, Chat- und Telefonsupport.	Verschiedene Support-Optionen je nach Plan.	Guter Kundenservice.