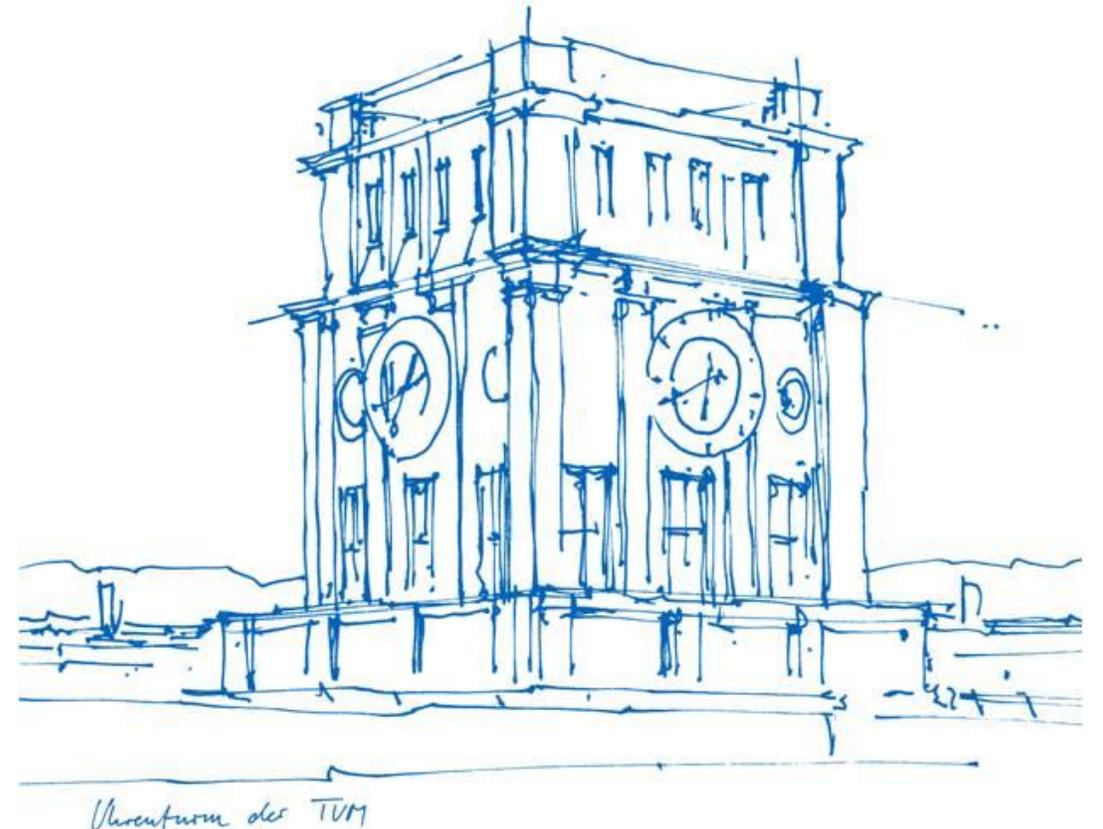


# GenAI im Marketing: Aktueller Einsatz und Herausforderungen

Erkenntnisse aus einer branchenweiten Umfrage unter  
deutschen Entscheidungsträger:innen und Anwender:innen

Q1 2024

121Watt in Kooperation mit der Professur für Digital Marketing  
(TUM, TUM School of Management)



# Umfrage zum Stand von GenAI unter Entscheidungsträger:innen und Anwender:innen aus Deutschland

 **+23** Branchen

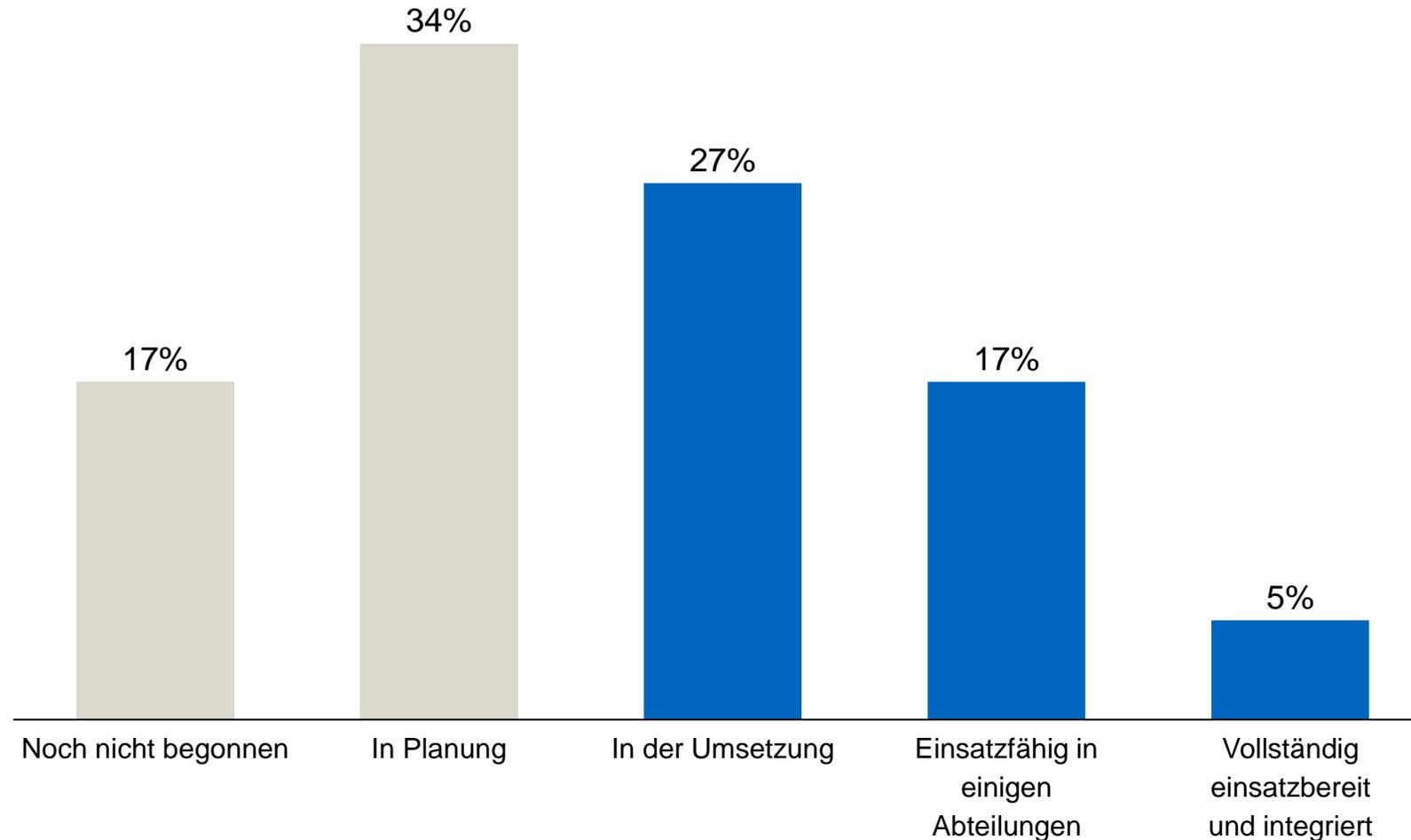
 **>600** Befragte



# Das Rennen um die Einführung von GenAI ist im vollen Gange

■ Unternehmen in der Umsetzungsphase oder darüber hinaus

## Einführung von GenAI im Unternehmen (Anteil der Befragten)

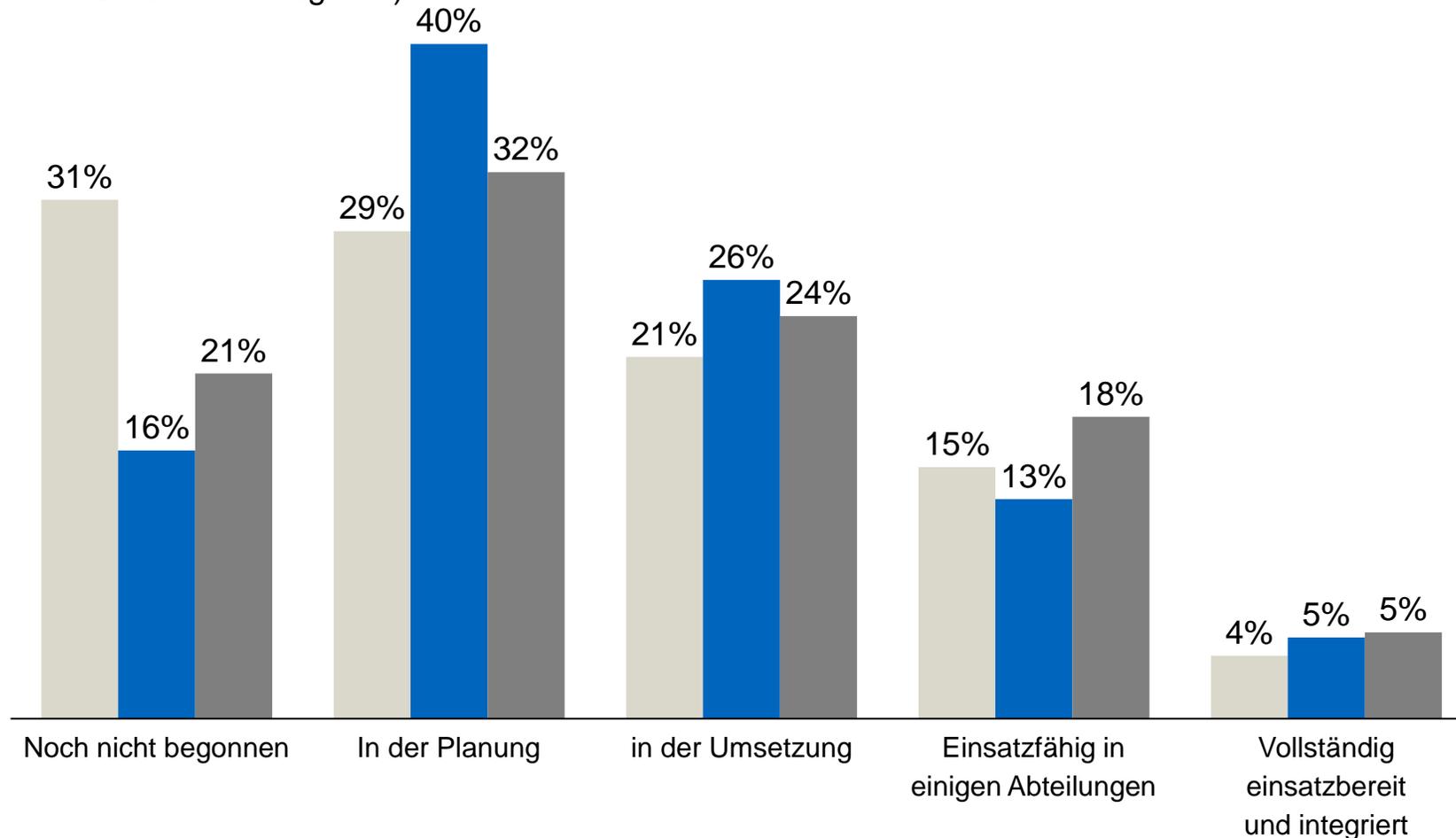


**50%** der Unternehmen befinden sich in der Umsetzungsphase von GenAI oder sind bereits darüber hinaus – nur 15% haben noch nicht mit der Planung begonnen

# Unternehmensgröße entscheidet über die Implementierungsbereitschaft – große Player sind Vorreiter

■ 1-49 Angestellte ■ 50-999 Angestellte ■ +999 Angestellte

**Einführung von GenAI nach Unternehmensgröße** (Anteil der Befragten nach Unternehmensgröße)



## 1 von 3

kleinen Firmen hat noch nicht mit der Planung des Einsatzes von GenAI begonnen

## 4 von 5

mittelständischen und großen Unternehmen sind in der Planungsphase oder bereits darüber hinaus

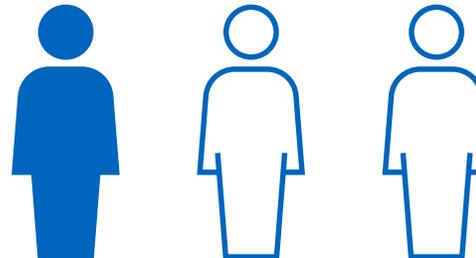
# Die Mehrheit ist über GenAI informiert, aber der Umfang der täglichen Nutzung bleibt relativ gering

**93%**

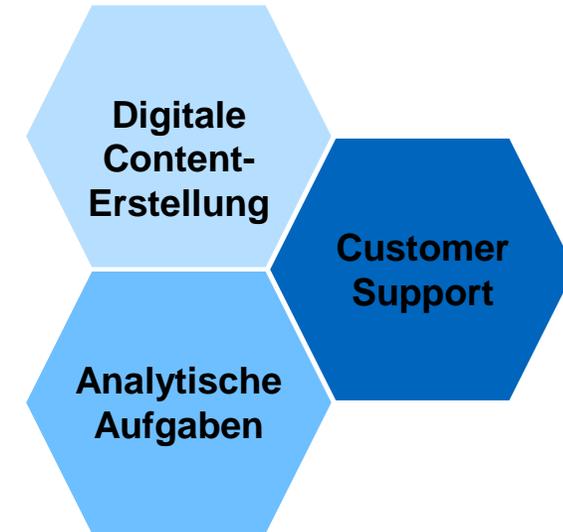


der Befragten kennen  
ChatGPT

**1 von 3**



Befragten arbeitet bereits  
täglich mit GenAI-Tools

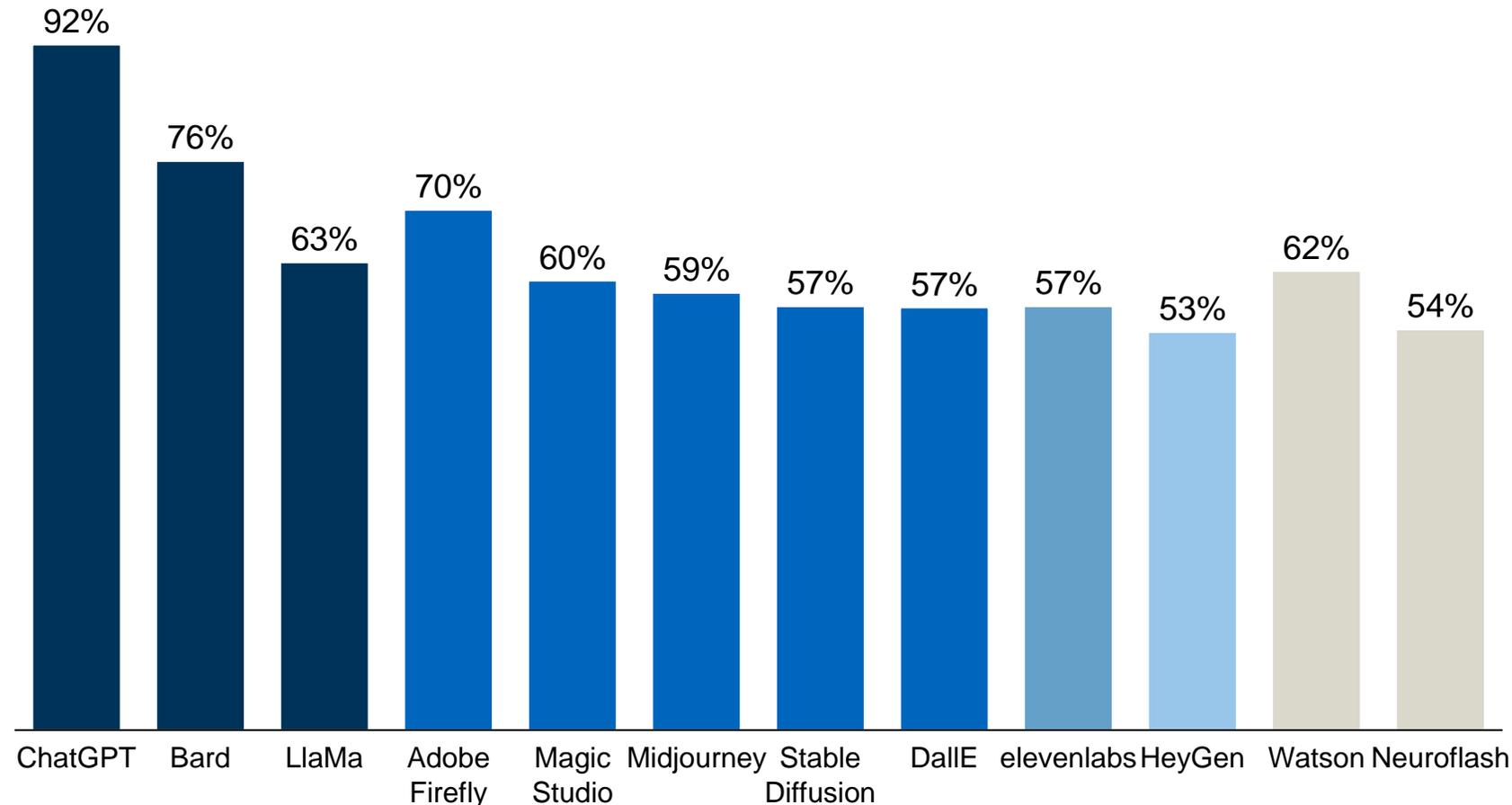


sind die am häufigsten  
genannten Anwendungs-  
bereiche von GenAI

# Textgeneratoren wie ChatGPT sind am bekanntesten, aber auch etablierte Marken wie Adobe sind auf dem Vormarsch

■ Textgenerator  
 ■ Bildgenerator  
 ■ Audiogenerator  
 ■ Videogenerator (Avatar)  
 ■ Andere Tools

## Anteil der Befragten, die das GenAI-Tool kennen



Textgeneratoren führen die Liste der Bekanntheit an: ChatGPT ist

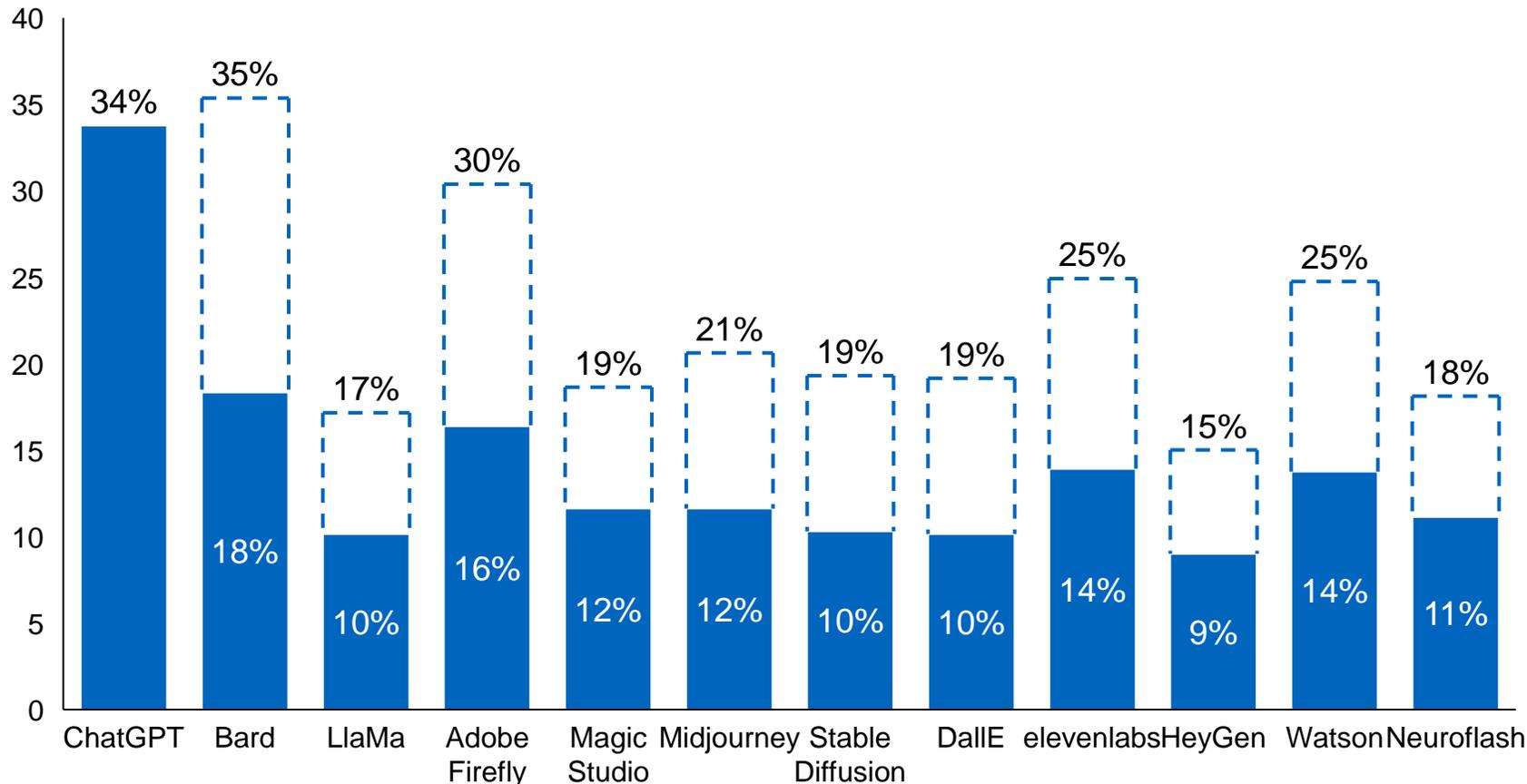
# 9 von 10

Befragten bekannt

# ChatGPT als Türöffner: Intensivnutzer:innen verwenden meist mehr als nur ein GenAI-Tool

■ Anteil an Intensivnutzern über alle Tools hinweg □ Anteil der Intensivnutzer unter den intensiven ChatGPT Nutzern

## Anteil der Befragten, die das GenAI-Tool intensiv nutzen



Intensivnutzer:innen von ChatGPT, sind **2x** wahrscheinlicher ebenfalls Intensivnutzer:innen von anderen AI-Tools. Es zeigt sich eine die tool-übergreifende Nutzungskompetenz

# 9 von 10

Befragten bestätigen: GenAI steigert die Produktivität, die Kreativität und die Qualität der Arbeit **auf individueller Basis**

GenAI...



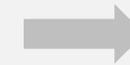
steigert **Produktivität**?



**92%** stimmen zu



fördert **Kreativität**?



**87%** stimmen zu

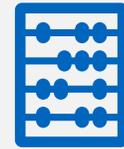


verbessert die **Qualität** der Arbeit?



**90%** stimmen zu

GenAI...



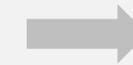
steigert den  
**Wettbewerbsvorteil?**



**76%** stimmen zu



fördert **Kunden-**  
**zufriedenheit?**



**72%** stimmen zu



verbessert den **Kunden-**  
**service?**



**73%** stimmen zu

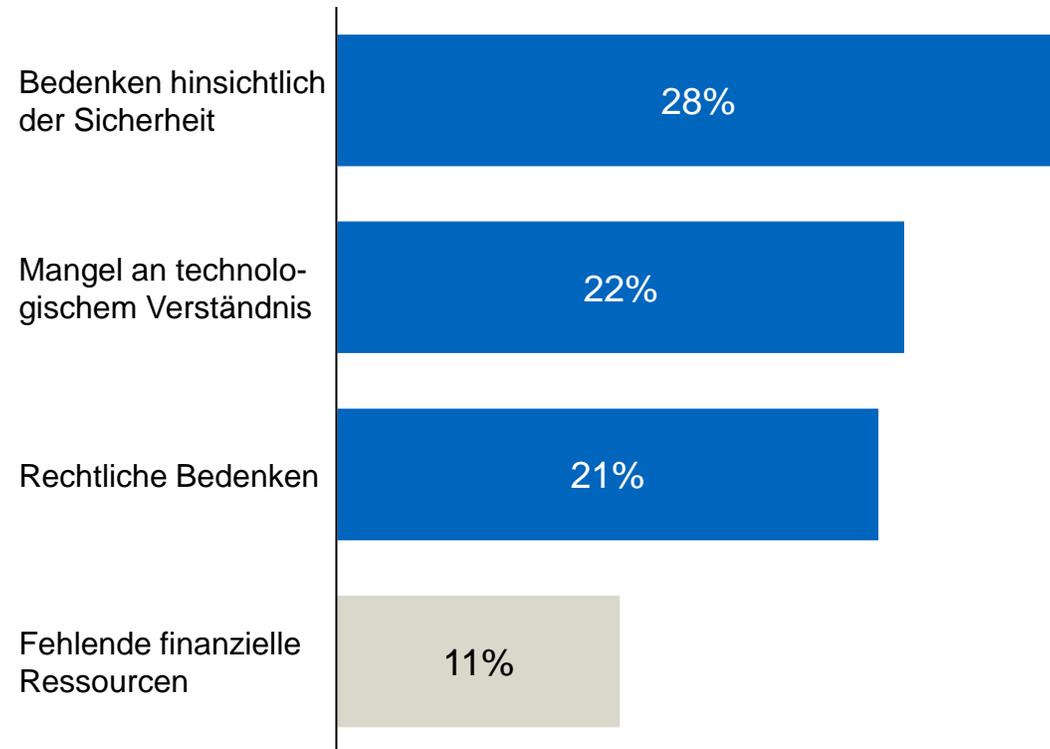
## 3 von 4

Befragten denken, dass GenAI die **Außenwahrnehmung** und die **Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens** verbessert

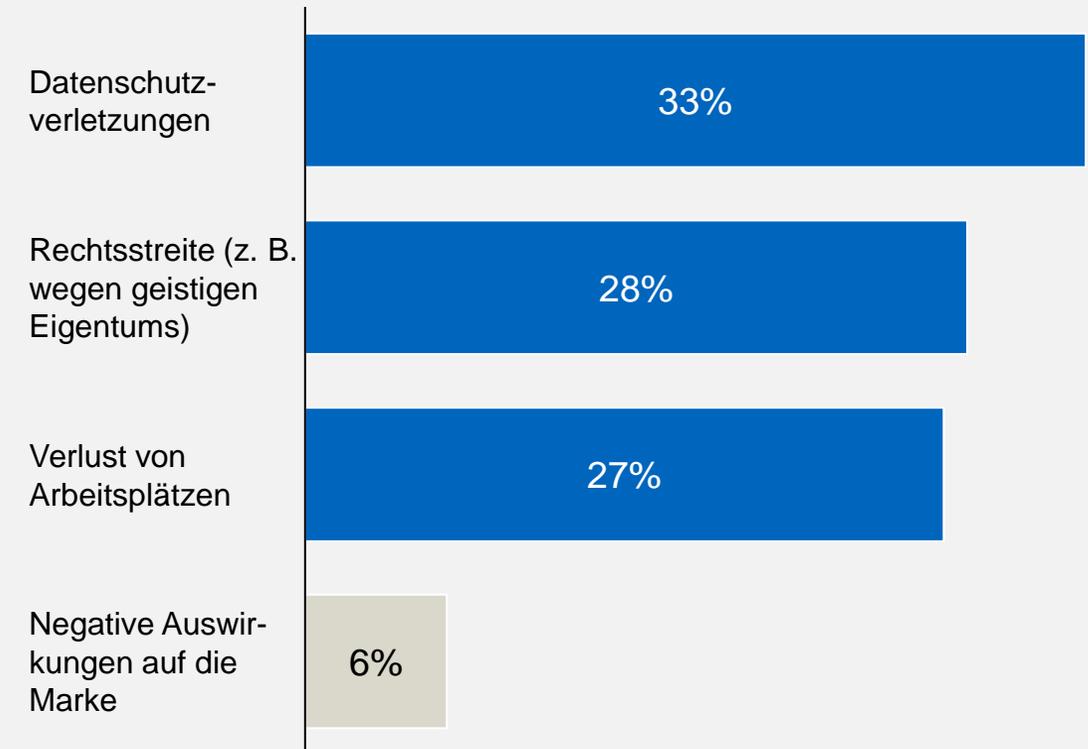
# Bedenken hinsichtlich Sicherheit und Recht überschatten die Einführung von GenAI in Deutschland

■ Top 3 Hindernisse/Risiken

## Hindernisse für die Einführung von GenAI (Anteil aller Befragten)



## Empfundene Risiken von GenAI (Anteil aller Befragten)



# About us: 121WATT GmbH

Mit über 60 Trainerinnen und Trainern bilden wir dich zu über 70 verschiedenen Themen im Digital Marketing weiter. Egal ob online im Webinar oder vor Ort im Präsenzseminar: Wir geben dir das nötige Werkzeug an die Hand, um dich in deinem Job weiterzubringen und um dich auf die Herausforderungen der digitalen Marketing-Welt vorzubereiten.

## warum?

Um mit deinem Unternehmen von den vielfältigen Innovationen der digitalen Welt zu profitieren, musst du sie im Kern verstehen.

## wie?

Mit viel Leidenschaft und Begeisterung ermöglichen wir dir, deine Ziele durch den Aufbau von nachhaltigem Digital-Know-how besser und selbständiger zu erreichen.

## was?

Dafür teilen wir mit dir vorbehaltlos unser profundes Wissen, in geeigneten Formaten, mit der für dich am besten geeigneten Didaktik. Überprüfbar und vertrauenswürdig.

121WATT  
Gesellschaft für neue Medien  
Planegger Straße 15  
81241 München  
Geschäftsführung: Alexander Holl & Dr. Christoph Röck



Seminare in  
staatlich anerkannter  
MBA-Qualität



# About us: Professur für Digital Marketing

TUM School of Management, Technische Universität München (TUM)

Die Professur für Digital Marketing am TUM Campus München widmet sich der Forschung und Lehre an der Schnittstelle von digitalem Marketing und maschinellem Lernen. Ein Forschungsschwerpunkt liegt auf der Erforschung der Methoden, Anwendungsfälle und Auswirkungen von GenAI auf Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft. Durch unser GenAI Lab, Industrie- und Wissenschaftskooperationen fördern wir den Austausch über neueste Erkenntnisse.

Unsere Forschung ist in wissenschaftlichen Fachzeitschriften wie z.B. dem *Journal of Marketing Research*, *Journal of Consumer Psychology*, *International Journal of Research in Marketing* und *Proceedings of the National Academy of Sciences (PNAS)* erschienen und wurde von nationalen und internationalen Medien aufgegriffen wie z.B. *The Boston Globe*, *The Atlantic*, *Aftenposten*, *WirtschaftsWoche*, *absatzwirtschaft* und dem *Bayerischen Rundfunk*.

**Professur für Digital Marketing**  
**TUM School of Management**

Prof. Dr. Jochen Hartmann  
Arcisstraße 21  
80333 München

# GenAI im Marketing: Aktueller Einsatz und Herausforderungen

Erkenntnisse aus einer branchenweiten Umfrage unter deutschen Entscheidungsträger:innen und Anwender:innen

Q1 2024

**Feedback oder Fragen?**

[contact.dm@mgt.tum.de](mailto:contact.dm@mgt.tum.de)

121Watt in Kooperation mit der Professur für Digital Marketing (TUM, TUM School of Management)

