

Weiterbildung im **Digital** **Marketing**

We share knowledge!
Das ist unsere Mission!



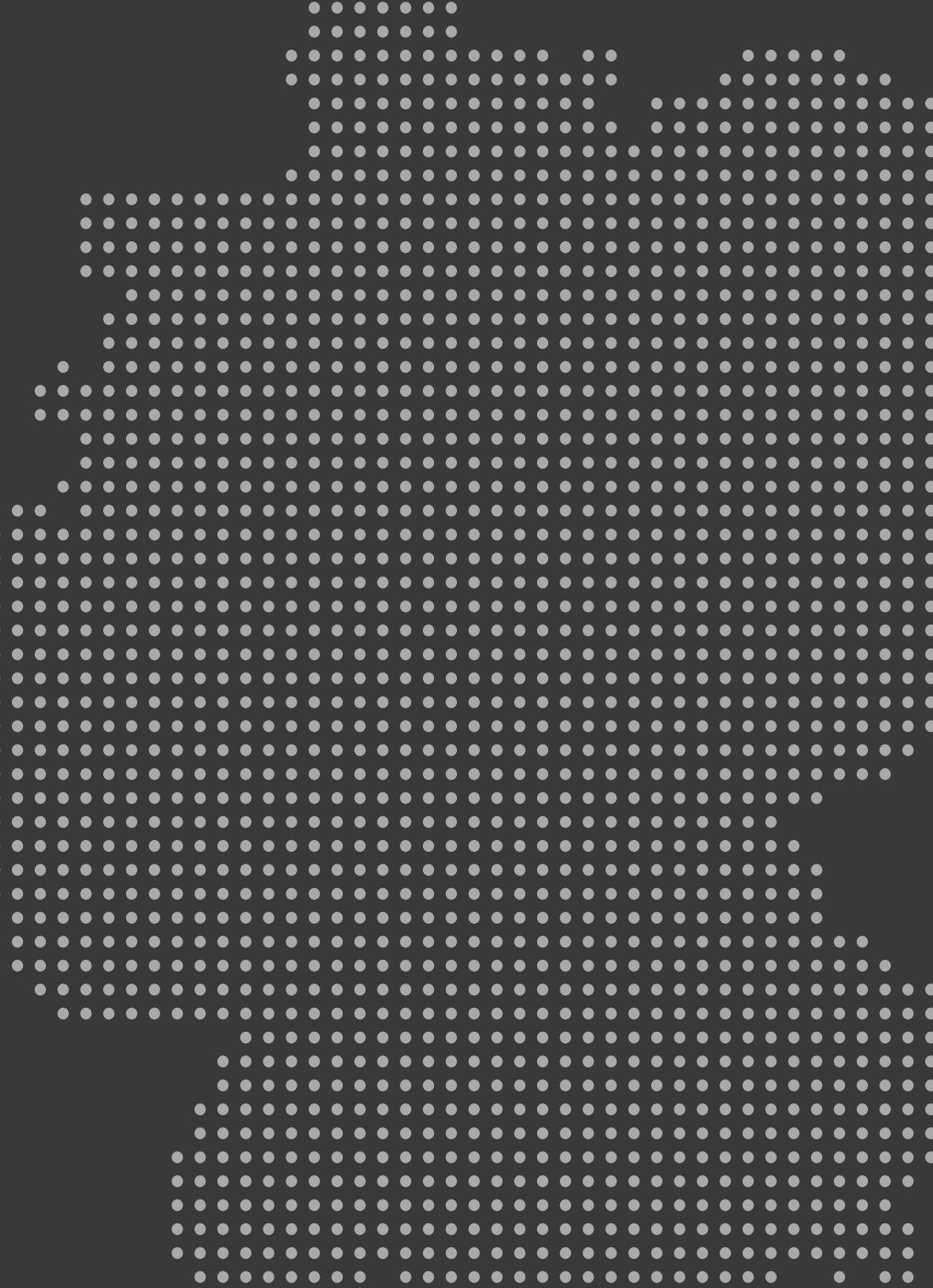
Wir sind in

Hamburg

Frankfurt

München

Seminare
Webinare
Kurse
Blog
Newsletter



121WATT

School for Digital Marketing & Innovation

Du möchtest das beste Wissen im Digital Marketing erhalten? Unsere fachkundigen Trainer:innen gehören zu den Besten der Branche. Sie vermitteln ihr sofort anwendbares Know-how auf nachvollziehbare Weise. So kannst auch du zum Kreis der Digital Marketer:innen gehören, die fortan von diesem Wissen profitieren.

Unsere 70+ Seminarthemen decken die gesamte Bandbreite des Digital Marketings ab. Erfahre in einem **Webinar** oder an einem unserer 3 Standorte in **München**, **Hamburg** und **Frankfurt am Main**, was dich in Digital Marketing, der Anwendung von KI, Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung, Social Media, Webanalyse und -Optimierung erfolgreicher macht. Damit du Digital Marketing besser verstehen, anwenden und optimieren kannst.

Verstehen, um mit externen Dienstleistern und Fachkräften im eigenen Unternehmen auf Augenhöhe kommunizieren zu können.

Anwenden, um Digital Marketing inhouse umsetzen zu können, ohne von Dienstleistern abhängig zu sein.

Optimieren, um dein bestehendes Digital Marketing noch besser zu machen.

Wir freuen uns, wenn wir auch dir mit unserer Expertise dabei helfen können, dein Online Marketing auf das nächste Level zu heben.

Auf den folgenden Seiten findest du unser Angebot.

Unser Angebot auf einen Blick

01 Seminare & Webinare.....	08	06 Webanalyse.....	38
02 Lehrgänge & MBA.....	10	Google Analytics 4 für Einsteiger Seminar Webinar.....	40
03 Seminar-Locations.....	12	Google Analytics 4 für Umsteiger Seminar Webinar.....	41
04 Online Marketing.....	14	Google Analytics 4 für Fortgeschrittene Seminar Webinar.....	42
Online Marketing Seminar Webinar.....	16	Google Analytics 4 für E-Commerce Seminar Webinar.....	43
Local Online Marketing Seminar Webinar.....	17	Google Analytics 4 Migration Seminar Webinar.....	44
Digital Marketing Strategie & Planung Seminar Webinar.....	18	Matomo Seminar Webinar.....	45
Growth Hacking Seminar Webinar.....	19	Matomo für Fortgeschrittene Seminar Webinar.....	46
Conversion Optimierung Seminar Webinar.....	20	Data Science Seminar Webinar.....	47
Online Marketing Recht Seminar Webinar.....	21	Google Looker Studio Seminar Webinar.....	48
Persona Seminar Webinar.....	22	Google Tag Manager Seminar Webinar.....	49
Website Relaunch Seminar Webinar.....	23	Google Tag Manager für Fortgeschrittene Seminar Webinar.....	50
Amazon Seminar Webinar.....	24	Matomo Tag Manager Seminar Webinar.....	51
05 Künstliche Intelligenz.....	26	Consent Management Seminar Webinar.....	52
KI im Online Marketing Seminar Webinar.....	28	Online Marktforschung Seminar Webinar.....	53
KI im Unternehmen Seminar Webinar.....	29	07 Suchmaschinenoptimierung...54	
ChatGPT Seminar Webinar.....	30	SEO Seminar Webinar.....	56
Prompt Engineering Seminar Webinar.....	31	SEO für Fortgeschrittene Seminar Webinar.....	57
ChatGPT SEO Seminar Webinar.....	32	Technical SEO Seminar Webinar.....	58
Social Media mit KI Seminar Webinar.....	33	Page Speed Seminar Webinar.....	60
Online Texten mit KI Seminar Webinar.....	34	Google Search Console Seminar Webinar.....	61
Mediengestaltung mit KI Seminar Webinar.....	35	Screaming Frog Seminar Webinar.....	62
KI im Recruiting Seminar Webinar.....	36	SEO Relaunch Seminar Webinar.....	63

08 Social Media.....	64	11 CRM & E-Mail.....	98
Social Media Seminar Webinar.....	66	E-Mail-Marketing Seminar Webinar.....	100
Social Media Strategie Seminar Webinar.....	67	Marketing Automation Seminar Webinar.....	101
Social Media Streaming Seminar Webinar.....	68	CRM Seminar Webinar.....	102
LinkedIn Marketing Seminar Webinar.....	70	Online Kundenbindung Seminar Webinar.....	103
Facebook Marketing Seminar Webinar.....	71	Beschwerdemanagement Seminar Webinar.....	105
Instagram Marketing Seminar Webinar.....	72		
YouTube Marketing Seminar Webinar.....	73	12 HR & Agile.....	106
TikTok Marketing Seminar Webinar.....	74	Recruiting Seminar Webinar.....	108
Pinterest Marketing Seminar Webinar.....	75	Social Recruiting Seminar Webinar.....	109
Influencer Marketing Seminar Webinar.....	76	Design Thinking Seminar Webinar.....	111
Corporate Influencer Seminar Webinar.....	77	Scrum & Kanban Seminar Webinar.....	112
		OKR Seminar Webinar.....	113
09 Google Ads & Social Ads.....	78		
Google Ads Seminar Webinar.....	80	13 Online Kurse.....	114
Google Ads für Fortgeschrittene Seminar Webinar.....	81	SEO Online Kurs.....	118
Google Ads für Online Shops..... Seminar Webinar.....	82	Social Media Online Kurs.....	119
Google Display & Programmatic Advertising Seminar Webinar.....	83	Google Analytics 4 Online Kurs.....	120
LinkedIn Ads Seminar Webinar.....	84	Google Ads Online Kurs.....	121
Facebook & Instagram Ads Seminar Webinar.....	85	Content Marketing Online Kurs.....	122
Facebook & Instagram Ads für Fortgeschrittene Seminar Webinar.....	86	Instagram Marketing Online Kurs.....	123
TikTok Ads Seminar Webinar.....	87	TikTok Marketing Online Kurs.....	124
10 Content Marketing.....	88	14 121WATT Trainer:innen.....	114
Content Marketing Seminar Webinar.....	90	15 Content by 121WATT.....	140
Content Marketing Strategie & Planung Seminar Webinar.....	91	121STUNDENtalk Online Marketing Podcast.....	142
Digital Storytelling Seminar Webinar.....	92	121STUNDEN Newsletter.....	142
Kreativitätstechniken im Online Marketing Seminar Webinar.....	93	121WATT Online Marketing Blog.....	143
Videoproduktion für Social Media Seminar Webinar.....	94	121WATT auf Social Media.....	143
Videokonzeption für Social Media Seminar Webinar.....	95		
Ad Creation Seminar Webinar.....	96	16 121WATT-Team.....	148
Podcast Seminar Webinar.....	97	17 Kontakt & Impressum.....	149



Alexander Holl

Geschäftsführer 121WATT GmbH

121WATT

Mit unserer Branchenkenntnis und praktischen Erfahrung machen wir digitales Marketing mit seinen ständigen Innovationen verständlich und für Unternehmen sowie Menschen sinnvoll nutzbar.

Führende Expertinnen und Experten der Szene vermitteln das dafür nötige Wissen auf wirksame und leidenschaftliche Weise.

Alles, was wir tun, soll dir helfen, deinen Job besser zu machen.



Alexander Holl

Alexander Holl
Geschäftsführer

Dr. Christoph Röck

Dr. Christoph Röck
Geschäftsführer

Wissen vermittelt – Mission erfüllt

Unser Ziel ist es, dass du am Ende eines Seminars etwas spürst: **das Verlangen nach Umsetzung.** Wir möchten, dass du es nicht erwarten kannst, wieder an deinem Schreibtisch zu sitzen, um das anzuwenden, was du bei uns gelernt hast.



Dr. Christoph Röck
Geschäftsführer 121WATT GmbH

Wir bieten viele unserer Seminare sowohl als Präsenzseminare als auch als Webinare an.

Unsere Seminare & Webinare

8

Das ermöglicht es dir, Termine auch ortsunabhängig wahrzunehmen. In beiden Formen werden die exakt gleichen Inhalte behandelt und du kannst dich auch in einem Webinar jeder Zeit mit dem oder der Referierenden oder den anderen Teilnehmer:innen austauschen.

Präsenzseminare

Unsere Präsenzseminare finden an einem unserer 3 Standorte in München, Hamburg oder Frankfurt am Main statt. Dort haben wir inspirierende und moderne Räume, die viel Platz für Teamarbeiten und Diskussionen bieten. Bei der gemeinsamen Mittagspause oder in den Kaffeepausen bleibt viel Zeit für Networking. Nach dem Seminar werden dir alle Unterlagen zur Verfügung gestellt.

Die Zeiten für Präsenzseminare sind wie folgt:

2-tägiges Seminar:

- 1. Tag: 10:00 - 18:00 Uhr
- 2. Tag: 09:00 - 17:30 Uhr

1-tägiges Seminar:

- 10:00 - 18:00 Uhr



Webinare

Als Webinar-Tool nutzen wir Zoom und haben dadurch auch virtuell zahlreiche Möglichkeiten für interaktive Übungen. Das Programm Zoom kann heruntergeladen oder als Browser-Anwendung ohne Installation genutzt werden. Die Voraussetzung zur Teilnahme ist lediglich ein Computer mit Internetverbindung, sowie ein Mikrofon (auch internes Mikrofon möglich) und eine Webcam. Ein Headset sowie ein zweiter Bildschirm wären optimal, sind aber nicht zwingend notwendig. Unser Support-Team hilft dir beim technischen Setup und führt auch vorab einen Techniktest mit dir durch. Wir legen gerade im Webinar Wert auf ausreichend Pausen zwischen den einzelnen Abschnitten und setzen viele interaktive Elemente ein, die das Webinar sehr lebendig und abwechslungsreich werden lassen.

Die Zeiten für unsere Webinare sind wie folgt:

2-tägiges Webinar:

- 1. Tag: 09:00 - 17:30 Uhr
- 2. Tag: 09:00 - 17:30 Uhr

1-tägiges Webinar:

09:00 - 17:30 Uhr



Unsere Lehrgänge & der MBA

Mit unserem mehrteiligen Certified-Programm zur Ausbildung von Digital Marketing Manager:innen möchten wir dir die Möglichkeit bieten, dich Schritt für Schritt weiterzubilden – deinen Bedürfnissen entsprechend, ganz ohne Verpflichtungen.

Unser Konzept ist einzigartig! Die Möglichkeit, sich einen MBA für Digital Marketing schrittweise zu erarbeiten und dabei jederzeit mit einem Zwischenabschluss aussteigen zu können, bietet dir kein anderer Anbieter. Hinzu kommt, dass du dir auch deine Lerninhalte, je nach deinem persönlichen Schwerpunkt, komplett frei aus unseren normalen Seminarprogramm auswählen kannst.

Deine Hauptvorteile bei uns:

- **das vermittelte Wissen ist praktisch anwendbar**
- **individueller Programmplan**
- **örtlich und zeitlich flexibel**
- **parallel zum Job**
- **Dozent:innen mit umfassender Praxiserfahrung**
- **offizielle Zertifikate**

Aufbau der Weiterbildung

Certified-Digital-Marketing-Manager (CDMM)

18 Seminartage* aus dem Seminarprogramm der 121WATT
Abschlussprüfung: mündliche Prüfung

Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager (CSDMM)

Weitere 18 Seminartage* aus dem Seminarprogramm der 121WATT
Abschlussprüfung: schriftliche Arbeit
(25 Seiten)

MBA in Digital Marketing (Master of Business Administration)

3 Blockveranstaltungen à 1 Woche an der OTH
Abschlussprüfung: Masterarbeit & Kolloquium

*Unser Programm besteht derzeit aus 1- und 2-Tages-Seminaren bzw. -Webinaren.

Insgesamt stehen dir bei der 121WATT hierzu über 70 verschiedene Seminarthemen in München, Hamburg und Frankfurt und als Webinar zur Auswahl.

Unsere

Locations



Wir möchten, dass du dich bei uns wohlfühlst!

Deshalb wollen wir für dich da sein. Egal, ob du Fragen zu unseren Seminaren, unseren Kursen, unseren Standorten, den Anfahrtswegen, Übernachtungsmöglichkeiten oder Parkplätzen hast - frag uns gerne!

Tolle Locations, in denen Lernen Spaß macht!

Gute Räume helfen beim Lernen.

Dazu müssen sie eine ablenkungsfreie und entspannte Atmosphäre schaffen. Unsere Seminare finden deshalb in Locations statt, die Inspiration und Produktivität unterstützen. Damit du aus deinem Seminar das Maximum für dich rausholen kannst.

Bei uns erhältst du das Rundum-Sorglos-Paket! Während deines Seminartages verwöhnen wir dich mit einem kleinen Frühstückssnack, einem leckeren Mittagessen sowie einer Kaffee- und Kuchenpause. Getränke stehen dir rund um die Uhr kostenfrei zur Verfügung. Auch bei unseren Webinaren achten wir auf großzügige Pausenzeiten.

Unsere Seminare finden an den Standorten **München, Hamburg** und **Frankfurt am Main** statt. Und natürlich online als Webinare.





Online Marketing

Beginne mit Online Marketing oder baue deine vorhandenen Kenntnisse aus – mit unseren Online-Marketing-Seminaren.

Marketing ohne den Zusatz „Online“ ist selten geworden. Unsere Gesellschaft ist inzwischen so digital, dass deine Kundschaft sich jederzeit und ohne großen Aufwand informieren oder dein Produkt kaufen kann.

Nutze diesen Umstand, um dein Produkt besser zu vermarkten. SEO, Google Ads, Social Media, E-Mail-Marketing oder die rechtlichen Aspekte im Online Marketing – mit unseren Seminaren verschaffen wir dir das Wissen für wirksames Online Marketing.



Seminare
Webinare
Kurse
Blog
Newsletter

Seminarübersicht

Online Marketing Seminar Webinar.....	16
Local Online Marketing Seminar Webinar.....	17
Digital Marketing Strategie & Planung Seminar Webinar.....	18
Growth Hacking Seminar Webinar.....	19
Conversion Optimierung Seminar Webinar.....	20
Online Marketing Recht Seminar Webinar.....	21
Persona Seminar Webinar.....	22
Website Relaunch Seminar Webinar.....	23
Amazon Seminar Webinar.....	24

Online Marketing Seminar Webinar

mit Dr. Christoph Röck, Patrick Klingberg oder Alexander Gösswein

In unserem 2-tägigen Online-Marketing-Seminar lernst du anhand zahlreicher Praxisbeispiele und Tools, wie du die wichtigsten Online-Marketing-Disziplinen für dein Unternehmen nutzen kannst. Dabei decken wir sowohl B2B- als auch B2C-Marketingthemen ab.

Schwerpunkte:

- **Online Marketing:** Bewährte Strategien und Tools für B2B und B2C
- **SEO und Google Ads:** Mit Suchmaschinen relevante Nutzer:innen gewinnen
- **Web Analytics:** Relevante Zahlen für dein Unternehmen analysieren
- **Social Media:** Mit Facebook, Twitter & Co. Kundschaft gewinnen
- **Werbeerfolgskontrolle:** Erfolg deines Digital Marketings messen
- **Digital Marketing Trends:** Aktuelle Entwicklungen im Digital Marketing



Infos & Buchung: 121w.de/omg



We share knowledge!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende

Dazu passt

- SEO (S. 56, 118)
- Google Ads (S. 80, 121)
- KI im Online Marketing (S. 28)
- Social Media (S. 66, 119)
- Online Recruiting (S. 108)
- Local Online Marketing (S. 17)



Teilnehmer:in

Es war alles toll vorgetragen, es wurde individuell auf die einzelnen Firmen eingegangen, es war sehr praxisbezogen. Ich habe sehr viel Neues gelernt, das mich sehr weiterbringen wird. Vielen Dank, ich kann es wirklich nur empfehlen.

Alexandra Stachely, MH Promotion GmbH

Das ist unsere Mission!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende

Dazu passt

- Online Marketing (S. 16)
- SEO (S. 56, 118)
- Social Media (S. 66, 449)
- Google Analytics 4 für Einsteiger (S. 40, 120)
- Google Ads (S. 80, 121)



Teilnehmer:in

Die Latte bei 121WATT liegt ja bereits extrem hoch, aber Patrick Klingberg hat in diesem Seminar meine Erwartungen weit übertroffen. Viele Tipps und Tricks, die sich im Arbeitsalltag 1:1 umsetzen lassen. Daumen hoch!

Marco Heller, Geschäftsführer, Heller |
Digitales Marketing

Local Online Marketing Seminar Webinar

mit Patrick Klingberg

In unserem 2-tägigen Local-Online-Marketing-Seminar lernst du, wie du regionale Zielgruppen gezielt ansprechen kannst. Wir beschäftigen uns mit verschiedenen Maßnahmen, die du als lokaler Händler, Ärztin, Rechtsanwalt, Handwerksbetrieb, Restaurantbesitzerin etc. nutzen kannst, um dein Unternehmen rund um deinen Standort zu vermarkten.

Schwerpunkte:

- **Local-Marketing-Strategie:** Definition von Unternehmen und Zielgruppe
- **Local SEO:** Google Business Profile und Website für lokale Suchanfragen optimieren
- **Local Google Ads:** Zielgruppe mit lokalen Anzeigen erreichen
- **Local Social Media Marketing:** Lokale Nutzeransprache über Facebook, Instagram & Co.
- **KPIs:** Erfolge messen



Infos & Buchung: 121w.de/oml



Digital Marketing Strategie & Planung Seminar Webinar

mit **Andreas Hörr**

In diesem Seminar lernst du alles, was für die Ausarbeitung eines operativen Digital-Marketing-Plans wichtig ist. Wir machen verschiedene Analysen, legen relevante KPIs fest und beziehen das Reporting mit ein.

Schwerpunkte:

- **Marketing-Plan:** Struktur und wichtige Elemente
- **Wettbewerbsanalyse:** Position des Unternehmens im Markt
- **Marketingziele:** Definition von Zielen und Festlegen wichtiger KPIs
- **Definition der Zielgruppe:** Personas und deren Customer Journeys
- **Marketing-Strategie-Template:** Erkenntnisse richtig in das Template einsetzen
- **Ressourcen-Planung:** Ressourcen effizient und sinnvoll verteilen
- **Reporting:** Einrichten eines angemessenen Setups für das Marketing Controlling

We share knowledge!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Online Marketing (S. 16)
- Google Analytics 4 für Einsteiger (S. 40, 120)
- KI im Online Marketing (S. 28)
- Social Media Strategie & Planung (S. 67)



Teilnehmer:in

Ich habe schon viele Seminare bei der 121WATT besucht und bin jedes Mal aufs Neue begeistert. Expertenwissen auf höchstem Niveau wird praxisnah vermittelt. Empfehlenswert für alle, die ihr Wissen zu Marketingstrategien, Budgetierung und Planung aufbauen, aber auch für alle, die ihr Wissen festigen und vertiefen möchten.

Tizian Verheul, Enviro Group GmbH



Infos & Buchung: 121w.de/dmsp



Das ist unsere Mission!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Design Thinking & Start-up Methoden (S. 111)
- Online Marketing (S. 16)
- Scrum & Kanban (S. 112)
- ChatGPT (S. 30)



Teilnehmer:in

Tomas führt stets gekonnt durch das Seminar, dabei wird es nicht langweilig, Fragen werden kompetent beantwortet mit Wissen über Growth Hacking geblänzt, so soll es sein! Danke nochmals, bis zum nächsten Seminar.

Jochen Schmid, Geschäftsinhaber, sjmedia
Jochen Schmid

Growth Hacking Seminar Webinar

mit Tomas Herzberger

Wie haben Unternehmen wie Facebook, Booking.com oder LinkedIn den Sprung aus der Garage an die Börse geschafft? Mit Growth Hacking. Wir stellen dir Growth Hacking als Methode vor. Anschließend setzt du zu deinem ersten eigenen Mini-Sprint an.

Schwerpunkte:

- **Growth Hacking:** Buzzword Growth Hacking und innovatives Wachstum für Unternehmen aller Größen
- **Das richtige Mindset:** Growth Mindset und „German Angst“ - Einfluss der persönlichen Einstellung auf den Erfolg
- **Growth Hacks in der Praxis:** Erste Übungen und Entwicklung von Hacks, z. B. für mehr Aufmerksamkeit oder mehr Engagement
- **Ohne UX kein Wachstum:** Gestaltung einer überzeugenden Landingpage



Infos & Buchung: 121w.de/dmgh



Conversion Optimierung Seminar Webinar

mit Kai Radanitsch oder
Mirko Lauer

Anhand zahlreicher Praxisbeispiele lernst du, wie du die Nutzer:innen auf deiner Website besser leitest und sie gezielt zu Conversions führen kannst.

Schwerpunkte:

- **Conversion Rate steigern:** Mehr Nutzer:innen zu Käufer:innen machen
- **Landingpage-Optimierung:** Elemente, welche die Conversion Rate steigern
- **Psychologie verstehen:** Gezielter Einsatz von Conversion Triggern, Bildern, Texten und Design
- **Usability & Kaufprozesse:** Abbruchrate minimieren
- **Multivariates Testing:** Die richtigen Elemente für deine Tests

We share knowledge!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- SEO (S. 56, 118)
- Google Ads (S. 80, 121)
- Website Relaunch (S. 23)
- KI im Online Marketing (S. 28)
- Google Analytics 4 für Einsteiger (S. 40, 120)



Teilnehmer:in

Alleine durch das tiefe Fachwissen und die nahe Präsentation des Inhaltes hat sich der Besuch des Seminars gelohnt. Nicht nur, dass der Referent sein Wissen voll umfänglich weitergegeben hat, sondern auch die Umsetzung in kleinen Gruppen wurde besprochen und analysiert. Ein absoluter Gewinn, nicht nur für Einsteiger:innen!

Jörn Meier, Leiter Onsite Blau.de,
Telefónica Germany Retail GmbH



Infos & Buchung: 121w.de/aoco



Das ist unsere Mission!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Google Analytics 4 für Umsteiger (S. 41)
- Facebook & Instagram Ads (S. 58)
- Online Marketing (S. 16)
- Google Ads (S. 80, 121)



Teilnehmer:in

Aktuelle Inhalte, auch komplexe Sachverhalte, wurden transparent erläutert. Alle Fragen wurden beantwortet

Heiko Bichel, Marketing Manager PPI
Media

Online Marketing Recht & Datenschutz Seminar Webinar

mit Dr. Martin Schirnbacher

Du lernst die aktuelle Rechtslage bei der Werbung über verschiedene digitale Kanäle hinweg kennen. Neben Online-Marketing-Recht befassen wir uns mit dem umfangreichen Datenschutz (DSGVO).

Schwerpunkte:

- **EU-DSGVO:** Warum ist sie wichtig?
- **Unternehmens-Website:** Die richtige Einbindung von Fotos
- **Tracking & Cookies:** Was ist noch möglich?
- **Datenschutz-Compliance:** Folgen der EU-DSGVO für das Online Marketing
- **Social-Media-Recht:** Influencer Marketing, Gewinnspiele und Social Plugins
- **E-Mail-Marketing-Recht:** Nutzung von Kundendaten zu Werbezwecken
- **Zusammenarbeit mit Dienstleistern:** Gute Verträge schließen



Infos & Buchung: 121w.de/omr

Persona Seminar Webinar

mit Dr. Christina Jacker-Hundt

Du möchtest lernen, wie du erfolgreich die richtigen Buyer Personas für dein Unternehmen erstellst? Anhand deines eigenen Praxis-Cases lernst du, wie du eine Buyer Persona für dein Unternehmen kreierst. Wir führen dich Schritt für Schritt durch den Prozess. Bei uns lernst du die Anwendung von geeigneten Modellen und Tools und erfährst, wie du anschließend deine Persona in Marketingmaßnahmen übersetzt.

Schwerpunkte:

- **Use Case:** Schritt für Schritt - gemeinsames Erstellen einer Persona anhand eines konkreten Use Cases
- **Grundlagen Werbepsychologie:** Verständnis für Konsumentenpsychologie und -verhalten entwickeln
- **Grundlagen Personas:** Sinn, Nutzen & Prozess der Personas
- **Modelle:** Einblick und Anwendung der Sinus Milieus und des Limbic® Modells
- **Best4Planning / gik media:** Arbeit mit Marktforschungsdaten
- **Negative Buyer Persona:** Challenging der Persona mit dem „Anti-Kunden“



Infos & Buchung: 121w.de/omp



We share knowledge!



Dauer
1 Tag



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Online Marketing (S. 16)
- Online Marktforschung (S. 53)
- Social Media, (S. 66, 119)
- Content Marketing (S. 90, 122)
- Content Marketing Strategie & Planung (S. 91)



Teilnehmer:in

Es hat wirklich sehr viel Spaß gemacht und ich konnte einige Inhalte sofort umsetzen. Außerdem hat mich Chrissy auch nach dem Seminar noch bei Fragen immer unterstützt.

Zita R.

Das ist unsere Mission!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende

Dazu passt

- SEO (S. 56, 118)
- Technical SEO (S. 58)
- Conversion Optimierung (S. 20)
- SEO Relaunch (S. 63)
- SEO für Fortgeschrittene (S. 57)



Teilnehmer:in

Vielen Dank für die informative Schulung. Der Leitfaden wird mich bei den nächsten Schritten unterstützen. Ich kann das Seminar weiterempfehlen!

Anna Abe, Tyczka GmbH

Website Relaunch Seminar Webinar

mit Kai Radanitsch

Lerne, wie du mithilfe von Tools strukturiert den Relaunch deiner Website planst sowie durchführst und wie du Probleme vermeidest, die dabei entstehen können.

Schwerpunkte:

- **Website Relaunch:** Finanziell vom Relaunch profitieren und ihn reibungslos über die Bühne bringen
- **Vorbereitung:** Planung und Konzeption eines Relaunchs
- **Umsetzung:** Schritt für Schritt durch den Launch-Prozess
- **Probleme:** Überblick über mögliche Gefahren und Probleme und wie sie vermieden werden können
- **Nachbereitung:** Erste Maßnahmen sowie Monitoring und Analyse, um den Erfolg des Relaunches zu bewerten



Infos & Buchung: 121w.de/seor



Amazon Seminar Webinar

mit Steffen Otten

Für Marken (Vendor) ist Amazon inzwischen die wichtigste Stellschraube, um ihren Markenauftritt im Internet zu steuern. Viele Händler:innen (Seller) nutzen Nischen über Amazon geschickt aus und wachsen kräftig. Die Plattform bietet noch deutlich mehr. Amazon ist mit AWS größter Cloud- und Internet-Hosting-Provider der Welt und bietet Logistikdienstleistungen an (FBA). Wir helfen dir dabei, Amazon als Absatzkanal optimal zu nutzen.

Schwerpunkte:

- **Verkäufe steigern:** Produkte erfolgreich über Amazon verkaufen
- **Seller Central vs. Vendor Central:** Die richtige Vertriebsform finden
- **Customer Journey:** So funktioniert Amazon aus Kundensicht
- **Der Amazon Algorithmus:** Die entscheidenden Rankingfaktoren
- **Amazon SEO & SEA:** Erfolgreiche Texte und Anzeigen schreiben
- **Produktlaunch:** Mit neuen Produkten möglichst schnell Umsätze machen
- u.v.m.



Infos & Buchung: 121w.de/omam



We share knowledge!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende

Dazu passt

- Online Marketing (S. 16)
- Local Online Marketing (S. 17)
- Online Texten (S. 34)



Teilnehmer:in

Das Seminar ist besonders für Amazon-Neulinge ein super Einstieg! Alle Fragen wurden beantwortet. Durch Gruppenarbeiten war das Seminar sehr ansprechend gestaltet.

anonym

Online Marketing Podcast

121STUNDENtalk

Wir diskutieren mit Expert:innen Trends & Tipps aus dem Digital Marketing!

30 Minuten Marketingpower! Die neue Folge gibt es jeden zweiten Dienstagabend zum Anschauen bei YouTube und zum Anhören auf allen gängigen Podcast-Plattformen.

Weitere Informationen dazu findest du auf unserer Website:
www.121watt.de/121stundentalk



Künstliche Intelligenz

Entdecke die Welt der Künstlichen Intelligenz (KI) und ihre Anwendungsmöglichkeiten im Online Marketing.

Künstliche Intelligenz hat in viele unserer Lebensbereiche Einzug erhalten, besonders im geschäftlichen Kontext. Für den beruflichen Erfolg ist es entscheidend, am Puls der Zeit zu bleiben und zu wissen, wie man die neuen Möglichkeiten sinnvoll und effizient einsetzt.

Lerne von unseren Expertinnen und Experten alles über KI im Online Marketing, von der Integration von KI in deine Online-Marketing-Strategie, über den Einsatz im Recruiting bis hin zur Erstellung von Medieninhalten mit KI.



Seminare
Webinare
Kurse
Blog
Newsletter

Seminarübersicht

KI im Online Marketing Seminar Webinar.....	28
KI im Unternehmen Seminar Webinar.....	29
ChatGPT Seminar Webinar.....	30
Prompt Engineering Seminar Webinar.....	31
ChatGPT SEO Seminar Webinar.....	32
Social Media mit KI Seminar Webinar.....	33
Online Texten mit KI Seminar Webinar.....	34
Mediengestaltung mit KI Seminar Webinar.....	35
KI im Recruiting Seminar Webinar.....	36

KI im Online Marketing Seminar Webinar

mit Dr. Christoph Röck oder Patrick Klingberg

Du bekommst einen umfassenden Überblick über den Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Marketingpraxis. Wir zeigen dir aktuelle Tools und Plattformen und du lernst, diese in Teilbereichen des Marketings wie SEO, Paid Ads oder Webanalyse einzusetzen.

Schwerpunkte:

- **Grundlagen der KI:** Wichtige Begriffe und Einsatzgebiete
- **KI in der SEO:** Einsatz von KI für Suchmaschinenoptimierung
- **KI in SEA & Paid Social:** Zusammenspiel von generativer AI und plattformeigener KIs kennenlernen
- **Webanalyse & Data Science:** Strukturierte Daten auswerten und Vorhersagen treffen
- **Wettbewerb & Strategie:** KI als Sparringspartner
- **KI im Unternehmen:** KI erfolgreich einführen & vorantreiben



Infos & Buchung: 121w.de/aiom



We share knowledge!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende

Dazu passt

- Online Marketing (S. 16)
- KI im Unternehmen (S. 29)
- Online Marketing Recht (S. 21)
- Digital Marketing Strategie (S. 18)
- Social Media mit KI (S. 33)



Teilnehmer:in

*Ja, was soll ich sagen?!
Von Anfang bis Ende mega
interessant, hilfreich, Horzont
erweiternd und noch vieles mehr.
Vor allem Patrick hat einen
Top Job gemacht. Unfassbar
kompetent, offen für Fragen,
transparent und auch sehr
praxisorientiert.*

Mika H., Geschäftsführer, hey! mika

Das ist unsere Mission!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende

Dazu passt

- Online Marketing (S. 16)
- KI im Online Marketing (S. 29)
- Online Marketing Recht (S. 21)
- CRM (S. 102)



Teilnehmer:in

Ich war beeindruckt wie es der Referentin gelungen ist, ein so komplexes Thema so elementarisiert zu behandeln, dass man auch ohne viel Fachwissen einen Einstieg ins Thema AI erhalten konnte. Neben den Grundlagen zum Thema wurden Tools vorgestellt und einzelne auch durchgespielt. Dies senkt die Hürde es selber in die Arbeit zu integrieren. [...]

Herbert H.

KI im Unternehmen Seminar Webinar

mit Dr. Andrea Cornelius

In unserem Grundlagenseminar erhältst du einen Überblick über die Potenziale und Einsatzgebiete von KI im Unternehmen. Wir klären technische Aspekte sowie ethische und rechtliche Fragen und zeigen dir Anwendungsfälle für Marketing, Vertrieb und in der Data Science, sowohl für B2B als auch B2C.

Schwerpunkte:

- **Grundlagen der KI:** Wichtige Begriffe und Einsatzgebiete
- **Conversational AI und LLM:** Fortschritte, Anwendungsgebiete und Grenzen von Large Language Models
- **Player & Plattformen:** Verschiedene Tools & Anbieter sowie ihre Vorteile
- **Data Science:** Große Datenmengen auswerten und Prognosen aufstellen
- **KI im Unternehmen:** KI erfolgreich im Unternehmen implementieren und nutzen
- **Datenschutz & Ethik:** Ethische Herausforderungen und datenschutzrechtliche Risiken aus unternehmerischer Sicht



Infos & Buchung: 121w.de/aiu



ChatGPT Seminar Webinar

mit **Jens Polomski, Tristan Post
oder Alexander Holl**

ChatGPT ist ein extrem mächtiges Tool und hat das Potenzial, die Marketing-Welt zu revolutionieren. Insbesondere in der Suchmaschinenoptimierung und beim Erstellen von Inhalten wird ChatGPT unsere Arbeitsweisen auf den Kopf stellen. Lerne in diesem Seminar, wie du ChatGPT optimal für dein Marketing einsetzt.

Schwerpunkte:

- **Hintergrund:** Die Entwicklung von KI im Textbereich
- **Entwicklung:** Vor- und Nachteile verschiedener Sprachmodelle
- **Rechtliche Grundlage:** Wichtige Regelungen zur Nutzung von KI-Sprachmodellen
- **Anwendung:** Einsatz von ChatGPT in verschiedenen Gebieten
- **Implementierung:** ChatGPT in Arbeitsprozesse einbinden
- **Texte schreiben:** Grundlagen des Online Textens mit KI
- **Tools & Plugins:** Einsatz verschiedener Anwendungen innerhalb und außerhalb von ChatGPT



Infos & Buchung: 121w.de/cgpt



We share knowledge!



Dauer
1 Tag



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende

Dazu passt

- Online Marketing (S. 16)
- KI im Unternehmen (S. 29)
- ChatGPT SEO (S. 32)
- Online Texten mit KI (S. 34)
- KI im Online Marketing (S. 28)



Teilnehmer:in

*Tolles inspirierendes,
ausgesprochen interessantes
und kurzweiliges Seminar zu
ChatGPT. Eine Bereicherung.
Toller Referent! Vielen Dank!*

Nina Kublun.

Das ist unsere Mission!



Dauer
1 Tag



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Online Marketing (S. 16)
- KI im Online Marketing (S. 29)
- Online Marketing Recht (S. 21)
- CRM (S. 102)
- Mediengestaltung mit KI (S. 35)



Teilnehmer:in

Die Inhalte waren aktuell und sehr relevant für meine tägliche Arbeit. Ich kann diese direkt umsetzen. Gute Balance zwischen Theorie und Praxis. Toller Trainer. Danke. Gerne wieder.

Ivonne S.

Prompt Engineering Seminar Webinar

mit Alexander Holl

Lerne in unserem 1-tägigen Seminar die Kunst des richtigen Prompts. Wir zeigen dir anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie du Resultate bei ChatGPT & Co. signifikant verbessern kannst. Du lernst verschiedene Prompting-Methoden und -Möglichkeiten kennen.

Schwerpunkte:

- **Prompt Engineering:** Regeln für bessere Prompts
- **Konzepte:** Few-Shot-Prompting & Tree of Thoughts
- **Prompt-Modelle:** ICIO & CRISPE
- **Prompt-Taktiken:** Rollen, Kontext & Multi-Prompting
- **ChatGPT-Plugins:** VoxScript, Link Reader, AskYourPDF & Co.
- **Custom GPTs:** Eigene GPTs erstellen



Infos & Buchung: 121w.de/aiu



ChatGPT SEO Seminar Webinar

mit Alexander Holl oder Arthur Kosch

Lerne, wie du ChatGPT für SEO benutzt. Wir zeigen dir anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie dich ChatGPT bei der Keywordrecherche, bei Title Link & Description, bei strukturierten Daten und weiteren SEO-Praktiken unterstützen kann.

Schwerpunkte:

- **SEO-Anwendungen:** ChatGPT für SEO nutzen
- **Prompt-Optimierung:** Hilfreiche Prompt-Strategien und -Taktiken
- **Plugins & Advanced Data Analysis:** Features zur Unterstützung
- **Custom GPTs:** Individuelle Custom Instructions und GPTs erstellen
- **SEO skalieren:** OpenAI API für Sheets und Docs nutzen
- **Einordnung:** ChatGPT zwischen E-E-A-T und Helpful Content
- **Tools:** Weitere KI-Tools wie Stable-Diffusion oder Clipdrop



Infos & Buchung: 121w.de/gpts



We share knowledge!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Fortgeschrittene

Dazu passt

- ChatGPT (S. 30)
- SEO (S. 56, 118)
- KI im Online Marketing (S. 28)
- KI im Unternehmen (S. 29)
- SEO für Fortgeschrittene (S. 57)



Teilnehmer:in

Das ChatGPT SEO Seminar mit Artur Kosch war klasse. Tolle Folien, viele praktische Übungen, hilfreiche Einblicke in die Prompts, sehr angenehme Vortragsart und spannende Inspirationen zum Umgang mit KI.

Toni Frisch

Das ist unsere Mission!



Dauer
1 Tag



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Social Media (S. 66, 119)
- Social Media Strategie (S. 67)
- KI im Online Marketing (S. 28)
- Mediengestaltung mit KI (S. 35)



Teilnehmer:in

Ich habe die 2 Tage sehr genossen. Die Themen wurden durch einen sehr guten Referenten klar, verständlich und informativ dargestellt. Ein Lob an den Referenten. Meine Erwartungshaltung wurde übertroffen. Ich kann dieses Seminar jederzeit weiterempfehlen.

anonym

Social Media mit KI Seminar Webinar

mit Michael Praetorius

In unserem 1-tägigen Seminar lernst du, wie du Künstliche Intelligenz für dein Social-Media-Marketing einsetzt. Wir zeigen dir, wie du mithilfe von KI-Tools deine Kreativität steigerst, neue Ideen entwickelst und den Analyse-Prozess zielführend optimierst.

Schwerpunkte:

- **Inhalte:** Einsatz von KI zur Content-Erstellung
- **Tool-Landschaft:** ChatGPT, Midjourney, Stable-Diffusion & Co.
- **Community:** Community Management mit ChatGPT
- **Strategie:** Unterstützung von KI bei der Strategieentwicklung
- **Analyse:** Einsatz von KI bei Social-Media-Analytics



Infos & Buchung: 121w.de/smki



Online Texten mit KI Seminar Webinar

mit Eric Kubitz oder Sarah-
Yasmin Hennessen

In zahlreichen Praxisbeispielen und Übungen lernst du, wie du Inhalte fürs Web schreibst - mit und ohne KI. Dabei sehen wir uns verschiedene Content-Formate sowohl für B2B als auch für B2C an.

Schwerpunkte:

- **Nichts ohne Texte:** Erfolg der Website durch gute Texte steigern
- **Content-Konzepte:** Texte, die funktionieren
- **Inhalte optimieren:** Anforderungen von User:innen und Google an Texte
- **Texte sinnvoll aufbauen:** Wichtige Elemente für jede Plattform
- **Text-Coaching:** Kreative Übungen & Coachings
- **Redaktionsmanagement:** (KI-) Tools für den Content-Workflow



Infos & Buchung: 121w.de/coot



We share knowledge!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- ChatGPT (S. 30)
- Content Marketing (S.90, 122)
- Kreativitätstechniken (S. 93)
- Digital Storytelling (S. 92)
- Google Ads (S.80)



Teilnehmer:in

Ich hatte keine großen Erwartungen, wirklich konkrete Tipps und Hinweise zu bekommen. Umso positiver überraschte es mich, dass Eric sehr klare und eindeutige Worte fand, wie zum Thema Keywordrecherche. Ich habe das Gefühl, meinen Zielen [...] ein gutes Stück näher gekommen zu sein. Vielen Dank!

Nina Herms, GARANT Marketing GmbH

Das ist unsere Mission!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Videoproduktion (S. 94)
- Videokonzeption (S. 95)
- Ad Creation (S. 96)
- Social Media (S. 66, 119)
- Facebook- & Instagram Ads (S. 85)

Mediengestaltung mit KI

Seminar Webinar

mit **Michael Praetorius**

Ob im Grafikdesign, bei Video- und Bildbearbeitung oder bei der Erstellung von personalisierten Inhalten: Die Anwendung von KI bietet bahnbrechende Möglichkeiten, um kreative Prozesse effizienter und innovativer zu gestalten. In diesem Seminar setzen wir uns intensiv mit der Schnittstelle zwischen Mediengestaltung und KI auseinander.

Schwerpunkte:

- **Überblick KI:** Relevanz von KI für Mediengestaltung
- **KI-Werkzeuge:** Aktuelle KI-Tools und -Plattformen für die Mediengestaltung
- **Konzeptentwicklung:** Konzepte & Manuskripte mit Hilfe von KI entwickeln
- **Bildbearbeitung:** KI-gestützte Bildbearbeitung mit Photoshop AI & Co.
- **Video Editing:** Videos & Animationen mit KI erstellen
- **Ethik & KI:** Ethische Aspekte rund um Deepfakes und Urheberrechte



Infos & Buchung: 121w.de/mgki



KI im Recruiting Seminar Webinar

mit Patrick Klingberg oder Dr. Christoph Röck

Im Recruiting eröffnet KI neue Möglichkeiten. Lerne anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie du ChatGPT optimal im Recruiting einsetzt und wie dich Plugins und Advanced Data Analysis dabei unterstützen.

Schwerpunkte:

- **KI-Anwendungen:** ChatGPT für Recruiting einsetzen
- **Prompting:** Prompt-Strategien & -Taktiken für den HR-Bereich
- **Plugins & Advanced Data Analysis:** Optimaler Einsatz für HR-Zwecke
- **Prozesse:** ChatGPT in Google Sheets & Excel integrieren
- **Kandidat:innen verstehen:** KI-Tools entlang der Candidate Journey einsetzen

We share knowledge!



Dauer
1 Tag



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Online Marketing (S. 16)
- Online Recruiting (S. 108)
- Social Recruiting (S. 109)
- Persona (S. 22)
- Social Media mit KI (S. 33)



Infos & Buchung: 121w.de/kirc



Analyse & Optimierung

Durch die stetige Analyse deiner eigenen Maßnahmen und die darauf folgende Optimierung nähert du dich Stück für Stück deinen Unternehmenszielen. Online Marketing ist da keine Ausnahme.

In unseren Seminaren lernst du, deine Online-Kanäle über Google Analytics zu untersuchen und deine Website für bessere SEO und Conversions zu optimieren. Ob du Neueinsteiger:in bist oder bereits Erfahrungen mit dem Thema sammeln konntest: Wir bieten für jeden Wissensstand das passende Seminar.

Seminare
Webinare
Kurse
Blog
Newsletter

Seminarübersicht

Google Analytics 4 für Einsteiger Seminar Webinar.....	40
Google Analytics 4 für Umsteiger Seminar Webinar.....	41
Google Analytics 4 für Fortgeschrittene Seminar Webinar.....	42
Google Analytics 4 für E-Commerce Seminar Webinar.....	43
Google Analytics 4 Migration Seminar Webinar.....	44
Matomo Seminar Webinar.....	45
Matomo für Fortgeschrittene Seminar Webinar.....	46
Data Science Seminar Webinar.....	47
Google Looker Studio Seminar Webinar.....	48
Google Tag Manager Seminar Webinar.....	49
Google Tag Manager für Fortgeschrittene Seminar Webinar.....	50
Matomo Tag Manager Seminar Webinar.....	51
Consent Management Seminar Webinar.....	52
Online Marktforschung Seminar Webinar.....	53

Google Analytics 4 für Einsteiger Seminar Webinar

mit Florian Möller, Maria-Lena Matysik oder Marius Hüpel

Dieses Seminar ist für dich geeignet, wenn du noch keine Erfahrungen mit dem alten Google Analytics (Universal Analytics) hast und jetzt direkt mit dem neuen, komplett veränderten Google Analytics 4 einsteigen möchtest.

Schwerpunkte:

- **Grundlagen der Webanalyse:** Webanalyse als zentraler Punkt des Online Marketings
- **Die neue Version:** Warum es GA4 überhaupt gibt
- **Einrichtung:** GA4 richtig integrieren
- **Ziele & KPIs:** Ziele anlegen und KPIs verstehen
- **Erfolg steigern:** Online Marketing anhand wichtiger Kennzahlen steuern
- **Einblick in die Zielgruppe:** Mehr über die eigene Zielgruppe erfahren



Infos & Buchung: 121w.de/aog



We share knowledge!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende

Dazu passt

- Google Analytics 4 für Fortgeschrittene (S. 42)
- Google Tag Manager (S. 49)
- Consent Management (S. 52)
- Google Ads (S. 80, 121)
- SEO (S. 56, 118)



Teilnehmer:in

Das Seminar war sehr gut organisiert und abwechslungsreich zwischen Theorie und Workshops. Marius' Fachwissen ist enorm und er ist auf alle Fragen super eingegangen. Diverse Punkte kann und werde ich nun direkt für die Praxis mitnehmen. Ich empfehle das Seminar auf jeden Fall weiter! :-)

Tanja Nägele, Hutter Consult AG

Das ist unsere Mission!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Google Analytics 4 für Fortgeschrittene (S. 42)
- Google Tag Manager (S. 49)
- Google Analytics 4 für E-Commerce (S. 43)
- Data Science (S. 47)



Teilnehmer:in

Das Seminar hat mir sehr geholfen, mich in GA4 zurechtzufinden. Danke vielmals für die vielen spannenden Inputs, hilfreichen Erklärungen und die Beantwortung der zahlreichen Fragen.

Martina Bernet, Managing Partner,
cloudWEB GmbH - SEO & WordPress
Agentur

Google Analytics 4 für Umsteiger Seminar Webinar

mit **Alexander Holl, Michaela Linhart, Marius Hüpel, Maria-Lena Matysik oder Florian Möller**

Dieses Seminar ist für dich geeignet, wenn du das alte Google Analytics (Universal Analytics) kennst und jetzt auf das neue, komplett veränderte Google Analytics 4 umsteigen möchtest.

Schwerpunkte:

- **Der direkte Vergleich:** Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen GA4 und UA
- **Einrichtung:** GA4 richtig integrieren
- **Produktverknüpfung:** Daten aus Google Ads und der Google Search Console verknüpfen
- **Data Streams:** Das neue Datenmodell mit Interaktionen, Ereignissen und Zielen
- **Berichte:** Berichte in GA4 umsetzen
- **Explorative Daten-Analyse:** Erweiterte Datenanalysen in GA4



Infos & Buchung: 121w.de/gav4



Google Analytics 4 für Fortgeschrittene Seminar Webinar

mit Marius Hüpel, Alexander Holl oder Michaela Linhart

In diesem Seminar steigen wir tief in die neue Google Analytics 4 (GA4) Property ein. Neben dem sicheren Umgang mit Ereignissen, Zielen, Definitionen, Berichten und explorativen Analysen lernst du die umfangreichen Individualisierungsmöglichkeiten in GA4 kennen.

Schwerpunkte:

- **Explorative Datenanalyse:** Neue Verfahren wie Kohorten und Trichter
- **Datenmodell:** Bedeutung des neuen Modells für die Daten
- **Definitionen:** Details über Nutzer, Sitzungen und andere wichtige Metriken
- **Neue Definitionen & Funktionen:** Custom Insights, Segmente & Co.
- **Filter:** Einfache und fortgeschrittene Filter (RegEx) definieren
- **Attribution:** Attributionsansätze zur Optimierung



Infos & Buchung: 121w.de/aogo



We share knowledge!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Google Analytics 4 für E-Commerce (S. 43)
- Google Tag Manager (S. 49)
- Consent Management (S. 52)
- Google Tag Manager für Fortgeschrittene (S. 50)



Teilnehmer:in

Nach relativ technischem Einstieg zum Umzug von UA auf GA4 absolut tolle Einführung in die Oberfläche des Tools. Viele Tipps & Tricks, Aufzeigen der Berichtsstrukturen, Stolpersteine aufgedeckt. Einige WOW- und AHA-Effekte. Top!

Tim Morlok, SEO-Manager bei Bechtle Logistik & Service GmbH

Das ist unsere Mission!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Google Analytics 4 für Umsteiger (S. 41)
- Google Tag Manager (S. 49)
- Google Ads für Online Shops (S. 82)
- Consent Management (S. 52)



Teilnehmer:in

Tolles und spannendes Webinar mit hervorragenden Praxistipps. Freue mich auf weitere Seminare von Michaela Linhart.

anonym

Google Analytics 4 für E-Commerce Seminar Webinar

mit Michaela Linhart

In diesem Seminar lernst du, wie E-Commerce in GA4 im Detail aussieht, was sich zu Universal Analytics verändert hat und welche Möglichkeiten du für das Tracking und die Analyse von Shops und anderen E-Commerce Websites hast. Zusätzlich geben wir dir wertvolle Tipps für die tägliche Arbeit.

Schwerpunkte:

- **Der direkte Vergleich:** Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen GA4 und UA
- **Analytics für Shops:** Tracking für den Shop / die E-Commerce-Website richtig implementieren
- **Datenanalyse:** Monetarisierungsberichte in GA4 verstehen und interpretieren
- **Transaktionen analysieren:** E-Commerce-Trichter wie den Bestellfunnel definieren und analysieren
- u.v.m



Infos & Buchung: 121w.de/ga4e



Google Analytics 4 Migration Seminar Webinar

mit **Michaela Linhart**

In diesem Seminar lernst du anhand vieler Best Practices und mit einem Plan in der Hand, deine Property / Properties von Universal Analytics auf Google Analytics 4 zu migrieren. Ziel des Seminars ist es, dass du am Ende einen fertigen Migrationsplan hast, den du anschließend im Unternehmen umsetzen kannst.

Schwerpunkte:

- **Der direkte Vergleich:** Unterschiede & Gemeinsamkeiten von UA und GA4
- **Einrichtung:** Google Analytics 4 integrieren
- **Migrationsvorlage:** Erstellung eines Konzepts zur Migration von Conversions, Zielen, Zielgruppen etc.
- **FAQ-Session:** Zusätzlich bieten wir eine Woche nach dem Seminar eine 2-stündige FAQ-Session an

We share knowledge!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Google Analytics 4 für Umsteiger (S. 41)
- Google Analytics 4 für Fortgeschrittene (S. 42)
- Data Science (S. 47)
- Consent Management (S. 52)



Teilnehmer:in

Das gesamte Seminar ist sehr gut strukturiert und aufgebaut. Vor allem hat man die Möglichkeit neben den neuen Themen eigene Fragen zu klären!

Andriy Bilous, Zeppelin GmbH



Infos & Buchung: 121w.de/ga4s



Das ist unsere Mission!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende

Dazu passt

- Matomo für Fortgeschrittene (S. 46)
- Matomo Tag Manager (S. 51)
- Consent Management (S. 52)
- Online Marketing Recht (S. 21)



Teilnehmer:in

Das Niveau ist gleichbleibend hoch. Marius Hüpel hat uns immer anhand von Praxisbeispielen das Tool Matomo genauer gezeigt und uns mittels Übungen selber ausprobieren lassen. Ich denke, dass er uns dadurch einen großen Sprung weiter Richtung eigener Webanalyse mittels Matomo gebracht hat. Vielen Dank.

Maja Müller, BSW Verbraucher-Service GmbH

Matomo Seminar Webinar

mit Marius Hüpel

Matomo, ehemals Piwik, ist eines der mächtigsten Tools für die Webanalyse und ist auch gerade für datenschutzsensible Unternehmen das Analyse-Tool der Wahl. In diesem Seminar und Webinar zeigen wir dir anhand zahlreicher praktischer Übungen, wie du Matomo von Anfang an richtig und wirksam einsetzt und damit deinen Online-Marketing-Erfolg steigert.

Schwerpunkte:

- **Vorteile im Datenschutz:** Warum Matomo aus DSGVO-Perspektive eine relevante Alternative zu Google Analytics darstellt
- **Daten verstehen:** Daten wie Besuche, Besucher oder die Absprungrate interpretieren
- **Ziele in Matomo:** Ziele korrekt definieren
- **Analysieren:** Relevante Dashboards und Segmente in Matomo anlegen
- **Kampagnen-Steuerung:** Kampagnen in Matomo professionell definieren und analysieren
- **Set-up:** Matomo nach den eigenen Bedürfnissen aufbauen



Infos & Buchung: 121w.de/amas



Matomo für Fortgeschrittene Seminar Webinar

mit Thomas Zeithaml

Wir vertiefen gemeinsam dein Matomo-Wissen und zeigen dir, wie du Matomo noch wirksamer einsetzen kannst, um deinen Online-Marketing-Erfolg zu steigern.

Schwerpunkte:

- **Daten verstehen:** Daten wie Besuche, Besucher oder die Absprungrate besser verstehen
- **E-Commerce:** E-Commerce Tracking in Matomo aufsetzen
- **Analysieren:** Benutzerdefinierte Berichte bauen und Segmente effektiv einsetzen
- **Kampagnensteuerung:** Kampagnen definieren und analysieren
- **Plugins:** Die besten und wichtigsten Plugins kennenlernen und installieren
- **Individualisierung:** Möglichkeiten kennenlernen
- **Einstellungen:** E-Mail-Berichte, Alerts & Co. anlegen

We share knowledge!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Matomo (S. 45)
- Online Marketing Recht & Datenschutz (S. 21)
- Matomo Tag Manager (S. 51)
- Data Science (S. 47)
- Consent Management (S. 52)



Infos & Buchung: 121w.de/maff



Das ist unsere Mission!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Google Analytics 4 für Fortgeschrittene (S. 42)
- Online Marktforschung (S. 53)
- Growth Hacking (S. 19)
- Data Science (S. 47)
- Matomo (S. 45)



Teilnehmer:in

Vielen Dank nochmal für das sehr informative Seminar. Es hat Spaß gemacht und war sehr hilfreich für mich, zudem bekam ich ein guten Einstieg in R.

Wigbert F., Energieversorgung Offenbach AG

Data Science Seminar Webinar

mit Tom Alby

Anhand zahlreicher Praxisbeispiele lernst du, mit großen Datenmengen umzugehen, die Daten richtig zu interpretieren, aus ihnen richtige Entscheidungen abzuleiten und die Daten im Anschluss zu visualisieren. Um dem Seminar zu folgen brauchst du kein Mathematik- oder Statistik-Studium. Online-Marketing-Kenntnisse sind für den optimalen Lernerfolg hilfreich.

Schwerpunkte:

- **Definitionen:** Data Science, Data Mining, künstliche Intelligenz und Analytics
- **Statistik-Programmiersprache**
R: R interaktiv und in der Entwicklungsumgebung RStudio nutzen
- **Datenbereinigung & -transformation:**
Daten selektieren, filtern, verändern und zusammenfassen
- **Statistik-Grundlagen für Machine Learning:** Standardabweichung, Korrelation & Co.
- **Fortgeschrittene Visualisierungen**



Infos & Buchung: 121w.de/adss



Google Looker Studio Seminar Webinar

mit Maik Bruns

Du erfährst, wie du das Google Looker Studio (ehem. Google Data Studio) als Teil der Google Analytics Suite effektiv einsetzt. In drei Workshops zu Google Ads, SEO und Content Marketing lernst du die umfangreichen Möglichkeiten kennen und wie du deine komplexen Daten noch besser visualisieren kannst.

Schwerpunkte:

- **Google Looker Studio:** Relevante Daten aufbereiten und übersichtlich visualisieren
- **Das Tool verstehen:** Einführung in die Grundlagen & Aufbau des Google Looker Studios
- **Datenquellen:** Looker Studio mit Google Analytics, Google Ads & Co. verbinden
- **Diagrammtypen und Filter:** Mit Filtern Daten ansprechend und übersichtlich visualisieren
- **Workshops**



Infos & Buchung: 121w.de/aogd



We share knowledge!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende

Dazu passt

- Google Analytics 4 für Umsteiger (S. 41)
- Digital Marketing Strategie & Planung (S. 18)
- Google Ads (S. 80, 121)
- Online Marktforschung (S. 53)



Teilnehmer:in

Sehr spannendes und dadurch kurzweiliges Seminar mit einem kompletten Rundblick in Google Data Studio. Von Beginner bis Advanced ist für jeden was dabei. Da Data Studio fast wöchentlich Updates herausbringt, mit Sicherheit eine lohnende Investition. Maik gestaltet das Webinar interaktiv und geht auf eure Fragen ein.

Peter Müller, Digital Data Analyst,
Teambank AG

Das ist unsere Mission!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende

Dazu passt

- Google Analytics 4 für Fortgeschrittene (S. 42)
- Google Tag Manager für Fortgeschrittene (S. 49)
- Google Analytics 4 für E-Commerce (S. 43)



Teilnehmer:in

Meine Erwartungen wurden übertroffen. Cem hat sehr detailliert, kurzweilig und mit entsprechendem Praxisbezug Wissen rund um den GTM vermittelt. Ich fühle mich jetzt in die Lage versetzt grundlegende Dinge über den GTM selbstständig abzuwickeln. Vielen Dank dafür!

Marc-Oliver Borgardt, Website Manager,
Barmenia Krankenversicherung AG

Google Tag Manager Seminar Webinar

mit Cem Alkan

Du lernst anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie du den Google Tag Manager für deine Website nutzen kannst. Der Google Tag Manager ermöglicht es dir, JavaScript-Codes und Tracking-Pixel über eine benutzerfreundliche Web-Oberfläche zentral zu verwalten und regelbasiert auszusteuern. Mit wenig Aufwand können damit alle Tags verwaltet werden.

Schwerpunkte:

- **Tag-Management-Übersicht:** Tracking-Pixel und JavaScript-Codes zentral verwalten, bearbeiten und regelbasiert aussteuern
- **Funktionsweise:** Beispiele für die technische Funktionsweise des Google Tag Managers
- **Konfiguration und Implementierung:** Das Zusammenspiel von Tags, Triggern & Variablen
- **Dos & Don'ts**



Infos & Buchung: 121w.de/aogt



Google Tag Manager für Fortgeschrittene Seminar Webinar

mit Cem Alkan

Du lernst Advanced Tracking- und Debugging-Methoden im Google Tag Manager kennen.

Schwerpunkte:

- **JavaScript für GTM:** Error checking & race conditions
- **Data Layer:** Einsatz des Data Layer steuern
- **Event Tracking:** So funktionieren Trigger
- **Variable Variety:** Hilfreiche Variablen anlegen und anwenden
- **GTM Tools:** Nützliche Tools und deren Verwendung anhand von Beispielen
- **GTM Cleanup & Migration**

Dieses Seminar ist für **fortgeschrittene GTM-Anwender** geeignet, die bereits Erfahrungen mit der Nutzung des Google Tag Managers haben.

We share knowledge!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Google Analytics 4 für Fortgeschrittene (S. 42)
- Google Tag Manager (S. 49)
- Consent Management (S. 52)
- Data Science (S. 47)



Teilnehmer:in

Es war eine super Erfahrung, an diesem Seminar teilzunehmen. Ich konnte viele neue Tipps und Tricks zum Google Tag Manager erlernen.

Inamuddin Sheikh, Implementation Consultant, e-dynamics GmbH



Infos & Buchung: 121w.de/aogta



Das ist unsere Mission!



Dauer
1 Tag



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Matomo (S. 45)
- Matomo für Fortgeschrittene (S. 46)
- Online Marketing Recht & Datenschutz (S. 21)
- Consent Management (S. 52)

Matomo Tag Manager Seminar Webinar

mit Thomas Zeithaml

In unserem 1-tägigen Seminar lernst du die Grundlagen des Matomo Tag Managers kennen. Du erfährst, wie du JavaScript-Codes und Tracking-Pixel zentral verwaltest und regelbasiert aussteuerst.

Schwerpunkte:

- **Tracking an einem Ort:** JavaScript-Codes und Tracking-Pixel zentral verwalten und aussteuern
- **Funktion:** Technische Funktionsweise des Matomo Tag Managers
- **Implementierung:** Einbinden von Containern auf der Website
- **Konfiguration:** Zusammenspiel von Tags, Triggern und Variablen
- **Dos & Don'ts:** Anwendungsbeispiele & typische Fehler



Infos & Buchung: 121w.de/mtm



Consent Management Seminar Webinar

mit Lisa Gradow

Lerne Consent Management direkt aus der Praxis. Wir zeigen dir, wie du die Einwilligung der Nutzer:innen zur Webanalyse und in dein Werbe-Tracking rechtskonform optimierst. Außerdem lernst du die rechtlichen Hintergründe kennen und verstehen und weißt nach dem Seminar, was in Sachen Consent Management erlaubt ist und was nicht.

Schwerpunkte:

- **Rechtliche Grundlagen:** Was bei der Einbindung von Tracking-Tools zu beachten ist
- **IAB Transparency & Consent Framework:** TFC 2.0 kennenlernen
- **Datenschutz Compliance:** Ableitungen der EU DSGVO für das Consent Management
- **Consent Management Plattform:** Möglichkeiten & Funktionsweisen
- **Implementierung der CMP:** CMP in 11 Schritten implementieren
- **Consent-Banner:** Rechtssicheres Design und Optimierung für eine hohe Opt-in Rate



Infos & Buchung: 121w.de/cma



We share knowledge!



Dauer
1 Tag



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Google Analytics 4 für Fortgeschrittene (S. 42)
- Google Tag Manager (S. 49)
- Matomo (S. 45)
- Matomo für Fortgeschrittene (S. 50)



Teilnehmer:in

Lisa hat das Schreckgespenst „Consent-Management“ und DSGVO prima erklärt. Wir stehen gar nicht so schlecht dar, haben aber durchaus noch ein paar Stellschrauben, um noch besser zu werden. Vielen Dank für das spannende Seminar.

anonym

Das ist unsere Mission!



Dauer
1 Tag



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Google Analytics 4 für Umsteiger (S. 41)
- Growth Hacking (S. 19)
- Design Thinking (S. 111)
- Data Science (S. 47)



Teilnehmer:in

Der Referent hat das Thema sehr gut und verständlich präsentiert und mit einigen Hands-on-Aufgaben aufgelockert. Ich konnte sehr gut folgen. Der Foliensatz bietet alles, was man braucht, um das Gelernte nochmal aufzufrischen. Rundum wirklich ein sehr gutes Webinar!

Jens Osterheider, Marketing Manager,
G DATA CyberDefense AG

Online Markt- forschung Seminar Webinar

mit Dr. Christoph Röck

Mithilfe von Lean User Research zeigen wir dir, wie du ähnlich zu den Start-ups schnell und unkonventionell eigene Marktforschung betreibst und deine Kundinnen und Kunden, Produkte und Services in den Blick nimmst. Du lernst, wie du diese Ansätze als etabliertes Unternehmen übernehmen kannst.

Schwerpunkte:

- **Erkenntnisse gewinnen:** Selbst Marktforschung betreiben
- **Forschungsgrundlagen:** Verschiedene Möglichkeiten der Befragung
- **Survey Monkey und Co.:** Fragebögen erstellen, Testings durchführen und Ergebnisse auswerten
- **Fragen stellen:** Formulierungen und Aufbau eines Fragebogens
- **Außerdem:** Marktforschung in der agilen Unternehmensführung, Pricing- und Produktmarktforschung, u. v. m.



Infos & Buchung: 121w.de/aom



SEO

Suchmaschinenoptimierung

Steige mit unseren Seminaren in die Suchmaschinenoptimierung ein oder vertiefe dein vorhandenes Wissen.

Die Suchmaschinenoptimierung ist eine etablierte Disziplin im Online Marketing. Sie umfasst aber mehr als nur das Erreichen von Top-Positionen bei Google, Bing & Co. Deine potenzielle Kundschaft soll mit nur einem Klick zu dem Ergebnis auf deiner Website gelangen, das ihnen das bietet, was sie erwarten.

Wie das Ganze funktioniert zeigen wir dir in unseren Seminaren. Dabei decken wir diesen umfangreichen Bereich mit OnPage- / OffPage-Optimierung, Technical SEO und Relaunch komplett ab.



Seminare
Webinare
Kurse
Blog
Newsletter

Seminarübersicht

SEO Seminar Webinar.....	56
SEO für Fortgeschrittene Seminar Webinar.....	57
Technical SEO Seminar Webinar.....	58
Page Speed Seminar Webinar.....	60
Google Search Console Seminar Webinar.....	61
Screaming Frog Seminar Webinar.....	62
SEO Relaunch Seminar Webinar.....	63

SEO Seminar Webinar

mit **Alexander Holl, Patrick Klingberg, Astrid Kramer oder Marc Stürzenberger**

Lerne anhand deiner eigenen Website und professioneller Tools die Basis der Suchmaschinenoptimierung (SEO) und wie du deine Website für Suchmaschinen, insbesondere Google, optimierst.

Schwerpunkte:

- **Herausforderung SEO:** Panda, Penguin und Hummingbird
- **Die richtigen Keywords:** Suchbegriffe identifizieren, für die es sich lohnt, gefunden zu werden
- **KPIs:** Mit Tools die richtigen Kennzahlen messen
- **OnPage-Optimierung:** Metadaten, Struktur und sinnvolle Texte
- **Probleme erkennen:** SEO-Probleme auf der eigenen Website schnell erkennen und analysieren
- **Linkmarketing:** 7 Strategien für relevante Empfehlungen

We share knowledge!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende

Dazu passt

- Google Search Console (S. 61)
- SEO für Fortgeschrittene (S. 57)
- Online Texten mit KI (S. 34)
- Conversion Optimierung (S. 20)
- Local Online Marketing (S. 17)
- Technical SEO (S. 58)



Teilnehmer:in

Hatte mir SEO viel trockener vorgestellt, aber dank Alexander, der genauso gut erklären kann wie Peter Lustig, war's sehr nett und kurzweilig. :) Gerne wieder mit Alexander.

Julia Sesto, Bayerische Forschungsallianz GmbH



Infos & Buchung: 121w.de/seo



Das ist unsere Mission!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Fortgeschrittene

Dazu passt

- SEO Relaunch (S. 63)
- Screaming Frog (S. 62)
- Page Speed (S. 60)
- Online Texten mit KI (S. 34)
- Technical SEO (S. 58)
- Conversion Optimierung (S. 20)



Teilnehmer:in

Kleine Gruppen machen es möglich, auf die einzelnen Fragen einzugehen. Praxisorientierte Beispiele vermitteln die Inhalte noch klarer und verständlicher. Sehr gut war die Integration von Fallbeispielen, die in kleineren Gruppen ausgearbeitet und präsentiert wurden. Ein sehr gutes Seminar mit einem Referenten, der keine Langeweile aufkommen lässt.

Markus Gold, Carl Zeiss Vision
International GmbH

SEO für Fortgeschrittene Seminar Webinar

mit Patrick Klingberg, Alin Radulescu oder Alexander Holl

In diesem Seminar und Webinar lernst du umfassend, mit den Herausforderungen in der Suchmaschinenoptimierung (SEO) umzugehen. Du verwendest SEO-Tools wie Sistrix, Ryte, die Google Search Console, Google Analytics, Screaming Frog, ahrefs oder die AWR Cloud. Wir machen dich fit dafür, diese Tools effizient für systematische On- und Offpage-Analysen und Optimierungen einzusetzen.

Schwerpunkte:

- **SEO-Audit:** Fortgeschrittene Analyseansätze in Sistrix & Co.
- **SEO-Strategien:** Für Marken, B2B & E-Commerce
- **Optimierung:** Inhalte für die Positionen 0 & 1 aufbereiten (Featured Snippets & schema.org)
- **Offpage-Optimierungen:** Linkearning statt Linkbuilding
- **Außerdem:** Vermeiden von Duplicate Content, alle wichtigen Google Updates, Wettbewerbsanalyse
- u.v.m.



Infos & Buchung: 121w.de/seoa



Technical SEO Seminar Webinar

mit Alin Radulescu

Lerne anschaulich alle technischen Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung (SEO), um sicherstellen zu können, dass deine Website durch Google korrekt gecrawlt und indiziert werden kann.

Schwerpunkte:

- **Technical SEO:** Technische SEO-Grundlagen
- **Indexing und Crawling:** Technische Seitenstruktur für optimales Crawling und Indexing
- **Verlinkungen:** So sehen optimale interne Verlinkungen aus
- **PageSpeed-Optimierung:** Ladezeit der Seite beschleunigen
- **Quellcode-Optimierung:** Seiten Quelltext hinsichtlich der Suchmaschinenoptimierung richtig aufbauen
- **Mobile SEO:** Technische Umsetzung einer Mobile-SEO-Strategie

We share knowledge!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Website Relaunch (S. 23)
- SEO für Fortgeschrittene (S. 57)
- Page Speed (S. 60)
- SEO Relaunch (S. 63)
- Google Search Console (S. 61)
- Screaming Frog (S. 62)



Teilnehmer:in

Wie lässt sich theoretisches Wissen in die Praxis umsetzen? Es werden alle Fragen rund um das Wasserfalldiagramm und das Einsetzen hilfreicher Tools geklärt. Alle Beispiele werden anhand echter Websites besprochen.

Sandra Z.



Infos & Buchung: 121w.de/seot



Deine Vorteile bei der **121WATT**

Top-Speaker:innen

Wir haben Digital-Marketing-Stars für dich.

Insider-Wissen

Dein Wissensvorsprung für das digitale Zeitalter.

Leidenschaft

Unsere Trainer:innen lieben, was sie tun

Praxisnähe

Wir helfen dir, es selbst zu tun.

Zertifikat

Nachweisbarer Erfolg zum Mitnehmen.

Kontakte

Lerne Digital-Marketing-Größen auf Augenhöhe kennen.



Page Speed Seminar Webinar

mit Alin Radulescu

Wir zeigen dir, wie du die Ladezeiten deines Webauftrittes signifikant verbessern kannst. Im Mittelpunkt des Seminars steht die Analyse der Downloadzeiten und die Ableitung und Umsetzung von konkreten Verbesserungsschritten. Um von dem Seminar zu profitieren, musst du nicht über Programmier-Kenntnisse verfügen, es reicht ein grundlegendes Web- und Technologieinteresse.

Schwerpunkte:

- **Grundlagen verstehen:** Grundlegende Konzepte, Tools & Interpretation von KPIs
- **Ursachenforschung:** Treiber langer Ladezeiten identifizieren
- **Verbesserungs-Roadmap:** Maßnahmenplanung zur Ladezeiten-Verbesserung
- **DIY versus Entwicklerarbeit:** Relevante Plugins für Nicht-Entwickler:innen (für CMS & Shop-Systeme)
- **Grenzen kennen:** Ab wann sollte man Web-Entwickler:innen zu Rate ziehen?



Infos & Buchung: 121w.de/seop



We share knowledge!



Dauer
1 Tag



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- SEO (S. 56, 118)
- SEO für Fortgeschrittene (S. 57)
- Technical SEO (S. 50)
- Website Relaunch (S. 23)
- Google Search Console (S. 61)



Teilnehmer:in

Ich hatte mich vorher nicht intensiver mit dem Thema Website Performance beschäftigt und bin froh, dass Alins enormes Fachwissen die Basis geschaffen hat, um halbwegs auf Augenhöhe mit meinen Entwicklern zu diskutieren. Besonders gefreut hat mich die Möglichkeit zur Analyse meiner eigenen Website.

Lars Hasselbach, Geschäftsführer,
AdvoAdGmbH

Das ist unsere Mission!



Dauer
1 Tag



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- SEO (S. 56, 118)
- SEO für Fortgeschrittene (S. 57)
- Page Speed (S. 60)
- Website Relaunch (S. 23)
- SEO Relaunch (S. 63)



Teilnehmer:in

Das Webinar ist ein Träumchen. Die Mischung aus Theorie und Praxis macht es so wertvoll, weil alle Teilnehmenden ihre Fragen stellen können, die souverän beantwortet werden. Auch wird einem die etwaige Angst vor Daten genommen. Man hat richtig Bock darauf, Daten zu analysieren und Handlungsempfehlungen abzuleiten. Mega!

Susann Pleß, Digital Marketing
Managerin – SEO, ADFERENCE GmbH

Google Search Console Seminar Webinar

mit Jens Fauldrath und Stefan Keil

Lerne, wie du die kostenlose Google Search Console (GSC) zur Suchmaschinenoptimierung einsetzen und mit ihr deine Reichweite in den organischen Ergebnissen von Google gezielt steigern kannst. Jens Fauldrath und Stefan Keil sind Branchenprofis und zeigen dir, welche Chancen dir die Search Console bietet.

Schwerpunkte:

- **SEO mit der GSC:** Reports bewerten
- **GSC-Standard-Reports:** Daten interpretieren
- **IT-SEO optimieren:** Gemeldete Fehler auf der Website effizient beseitigen
- **Snippet-Optimierung:** Darstellung der Seite in den SERPs optimieren
- **Content-Ideen:** Leistungsreports der GSC im Redaktionsprozess nutzen
- **Außerdem:** Website und URLs bei Google einreichen und GSC-Daten exportieren



Infos & Buchung: 121w.de/gsc



Screaming Frog Seminar Webinar

mit **Stephan Czysch**

Der Screaming Frog ist eines der beliebtesten SEO-Tools überhaupt. Der Crawler kann enorm flexibel eingesetzt werden und ist dabei sehr preisgünstig. In diesem Seminar erklären wir dir, wie du den Screaming Frog mit dem größtmöglichen Nutzen für dein Unternehmen einsetzt.

Schwerpunkte:

- **Typische Anwendungsfälle:**
Einsatzmöglichkeiten des Screaming Frogs
- **Funktionen:** Website-Daten auslesen, Website-Struktur analysieren und fortlaufendes Website-Monitoring
- **Crawling-Vergleiche:** Veränderungen einer Website analysieren
- **Screaming Frog im Website Relaunch:**
Wichtige Funktionen sinnvoll einsetzen
- **SEO-Strategie:** Wie leicht/schwer können Suchmaschinen eine Website verstehen?

We share knowledge!



Dauer
1 Tag



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Fortgeschrittene

Dazu passt

- SEO (S. 56, 118)
- SEO für Fortgeschrittene (S. 57)
- Technical SEO (S. 50)
- Website Relaunch (S. 23)
- SEO Rlaunch (S. 63)



Teilnehmer:in

Sehr nützlich. Stephan ist auf jede Frage und jedes Problem eingegangen und hat alles ausführlich erklärt!

Katharina Kludt



Infos & Buchung: 121w.de/sfs



Das ist unsere Mission!



Dauer
1 Tag



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- SEO (S. 56, 118)
- SEO für Fortgeschrittene (S. 57)
- Page Speed (S. 60)
- Website Relaunch (S. 23)



Teilnehmer:in

Der starke Praxisbezug begeisterte mich sofort. Ich habe noch am Schulungstag direkte Verbesserungsprozesse im eigenen Unternehmen starten können. Man kann nach dem Webinar schneller sehen, wo Potenziale stecken und Veränderungen stattfinden sollten. Vielen Dank.

Robert Eichhorn, REINER Kartengeräte GmbH und Co. KG

SEO Relaunch Seminar Webinar

mit Alin Radulescu

Du bekommst einen Überblick über die grundlegenden SEO-Themen bei der Durchführung eines Website-Relaunches. Du lernst, wie du deinen Website-Relaunch vorbereitest, wie du einen Anforderungskatalog konzipierst, wie du zu einer Content-Strategie gelangst und wie du vor, während und auch nach dem Relaunch agieren solltest.

Schwerpunkte:

- **Vorbereitung:** Unter Beachtung aller SEO-Aspekte und mit der richtigen Domain-Strategie
- **Anforderungskatalog:** Meta-Informationen und URL-Anforderungen identifizieren
- **Content-Strategie:** Umgang mit Nicht-HTML-Inhalten
- **Vor dem Go-Live:** Dinge, die nicht vergessen werden dürfen
- **Während dem Go-Live:** So gelingt die Durchführung des Relaunches
- **Außerdem:** Monitoring & Analyse



Infos & Buchung: 121w.de/srl



Social Media



Wir zeigen dir, welchen Nutzen du wirklich aus der Bespielung von Social-Media-Kanälen ziehen kannst.

Eine Marketingstrategie ohne Social Media ist selten geworden. Dafür gibt es einen guten Grund: Direkte Kommunikation mit deiner Kundschaft und hohe Reichweiten können eine stärkere Wirkung entfalten, als es mit klassischen Medien möglich wäre.

Facebook, YouTube oder Instagram – mit der richtigen Strategie kannst du über soziale Medien neue Kundinnen und Kunden gewinnen und deine bestehenden an dich binden. Lerne bei uns, übergreifende Social-Media-Strategien zu entwickeln und Instagram, LinkedIn, YouTube oder TikTok professionell zu nutzen.



Seminare
Webinare
Kurse
Blog
Newsletter

Seminarübersicht

Socia Media Seminar Webinar.....	66
Social Media Strategie & Planung Seminar Webinar.....	67
Social Media Streaming Seminar Webinar.....	68
LinkedIn Seminar Webinar.....	70
Facebook Marketing Seminar Webinar.....	71
Instagram Marketing Seminar Webinar.....	72
YouTube Marketing Seminar Webinar.....	73
TikTok Marketing Seminar Webinar.....	74
Pinterest Marketing Seminar Webinar.....	75
Influencer Marketing Seminar Webinar.....	76
Corporate Influencer Seminar Webinar.....	77

Social Media Seminar Webinar

mit Michael Praetorius, Robert Seeger oder Kouscha Arzideh

Anhand zahlreicher Praxisbeispiele lernst du, wie du Social Media gezielt und nachhaltig für dein Unternehmen einsetzen kannst.

Schwerpunkte:

- **Social-Media-Strategien:** Beispiele erfolgreicher Umsetzungen
- **Plattformen:** Wissenswerten zu Instagram, Facebook, TikTok & Co.
- **Xing & LinkedIn:** Darum lohnt sich Social-Media-Marketing auch im B2B-Kontext
- **Social-Media-Monitoring:** Buzz, Trends und Sentiment mit Tools analysieren
- **Social-Media-Trends:** Überblick über aktuelle Trends und Herausforderungen in den sozialen Medien

We share knowledge!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einstiegende

Dazu passt

- Digital Storytelling (S. 92)
- Instagram Marketing (S. 72, 123)
- Social Media mit KI (S. 33)
- Social Media Strategie (S. 67)
- Facebook & Instagram Ads (S. 85)
- Content Marketing (S. 90, 122)



Teilnehmer:in

Du wirst einen rauchenden Kopf voller Ideen und Möglichkeiten haben und im Nachhinein begeistert an die Detailarbeit gehen. Durch die klug gelegten Pausen war das Webinar wirklich gut auszuhalten. Michael ist auf uns und unsere Fragen eingegangen. Was will man mehr?

Inge Berg, Öffentlichkeitsarbeit, Internat
Argo



Infos & Buchung: 121w.de/smg



Das ist unsere Mission!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Social Media (S. 66, 119)
- Persona (S. 22)
- Social Media mit KI (S. 33)
- Content Marketing (S. 90, 122)
- Digital Marketing Strategie (S. 18)

Social Media Strategie & Planung Seminar Webinar

mit Annika Sundermann

Lass und gemeinsam deine Social-Media-Strategie erstellen. Wir sprechen über Content-Erstellung, Zielgruppenanalysen und Budget- sowie Ressourcenverteilung. Setze Social Media ein, um deine Unternehmensziele zu erreichen.

Schwerpunkte:

- **Trends, Facts & Figures:** Aktuelle Social-Media-Trends und mögliche Auswirkungen auf die strategische Planung
- **Social-Media-Audit:** Analyse der eigenen Kanäle und Wettbewerber
- **Zielgruppen:** Relevante Zielgruppen definieren und analysieren
- **Content:** Relevante Themen für die Zielgruppe(n) identifizieren
- **Ziele & Reporting:** Ziele festlegen und mit geeigneten Tools reporten
- **Prozessmanagement:** Prozesse etablieren, um Social-Media-Management erfolgreich umzusetzen



Infos & Buchung: 121w.de/smsp

Social Media Streaming Seminar Webinar

mit Michael Praetorius

Lerne, wie du erfolgreich ein Live-Event (Livestream) für Social Media oder Plattformen wie Teams und Vimeo konzipierst, planst und durchführst.

Schwerpunkte:

- **Budgetplanung:** Kosten für ein Digialevent & mögliche Kostenfallen
- **Rechtliche Grundlagen:** Urheber-, Persönlichkeits- und Lizenzrechte
- **Plattformen:** Plattformen & Formate, die für Live-Events in Frage kommen
- **Programmplanung:** Inhalte planen und dabei Zweitverwendung berücksichtigen
- **Bühnenbild:** Aufbau und Design für digitale und hybride Events
- **Interaktionsmöglichkeiten:** Nutzer:innen und Interaktionen in Inhalte einplanen
- **Kameraplanung:** Optimale Planung für verschiedene Formate

We share knowledge!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Social Media (S. 66, 119)
- Videokonzeption für Social Media (S. 94)
- Digital Storytelling (S. 92)
- Social Media Strategie (S. 74)
- TikTok (S. 85)



Infos & Buchung: 121w.de/slpf





121WATT

Creative Hub

Thinking out-of-the-Box

Zwei inspirierende Vorträge von Online-Marketing-Stars schubsen deine Gedanken über den digitalen Tellerrand.

Netzwerken

Plaudere mit den Besucher:innen, tausche dich aus und knüpfe Kontakte zu Online Marketer:innen aus deiner Stadt.

Genießen

Es erwarten dich leckere Häppchen und Getränke in entspannter und kreativer Atmosphäre.

LinkedIn Seminar Webinar

mit **Tomas Herzberger** oder
Benjamin Olschewsky

LinkedIn ist DAS soziale Netzwerk, wenn es um Business-Kontakte geht. Im 2-tägigen LinkedIn-Seminar lernst du, wie du dich und deine Firma auf LinkedIn am besten positionierst und darstellst, um möglichst viel Sichtbarkeit zu erlangen. Wir zeigen dir, wie du Vertrauen zu deiner Community aufbaust und neue Kundschaft für dich gewinnst.

Schwerpunkte:

- **Personal Branding:** Professionelles Profil
- **Unternehmensseiten:** Aufbau einer Unternehmensseite, Insights und Aufbau einer Community
- **Be present – be heard:** Beitragsarten
- **Netzwerk:** Das persönliche Netzwerk bei LinkedIn erweitern
- **Social Buying & Social Selling:** So gelingt der Einstieg
- **Social Selling Index & Dwell Time Update:** Hohe Sichtbarkeit und die Verweildauer
- **Social Selling Prozess:** Von der Zielgruppe und der Generierung von Touchpoints bis hin zur Terminabsprache
- **LinkedIn Sales Navigator:** Sinnvoller Umgang mit dem Marketing-Tool



Infos & Buchung: 121w.de/sli



We share knowledge!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einstiegende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Social Media (S. 66, 119)
- LinkedIn Ads (S. 84)
- Corporate Influencer (S. 77)
- Social Media Recruiting (S. 109)
- Online Recruiting (S. 108)
- Digital Storytelling (S. 92)



Teilnehmer:in

Das Seminar hat meine Erwartungen übertroffen, da wir gleich am 1. Tag live das Gelernte umgesetzt haben und unsere Erfolge direkt sehen konnten. Das war ein gutes Gefühl und motiviert zum Weitermachen. Ich kann's nur wärmstens weiterempfehlen!

Viola Kaiserauer, Inhaberin,
greendog Markenkommunikation ®

Das ist unsere Mission!



Dauer
1 Tag



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende

Dazu passt

- Social Media (S. 66, 119)
- Facebook & Instagram Ads (S. 85)
- Instagram Marketing (S. 72, 123)
- Social Media Strategie (S. 67)
- Mediengestaltung mit KI (S. 35)
- Pinterest Marketing (S. 75)



Teilnehmer:in

*Habe sehr viel mitgenommen.
War ein angenehmes Seminar mit
nicht zu vielen Teilnehmern. Es
wurde auf Fragen eingegangen.
Für Neulinge der perfekte Start.*

Kristina Zott, Mittelbayerischer Verlag
KG

Facebook Marketing Seminar Webinar

mit Neele Hehemann

Anhand zahlreicher Praxisbeispiele lernst du, wie du Facebook in deinem Unternehmen optimal zur Kommunikation einsetzt. Social Plugins, Facebook Ads, Facebook Apps, Facebook Insights oder Open Graph – es gilt, die richtigen Werkzeuge in der richtigen Weise einzusetzen, um die Wertschöpfung für dein Unternehmen zu maximieren.

Schwerpunkte:

- **Reichweite erhöhen:** Facebook für das Unternehmen nutzen
- **Facebook verstehen:** Facebook-Funktionen bestmöglich nutzen (Newsfeed-Algorithmus, Open Graph) und die wichtigsten Kennzahlen verstehen
- **Facebook-Marketing:** Facebook-Strategie entwickeln und neue Fans gewinnen
- **Unternehmensseite:** Facebook effektiv für die Kommunikation nutzen
- **Facebook Business Manager:** Business-Manager einrichten, verwalten und steuern



Infos & Buchung: 121w.de/smf



Instagram Marketing Seminar Webinar

mit Daniel Zoll

Anhand zahlreicher Beispiele lernst du durch einen großen Praxisanteil, wie du Instagram abseits von bezahlter Werbung wirksam für dein Unternehmen nutzen kannst.

Schwerpunkte:

- **Kundschaft gewinnen:** Die eigene Zielgruppe erreichen und zu Kundschaft machen
- **Dein Unternehmen auf Instagram:** Das optimale Profil und die richtige Ansprache
- **Content-Strategie:** Vom Redaktionsplan über das Finden von Inhalten bis hin zu Storytelling und Hashtags
- **Instagram for Business:** Die richtigen Tools für die Wettbewerbsanalyse
- **Praxis-Workshop:** Gute und wirkungsvolle Inhalte direkt im Account produzieren

We share knowledge!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Social Media (S. 66, 119)
- Videoproduktion für Social Media (S. 94)
- Influencer Marketing (S. 76)
- Social Media Strategie (S. 67)
- Facebook & Instagram Ads (S. 85)



Teilnehmer:in

Endlich mal eine Schulung die spannend, ansprechend und sympathisch gestaltet ist. Dan hat wirklich großartig alle Inhalte vermittelt und hat meine Anforderungen an ein Webinar optimal herausragend erfüllt. Jederzeit wieder und das auch mit Sicherheit in weiteren Bereichen. Wenn denn Daniel Zoll das Seminar gibt:-).

Kathrin Pfeil, KUBIKOM Immobilien GmbH



Infos & Buchung: 121w.de/smig



Das ist unsere Mission!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Social Media (S. 66, 119)
- Videokonzeption für Social Media (S. 95)
- Videoproduktion für Social Media (S. 94)
- Google Ads (S. 80, 121)



Teilnehmer:in

Ich konnte sehr viel für den eigenen YouTube-Kanal lernen. Trotz Online-Veranstaltung sehr unterhaltsam und abwechslungsreich.

Sabrina Sutor, St. Elisabeth Gruppe GmbH

YouTube Marketing Seminar Webinar

mit Jens Neumann oder Michael Praetorius

Auf anschauliche Weise lernst du, wie du das Video-Netzwerk YouTube wirksam zur Vermarktung deines Unternehmens einsetzen kannst.

Schwerpunkte:

- **Neukunden gewinnen:** Neue Kundschaft über YouTube gewinnen
- **Optimierung von Videos:** Welche Inhalte gut funktionieren und wie durch SEO und Seeding eine größere Reichweite erzielt werden kann
- **Optimierung des Kanals:** Kanal sinnvoll gestalten
- **Analyse und Monitoring:** Erfolg des eigenen YouTube-Kanals über YouTube-Analytics auswerten und steigern
- **YouTube Advertising:** Überblick über die Werbemöglichkeiten auf YouTube
- **Produktion:** Tipps zur Produktion eigener Videos



Infos & Buchung: 121w.de/smy

TikTok Marketing Seminar Webinar

mit Daniel Zoll

Du lernst an zahlreichen Beispielen, wie du TikTok für dein Unternehmen nutzen kannst. Wie funktioniert die Social-Media-Plattform, wie tickt der Algorithmus, was ist der Unterschied zu Instagram & Co. und wie produzierst du TikTok-Videos mit deinem Smartphone? Du bekommst die volle Packung TikTok: Theorie & Praxis!

Schwerpunkte:

- **Plattform verstehen:** Alle Funktionen im Überblick
- **Reichweite erhöhen:** So funktioniert der Algorithmus
- **Unternehmen präsentieren:** Sich auf TikTok bestmöglich darstellen
- **Strategie erarbeiten:** Die eigene Nische finden und eine erfolgreiche Strategie erarbeiten
- **Werbemöglichkeiten:** TikTok-Kampagnen erstellen und Influencer-Marketing nutzen
- **Erfolg messen:** TikTok Analytics und externe Tools



Infos & Buchung: 121w.de/smtt



We share knowledge!



Dauer
1 Tag



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende

Dazu passt

- Social Media (S. 66, 119)
- Videoproduktion für Social Media (S. 94)
- Videokonzeption für Social Media (S. 95)
- Influencer Marketing (S. 76)



Teilnehmer:in

Dan ist einfach einer der besten Referenten, auf die ich in Webinaren/Seminaren je getroffen bin. Sein Wissen im Bereich TikTok und auch anderen Sozialen Medien etc. ist goldwert! Theorie und Praxis zu TikTok waren wirklich TOP und helfen mir auf jeden Fall weiter, eine ordentliche Strategie für die Verwendung von TikTok zu erarbeiten

Annett Nowotnick, Dr. O.K. Wack
Chemie GmbH

Beratung und Kontakt: Tel.: 089 / 416 126 990

Das ist unsere Mission!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Social Media (S. 66, 119)
- Mediengestaltung mit KI (S. 35)
- Digital Storytelling (S. 92)
- Ad Creation (S. 96)
- Social Media Strategie (S. 67)
- Instagram Marketing (S. 72)



Teilnehmer:in

Hatte jetzt schon mehrere Seminare bei der 121Watt und auch dieses war wieder absolut spannend und praxisbezogen. Tipps und Hacks, die man am nächsten Tag direkt ein- und umsetzen kann.

Marco Heller, Leitung Marketing bei
Wohnzentrum Schüller GmbH

Pinterest Marketing Seminar Webinar

mit Neele Hehemann

Du lernst, wie du das soziale Netzwerk Pinterest für dein Online Marketing nutzen kannst. Probiere die Pinterest-Funktionen aus und erfahre, wie du die Reichweite deiner Pins erhöhst und Nutzer:innen gezielt auf deine Website leitest. Wir zeigen dir, wie du dein Pinterest-Profil sinnvoll strukturierst. Außerdem übst du dich im Umgang mit Pinterest Analytics und lernst, wie du die Daten zur Erfolgskontrolle einsetzt.

Schwerpunkte:

- **Nutzen für Unternehmen:** SEO-Relevanz und Reichweite steigern
- **Grundfunktionen von Pinterest:** Boards, Bilder, Pins und der eigene Account
- **Pinterest Marketing:** Die richtigen Keywords finden und einsetzen
- **Inhalte für Pinterest:** Formate und Bildprachen, die die Authentizität erzeugen
- **Pinterest Analytics:** Erfolg messen



Infos & Buchung: 121w.de/smp



Influencer Marketing Seminar Webinar

mit Daniel Zoll

Du lernst die wichtigsten Aspekte des Influencer-Marketings kennen. Es geht um die authentische Kommunikation, das Steigern von Brand Awareness und das Erschließen neuer Zielgruppen. Vom Auswählen der richtigen Influencer:innen über die Entwicklung einer sinnvollen Strategie bis hin zur Erfolgsmessung werden alle wichtigen Themen praxisnah vermittelt.

Schwerpunkte:

- **Überblick:** Definitionen und Arten von Influencer:innen sowie Best Practices
- **Zielgruppen erschließen:** Reichweite der Influencer:innen nutzen
- **Influencer-Kampagnen:** Strategie entwickeln und Budget ermitteln
- **Scouting:** Influencer:innen finden und Kontakt zu ihnen aufbauen
- **Content Creation:** Die richtigen Formate und Kanäle für das eigene Unternehmen
- **Erfolgsmessung:** Die entscheidenden KPIs



Infos & Buchung: 121w.de/smi



We share knowledge!



Dauer
1 Tag



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Social Media (S. 66, 119)
- Corporate Influencer (S.77)
- Online Marketing Recht (S. 21)
- Instagram Marketing (S. 72)
- TikTok Marketing (S. 74)
- Digital Storytelling (S. 92)



Teilnehmer:in

Das Influencer-Marketing-Seminar war sehr interaktiv. Top aktuell. Das ist ein toller Referent. Er kennt sich im Influencer Marketing perfekt aus!

Ines Hadrian, Digital Marketing
Germany, Hewlett Packard GmbH

Das ist unsere Mission!



Dauer
1 Tag



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende

Dazu passt

- LinkedIn (S. 70)
- LinkedIn Ads (S.84)
- Digital Storytelling (S. 92)
- Content Marketing (S. 90)
- Online Recruiting (S. 108)
- Social Media Recruiting (S. 77)



Teilnehmer:in

Ich kannte Daniel Zoll bereits aus den Medien und war sehr froh ihn nun „live“ im Webinar zu Corporate Influencer kennenlernen zu dürfen. Das Seminar war sehr informativ und gleichzeitig kurzweilig, der Tag ist viel zu schnell vergangen. Die Seminare bei der 121Watt sind immer sehr praxisnah und das trifft auch auf dieses zu.

Nadine Szep

Corporate Influencer Seminar Webinar

mit Daniel Zoll

In unserem 1-tägigen Corporate-Influencer-Seminar lernst du, wie du in deinem Unternehmen mit einem oder mehreren Corporate Influencer:innen arbeitest. Wir betrachten dazu vornehmlich die Plattform LinkedIn.

Schwerpunkte:

- **Definition:** Was sind überhaupt Corporate Influencer?
- **Einsatzmöglichkeiten:** Wo sich Corporate Influencing einsetzen lässt
- **Plattformen:** Die richtige Plattform für die eigenen Ziele
- **Aufbau & Durchführung:** Corporate-Influencing-Maßnahmen planen und durchführen
- **Strategie:** Erstellen einer Corporate-Influencing-Strategie
- **Beispiele:** Beispiele für erfolgreiche Corporate Influencer:innen



Infos & Buchung: 121w.de/smci



Paid Media

Google Ads & Social Ads



Erreiche (neue) Kundschaft, sobald diese nach deinen Produkten suchen oder auf Social Media scrollen. So kannst du Besucher:innen für deine Website gewinnen.

Wir bieten dir als Neueinsteiger:in ohne Vorkenntnisse oder als fortgeschrittene:r Anwender:in die Seminare, die deinem jeweiligen Wissensstand Rechnung tragen und dich entsprechend weiterbilden.

Lerne, wie du Google Ads und Social Ads wirksam und ressourcenschonend für dein Unternehmen einsetzen kannst. Mit der richtigen Keywordstrategie, den passenden Anzeigentexten, eindrucksvollen Creatives und der Optimierung deines Kontos.



Seminare
Webinare
Kurse
Blog
Newsletter

Seminarübersicht

Google Ads Seminar Webinar.....	80
Google Ads für Fortgeschrittene Seminar Webinar.....	81
Google Ads für Online Shops Seminar Webinar.....	82
Google Display & YouTube Ads Seminar Webinar.....	83
LinkedIn Ads Seminar Webinar.....	84
Facebook & Instagram Ads Seminar Webinar.....	85
Facebook & Instagram Ads für Fortgeschrittene Seminar Webinar.....	86
TikTok Ads Seminar Webinar.....	87

Google Ads Seminar Webinar

mit **Marc Stürzenberger, Sebastian Stryj oder Michel Ramanarivo**

Als Einsteiger:in lernst du anhand zahlreicher Praxisbeispiele, Tools und Workshops die wichtigsten Funktionen und den richtigen Einsatz von Google Ads kennen.

Schwerpunkte:

- **Seitenaufrufe generieren:** Mit Suchmaschinenwerbung mehr Nutzer:innen auf die Seite bringen
- **Keywording:** Keywordstrategie entwickeln
- **Google Ads Konto:** Struktur der Google-Ads-Oberfläche kennenlernen
- **Kampagnen und Anzeigen erstellen:** Erstellen und Texten von Anzeigen sowie Anzeigenerweiterungen
- **Qualitätsfaktor und Gebote:** Gebotsstrategien und das optimale Budget
- **Analyse und Optimierung:** Erfolg der Kampagnen messen und steigern

We share knowledge!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende

Dazu passt

- Google Ads für Fortgeschrittene (S. 81)
- Google Ads für Online-Shops (S. 82)
- Google Analytics 4 für Umsteiger (S. 41)



Teilnehmer:in

Super informatives Seminar für Google Ads, mit vielen interessanten Themen. Hat viel Spaß gemacht - auch die Breakout-Sessions, um sich mit anderen Teilnehmern auszutauschen. Top! Auf jeden Fall eine Weiterempfehlung!

anonym



Infos & Buchung: 121w.de/seag



Das ist unsere Mission!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Online Texten mit KI (S. 34)
- Google Ads (S. 80, 121)
- Google Display & YouTube Ads (S. 83)
- Google Analytics 4 für Umsteiger (S. 41)



Teilnehmer:in

Das Seminar war sehr kurzweilig und informativ. Michel Ramanarivo ist auf alle Fragen und Probleme, die zur Sprache kamen, ausführlich eingegangen. Man bekommt wirklich viel Input und Hintergrundwissen. Besonders über die Tiefe des Seminars habe ich mich gefreut. Ich kann es nur weiterempfehlen!

Matthias Kürten

Google Ads für Fortgeschrittene Seminar Webinar

mit Michel Ramanarivo

Du lernst anhand von Praxisbeispielen, Tools und Workshops die wichtigsten Funktionen und den fortgeschrittenen Einsatz von Google Ads kennen.

Schwerpunkte:

- **Keywording und Suchintentionen:** Google-Ads-Strategie weiter verbessern (Keyword-Recherche, Match Types etc.)
- **Kampagnen und Anzeigen:** Alles über Erweiterungen, Dynamic-Keyword-Insertion, den Qualitätsfaktor und Gebote
- **GDN und YouTube:** Einblick in das Google-Display-Network und in die Video-Werbung
- **Optimierung und Prozesse:** Qualitätsfaktor optimieren und Tipps für die prozessorientierte Optimierung (Auktionsdaten, ACE, Suchtrichter, Skripte)



Infos & Buchung: 121w.de/seaa



Google Ads für Online-Shops Seminar Webinar

mit Michel Ramanarivo

Viele Shopbetreiber:innen haben vor dem Thema Ads großen Respekt. Es scheint ihnen, als ob Ads nur ihr Geld verschlingen, aber keine neue Kundschaft bringen. Damit du dein Ziel erreichst, musst du gezielt Kampagnen erstellen und alle Optionen sinnvoll ausschöpfen. Lerne anhand von Praxisbeispielen die wichtigsten Funktionen und den richtigen Einsatz von Ads für deinen digitalen Shop kennen.

Schwerpunkte:

- **Kundinnen und Kunden gewinnen:** Durch Google Ads mehr Kundschaft für deinen Online-Shop gewinnen
- **Google Shopping:** Google-Produktanzeigen (Product Listing Ads) optimal aufsetzen
- **Kampagnen:** Kampagnenstrukturen für erfolgreiche Shopping-Kampagnen
- **Optimierung:** Hilfreiche Tools für die Prozessoptimierung



Infos & Buchung: 121w.de/seao



We share knowledge!



Dauer
1 Tag



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Online Texten mit KI (S. 34)
- Google Ads (S. 80, 121)
- Google Ads für Fortgeschrittene (S. 81)
- Google Analytics 4 für E-Commerce (S. 43)
- SEO (S. 56)



Teilnehmer:in

Michel ist ein top Referent! Habe nun richtig Bock auf Google Shopping! Danke Michel!

Marco d'Aujourd'hui

Das ist unsere Mission!



Dauer
1 Tag



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Google Ads (S. 80, 121)
- Google Ads für Fortgeschrittene (S. 81)
- Mediengestaltung mit KI (S. 35)
- Google Analytics 4 für Umsteiger (S. 41)



Teilnehmer:in

Google Display & YouTube Ads Seminar Webinar

mit **Michel Ramanarivo**

Du lernst an zahlreichen Praxisbeispielen die wichtigsten Funktionen der Google Display Ads kennen und erfährst, wie du YouTube Ads richtig einsetzt.

Schwerpunkte:

- **Datengetriebenes Marketing:** Unternehmen optimal mit Programmatic Advertising bewerben
- **Basiswissen:** Die programmatische Supply Chain und die wichtigsten Funktionen von programmatischen Plattformen und Tools
- **Werbemöglichkeiten:** Kampagnen-Typen
- **Daten:** Daten richtig verstehen und richtig einbinden
- **Reporting:** Relevante KPIs definieren und einreichen
- **Qualitätsfaktoren:** Kampagnen angelegen und mit Tools die individuelle Qualitätssicherung gewährleisten



Infos & Buchung: 121w.de/oma



LinkedIn Ads Seminar Webinar

mit **Uli Zimmermann** oder
Patrick Fungerlings

Du möchtest lernen, wie du LinkedIn Ads erfolgreich für dein Unternehmen einsetzt? Wir zeigen dir, welche Vorüberlegungen du für eine erfolgreiche Kampagne treffen musst und wie du deine Zielgruppe über LinkedIn erreichst. Die Konzepte werden dir anhand vieler Praxisbeispiele und Übungen direkt im LinkedIn-Ads-Konto erklärt.

Schwerpunkte:

- **Zielgruppe erreichen:** Zielgruppe eingrenzen und diese passgenau mit LinkedIn-Werbeanzeigen erreichen
- **LinkedIn Ads verstehen:** Benutzeroberfläche und Funktionsweise des LinkedIn Kampagnen-Managers kennenlernen
- **Account aufbauen:** Sinnvoll strukturierte Kampagnen und Anzeigen erstellen
- **Erfolge messen:** Kampagnenerfolge anhand geeigneter Kennzahlen messen, bewerten und optimieren



Infos & Buchung: 121w.de/smla



We share knowledge!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende

Dazu passt

- LinkedIn (S. 70)
- Facebook & Instagram Ads (S. 85)
- Online Texten mit KI (S. 34)
- Ad Creation (S. 96)
- Online Recruiting (S. 108)
- Corporate Influencer (S. 77)



Teilnehmer:in

Sehr gut strukturiertes Seminar, dass alle wichtigen Schritte von LinkedIn Ads abarbeitet und einen guten Einblick in alle gibt. Gelungener Mix aus Basis- und Fortgeschrittenen-Wissen. Der Referent erklärt alles anschaulich und nimmt sich immer Zeit für individuelle Fragen.

Christina Esch, Content-Redakteurin,
presigno Unternehmenskommunikation

Das ist unsere Mission!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende

Dazu passt

- Marketing Automation (S. 101)
- Facebook & Instagram Ads für Fortgeschrittene (S. 86)
- Facebook Marketing (S. 71)
- Instagram Marketing (S. 72, 123)
- Social Media Strategie (S. 67)



Teilnehmer:in

Das Seminar Facebook Ads bei Jan hat meine Erwartungen nicht nur erfüllt, sondern bei weitem übertroffen. Es wurde auf jede Frage eingegangen. Kompetent in allen Bereichen. Ich konnte so viel Wissen mitnehmen, das auch direkt für unsere Firma umsetzbar ist. Diese zwei Tage haben sich wirklich gelohnt. Vielen Dank dafür.

Claudia Stepputat, Barcode
Werbeagentur

Facebook Ads & Instagram Ads Seminar Webinar

mit **Ann-Cathrin Edelhoff** oder
Jan Stranghörer

Lerne anhand zahlreicher Praxisbeispiele, Tools und Übungen, wie du Facebook Ads und Instagram Ads wirksam und strategisch für dein Unternehmen einsetzt sowie langfristig bessere Kampagnen anlegst und pflegst. Profitiere von vielen Übungen direkt im Werbeanzeigenmanager und lerne, wie performante Creatives aussehen.

Schwerpunkte:

- **Zielgruppe erreichen:** Zielgruppe eingrenzen und passgenau mit Facebook-Werbeanzeigen erreichen
- **Meta Ads verstehen:** Benutzeroberfläche und Funktionsweise des Werbeanzeigenmanagers kennenlernen
- **Werbekonto aufbauen:** Sinnvoll strukturierte Kampagnen, Anzeigengruppen und Werbeanzeigen erstellen
- **Erfolge messen:** Kampagnenerfolge anhand geeigneter Kennzahlen messen, bewerten und optimieren



Infos & Buchung: 121w.de/smfba



Facebook Ads & Instagram Ads für Fortgeschrittene Seminar Webinar

mit Jan Stranghöner oder Lars Budde

Vertiefe dein Wissen zu den unterschiedlichen Meta Ads. Setze mit uns auch komplexe Meta-Ads-Kampagnen wirksam und strategisch für dein Unternehmen ein.

Schwerpunkte:

- **Fortgeschrittenes Wissen:** Facebook und Instagram Ads wirksam und strategisch einsetzen
- **Targeting:** Komplexe Zielgruppen-Auswahlmöglichkeiten nutzen
- **Komplexe Kampagnen:** Optimale Kampagnen-Struktur, Zielgruppensplittings, Gebotsmodelle und mehrstufige Kampagnen
- **Tracking:** Effektives Kampagnen-Tracking für Facebook und Instagram Ads entwickeln
- **Außerdem:** Strategiefindung, KPIs analysieren, Advanced+ Kampagnen u. v. m.



Infos & Buchung: 121w.de/smfcaa



We share knowledge!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Facebook & Instagram Ads (S. 85)
- Facebook Marketing (S. 71)
- Instagram Marketing (S. 72, 123)
- Ad Creation (S. 96)
- Online Recruiting (S. 108)
- Social Media Strategie (S. 67)



Teilnehmer:in

Die Inhalte wurden verständlich und interaktiv vermittelt. Die Tiefe und Ausführung war optimal für Anwender, die bereits fortgeschrittenes Wissen vorweisen können. In Kombination mit einer Ikone wie Thomas war das Seminar zusammenfassend das bisher beste Seminar, an dem ich teilnehmen durfte.

Christian Soppe, Deutsche Glasfaser Wholesale GmbH

Das ist unsere Mission!



Dauer
1 Tag



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende

Dazu passt

- TikTok Marketing (S.74)
- Facebook & Instagram Ads (S.85)
- Ad Creation (S. 96)
- Influencer Marketing (S. 76)
- Videoproduktion für Social Media (S. 94)

TikTok Ads Seminar Webinar

mit **Jan Stranghöner**

Lerne effizientes Werbemanagement auf TikTok direkt aus der Praxis. Wir zeigen dir, wie du strategisch und wirksam Kampagnen anlegst, die auf dein Unternehmensziel einzahlen. Wichtig dabei: Umsatz steigern und Kampagnenkosten senken.

Schwerpunkte:

- **Grundlagen:** Der Start mit TikTok Ads
- **TikTok Ads verstehen:** Anzeigen, die User:innen sehen wollen
- **Ziel setzen:** Mögliche Kampagnenziele
- **Creatives:** Erstellung von Creatives mit der Hilfe von KI
- **Budget verwalten:** Verschiedene Budget-Optionen und sinnvolles Einsetzen der Gelder
- **Erfolge messen:** Alles Wichtige zum Reporting und zu relevanten KPIs



Infos & Buchung: 121w.de/smfba



Content Marketing & Creation



Content Marketing ist ein Must für jedes Unternehmen - ob im großen oder im kleinen Stil. Setze statt werblicher Botschaften Wissen & Unterhaltung ein, um Kundschaft zu gewinnen.

Wir bieten dir mit unserer Content-Marketing-Reihe Seminare, die dir zeigen, wie du Content auf unterschiedliche Weise für dein Unternehmen einsetzen kannst.

Lerne, wie du eine erfolgreiche Content-Marketing-Strategie entwickelst und die richtigen Geschichten erzählst. Erfahre außerdem, worauf es beim Texten für das Web ankommt und wie du deine Inhalte als Videos oder Podcasts sinnvoll aufbereitest.



Seminare
Webinare
Kurse
Blog
Newsletter

Seminarübersicht

Content Marketing Seminar Webinar.....	90
Content Marketing Strategie & Planung Seminar Webinar.....	91
Digital Storytelling Seminar Webinar.....	92
Kreativitätstechniken im Online Marketing Seminar Webinar.....	93
Videoproduktion für Social Media Seminar Webinar.....	94
Videokonzeption für Social Media Seminar Webinar.....	95
Ad Creation Seminar Webinar.....	96
Podcast Seminar Webinar.....	97

Content Marketing Seminar Webinar

mit Sarah-Yasmin Hennessen oder Sven Giebler

Lerne anhand zahlreicher Praxisbeispiele, Übungen und Tools, wie du Content Marketing in deinem Unternehmen optimal einsetzt. Wir arbeiten innerhalb deines Content Cases Schritt für Schritt den Sales Funnel ab, um für jede Stufe die richtigen Inhalte zu finden. Dabei nutzen wir verschiedene (KI-) Tools.

Schwerpunkte:

- **Strategisches Content Marketing:** Disziplinübergreifendes Content Marketing im Unternehmen
- **Zielgruppenansprache, Story und Conversion:** Mit Inhalten die Bedürfnisse der Kund:innen erfüllen (FISH-Modell)
- **Content-Planung:** Passende Themen finden
- **Reichweite aufbauen:** Inhalte verbreiten, um mehr Nutzer:innen zu erreichen (POSE-Modell)
- **Organisation, Tools und Prozesse:** Einführung von Content Marketing im Unternehmen richtig organisieren



Infos & Buchung: 121w.de/co



We share knowledge!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende

Dazu passt

- Conversion Optimierung (S. 20)
- Online Texten mit KI (S. 34)
- SEO (S. 56, 118)
- Content Marketing Strategie (S. 91)
- Digital Storytelling (S. 92)
- Persona (S. 22)



Teilnehmer:in

Das Seminar über zwei Tage hat Spaß gemacht. Die Gruppengröße war nicht zu klein und nicht zu groß, jeder konnte sich einbringen und Sarah hat alles mit vielen Praxisbeispielen und kleinen Übungsphasen zwischendurch sehr gut eingeteilt. Vielen Dank!

Benjamin Ritter, Trainee Digitales Marketing, Süwag Vertrieb AG Co. KG,

Das ist unsere Mission!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Content Marketing (S. 90, 122)
- Online Texten mit KI (S. 34)
- Online Marktforschung (S. 53)
- Digital Marketing Strategie (S. 18)
- Persona (S. 22)
- SEO (S. 56, 118)



Teilnehmer:in

Ich habe sehr viel gelernt und habe richtig Lust bekommen, gleich im beruflichen Alltag loszulegen: Ich weiß jetzt, wie ich meinen Content plane, damit ich meine Ziele im Marketing und die Unternehmensziele erreichen kann. Ich weiß, welche Tools mir bei der Planung helfen und mit welchen Tools ich messen kann, ob meine Ziele auch erreicht werden.

Melanie Kunas

Content Marketing Strategie & Planung Seminar Webinar

mit Sven Giebler oder Sarah-Yasmin Hennessen

Richte deine Content-Marketing-Strategie an deinen Unternehmenszielen aus. Wir zeigen dir, wie du Content Audits durchführst, wie du Inhalte konzipierst und optimierst, wie du Ressourcen effizient planst und wie Monitoring und Reporting funktionieren.

Schwerpunkte:

- **Strategische Grundlagen:** Die Basis einer guten Content-Strategie
- **Strategiemodelle:** Verschiedene Modelle im Content Marketing
- **Analyse:** Content-Analyse durchführen
- **Ressourcenplanung:** Ressourcen & Budget optimal verteilen
- **Monitoring & Analyse:** Inhalte beobachten & Erfolg analysieren
- **Tools:** (Kostenfreie) Tools für die Content-Marketing-Strategie



Infos & Buchung: 121w.de/cmosp



Digital Storytelling Seminar Webinar

mit **Julius van de Laar**

Du lernst anhand vieler Praxisbeispiele und in Workshops, wie du Strategien und Maßnahmen des Digital Storytellings in deine Unternehmenskommunikation integrieren kannst.

Schwerpunkte:

- **Die Botschaft verbreiten:** Wertvolle Inhalte produzieren, die Emotionen wecken und neue Kundschaft ansprechen
- **Storytelling:** Geschichten entwickeln, die in den Köpfen der Menschen bleiben
- **Strategie:** Geeignete Themen finden, die Story verbreiten (Seeding) und den Erfolg der Kampagne analysieren
- **Workshop:** Eigene Story entwickeln und Seeding-Strategie entwerfen

We share knowledge!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Content Marketing (S. 90, 122)
- Online Texten mit KI (S. 34)
- YouTube Marketing (S. 73)
- Instagram Marketing (S. 72, 123)
- TikTok Marketing (S. 74, 124)
- Kreativitätstechniken (S. 93)



Teilnehmer:in

Was ich vor allem mitnehme sind die einprägsamen Geschichten, mit denen uns Julius durch die Thematik geführt hat. Tolles Seminar. Super Inspirationen. Kurzweilig, verständlich – gut investierte Zeit!

Carmen Dohn, Leiterin Marketing & Kommunikation, DQS GmbH



Infos & Buchung: 121w.de/codi



Das ist unsere Mission!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Digital Storytelling (S. 92)
- Online Texten mit KI (S. 34)
- Videokonzeption (S. 59)
- Content Marketing (S. 90, 122)
- Social Media (S. 66, 119)
- Ad Creation (S. 96)



Teilnehmer:in

Eric führt sehr anschaulich durch das Kursprogramm, zeigt, wie man durch bestimmte Techniken effektiver und kreativer arbeitet. Er beleuchtet auch Randthemen wie Kritik, Feedback, Konzentration, Pause, etc., die trotzdem sehr wichtig für den kreativen Prozess sind.

Marco Heller, Geschäftsführer, Heller |
Digitales Marketing

Kreativitätstechniken im Online Marketing

Seminar Webinar

mit Eric Kubitz

Du lernst hilfreiche Kreativitätstechniken für dein Online Marketing kennen. Keine Angst: AUCH DU kannst kreativ sein! Wie genau das geht, zeigen wir dir in zahlreichen Übungen.

Schwerpunkte:

- **Individuelle Bedürfnisse:** Bedeutungen von „Kreativität“ und wo die Teilnehmer:innen im Berufsumfeld kreativ sein müssen
- **Kreatives Umfeld:** Wie sieht ein kreativitätsfreundliches Unternehmen aus und was sind typische Kreativitätsskiller?
- **Produktiv arbeiten:** Tipps zur Steigerung von Motivation & Produktivität sowie Erreichen des Deep Work Mode
- **Techniken:** Testen von Kreativitätstechniken in praktischen Übungen (Schreiben, Ideenfindung für Kampagnen, Produktentwicklung u. v. m.)
- **Tools:** Tools, die Denkanstöße und Inspirationen geben und so manche kreative Blockade überwinden können



Infos & Buchung: 121w.de/kiom



Videoproduktion für Social Media Seminar Webinar

mit **Jens Neumann** oder
Michael Praetorius

Videos für Social Media, produziert mit dem Smartphone, gehören für die Generation Z zum Alltag. Du lernst in vielen Praxisworkshops und mit Tools, wie du Social Videos mit deinem Smartphone schnell und effizient selbst produzieren und für dein Unternehmen einsetzen kannst.

Schwerpunkte:

- **Eigenes Social Video:** Produzieren eines eigenen Videos für Instagram, TikTok oder Facebook
- **Bildgestaltung:** Verschiedene Einstellungsgrößen und das 3-Shot-Prinzip kennenlernen
- **Tool-Tipps:** Professionell auf dem Smartphone produzieren, schneiden und bearbeiten
- **Videoequipment:** (Preisgünstige) Empfehlungen für Licht & Ton
- **Drehplan:** Optimale Vorbereitung auf ein Videoprojekt
- **Sprechertext:** Texte für Off-Sprecher:innen verfassen



Infos & Buchung: 121w.de/smv



We share knowledge!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Instagram Marketing (S. 72, 123)
- TikTok Marketing (S. 74, 124)
- Videokonzeption (S. 95)
- Kreativitätstechniken (S. 93)
- Social Media Strategie (S. 67)
- Ad Creation (S. 96)



Teilnehmer:in

Die 2 Tage vergingen wie im Flug. Jens hat die Inhalte absolut on point getroffen, kennt alle neusten Trends und hat viele Insider-Tipps im Gepäck. Das Seminar ist vollgepackt mit Hands-On Aufgaben, sodass man das Gelernte sofort umsetzen kann. Ein Seminar mit maximalem Mehrwert. Ich freue mich schon auf das nächste Mal. Es wird nicht das letzte Seminar mit Jens gewesen sein. :-))!

Tanja B.

Das ist unsere Mission!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Content Marketing (S. 90, 122)
- Instagram Marketing (S. 72, 123)
- Videoproduktion (S. 94)
- Digital Marketing Strategie (S. 18)
- Persona (S. 22)



Teilnehmer:in

Das Seminar war sehr hilfreich für mich. Ich kann wahnsinnig viel für meinen Beruf mitnehmen und habe in den zwei Tagen wirklich viel gelernt. Der Referent Jens Neumann war super kompetent, humorvoll und sehr sympathisch. Werde auf jeden Fall wieder ein Seminar bei 121Watt besuchen.

Tanja Roncat, Marketing Content Managerin, BEMER Int. AG

Videokonzeption für Social Media Seminar Webinar

mit Jens Neumann

Anhand zahlreicher Praxisbeispiele und Tools lernst du, wie du professionelles Storytelling für deine Videoinhalte entwickelst und damit für Kundenbindung und mehr Reichweite auf deinen Kanälen sorgst.

Schwerpunkte:

- **Videorentwicklung:** Hilfreiche Tools und Formate für die Erstellung von Videoinhalten
- **Social-Media-Plattformen:** Welche Inhalte performen auf Facebook, Instagram & Co. am besten?
- **Formate:** Welche Formate funktionieren am besten als Webvideos?
- **Dramaturgie:** Mit der richtigen Dramaturgie für höhere View-Zahlen sorgen
- **Erfolgskontrolle:** Den Erfolg deiner Videos systematisch analysieren und verbessern
- **Crosspromotion:** Inhalte sinnvoll auf verschiedenen Plattformen verteilen und bewerben
- **Kostenkontrolle:** Kosten für die Videoentwicklung richtig kalkulieren



Infos & Buchung: 121w.de/vksm



Ad Creation Seminar Webinar

mit Jens Neumann

Lerne die Erfolgsfaktoren für eine gelungene Bildsprache und visuelle Strategie kennen. Wir zeigen dir in zahlreichen Praxisbeispielen, wie du ansprechende Fotos, Bilder und Grafiken gestaltest. Wir erklären dir, was du als „Nicht-Grafiker:in“ wissen musst, um performante Visuals zu erstellen.

Schwerpunkte:

- **Grundlagen:** Die Basics der Erstellung von Visuals
- **Funktion:** Die Wirkung von Formen, Farben und Schriftarten
- **Wahrnehmungspsychologie:** Welche Visuals können Konsument:innen gut verarbeiten?
- **Strategie:** Visuelle Strategie für das Unternehmen erstellen
- **Zusammenarbeit:** Briefings erstellen für Agenturen, Freelancer:innen und Mitarbeiter:innen
- **Tools:** (Kostenfreie) Tools für die Erstellung von Visuals
- **KI:** Möglichkeiten mit ChatGPT



Infos & Buchung: 121w.de/cadc



We share knowledge!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende

Dazu passt

- Facebook & Instagram Ads (S. 85)
- TikTok Ads (S. 87)
- LinkedIn Ads (S. 84)
- Kreativitätstechniken (S. 93)
- Digital Storytelling (S. 92)

Das ist unsere Mission!



Dauer
1 Tag



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Digital Storytelling (S. 92)
- Social Media (S. 66, 119)
- Online Marktforschung (S. 53)
- Digital Marketing Strategie (S. 18)
- Persona (S. 22)
- Kreativitätstechniken (S. 93)



Teilnehmer:in

Ich habe innerhalb eines Tages kompakt und praxisbezogen den Einstieg in das Thema „Podcast“ gefunden. Damit kann man direkt ins „Doing“ einsteigen.

Martin Magnet, Senior-Referent Innovation & Entwicklung, Genossenschaftsverband Bayern e. V.

Podcast Seminar Webinar

mit Michael Praetorius

Podcasts sind voll im Trend. Gerade im Marketing können sie mit einem vergleichsweise geringen Budget ein sehr breites, aufmerksames und treues Publikum erreichen. Du lernst alles, was du zur Produktion eines Podcasts brauchst.

Schwerpunkte:

- **Produktion:** Die Aufmerksamkeit der Hörer:innen mit verschiedenen Aufnahme-Methoden halten
- **Formate:** Verschiedene Podcast-Formate kennenlernen
- **Formatentwicklung:** Entwicklung eines eigenen Konzepts
- **Struktur des Podcasts:** Intro, Bumper, Outro, Episoden und die perfekte Länge
- **Veröffentlichung:** Den Podcast auf iTunes, Spotify oder Soundcloud veröffentlichen und die ersten Hörer:innen gewinnen



Infos & Buchung: 121w.de/smpc



CRM & E-Mail

E-Mail-Marketing wird oft vorschnell als überholt abgestempelt, dabei ist es der Marketing-Kanal mit den besten Conversion Rates überhaupt. Nahezu jedes Unternehmen betreibt E-Mail-Marketing.

In unseren Seminaren zu den Themen CRM (Customer Relationship Management) und E-Mail-Marketing lernst du, Kund:innen langfristig an dich zu binden. Über Newsletter-Marketing und Lead-Generierungsmaßnahmen bis hin zur Auswahl und Verwendung der richtigen CRM-Systeme erfährst du bei uns alles, was du wissen musst, um deine Kundinnen und Kunden zu treuen Fans zu machen.



Seminare
Webinare
Kurse
Blog
Newsletter

Seminarübersicht

E-Mail-Marketing Seminar Webinar.....	100
Marketing Automation Seminar Webinar.....	101
CRM Seminar Webinar.....	102
Online Kundenbindung Seminar Webinar.....	103
Beschwerdemanagement Seminar Webinar.....	105

E-Mail Marketing Seminar Webinar

mit Nico Zorn

Anhand zahlreicher Praxisbeispiele lernst du, wie du deine Mailings mit aktuellen Best Practices optimierst, Kundenpotenziale ausschöpfst und Interessierte in deine Kundinnen und Kunden verwandelst.

Schwerpunkte:

- **Kund:innen langfristig halten:** E-Mails zur Kundenbindung und als Conversiontreiber nutzen
- **E-Mail-Capturing:** Best Practices zur Gewinnung neuer Adressen
- **Design und Inhalte:** Layout, Betreffzeilen, Texte und die Psychologie dahinter
- **Analyse und Optimierung:** Relevante KPIs und Testing-Elemente
- **DSGVO:** E-Mail Marketing rechtssicher abwickeln

We share knowledge!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Online Texten mit KI (S. 34)
- Marketing Automation (S. 101)
- CRM (S. 102)
- Online Marketing Recht (S. 21)
- Digital Storytelling (S. 92)
- Conversion Optimierung (S. 20)



Teilnehmer:in

Das Seminar war schlüssig aufgebaut, die Beispiele praxisnah und verständlich und Herr Zorn konnte durch seine sympathische, witzige Art fesseln und unterhalten. Sehr zu empfehlen!

Johanna Schmaus, Referentin Online Marketing, TQ-Systems GmbH



Das ist unsere Mission!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Online Marketing (S. 16)
- E-Mail Marketing (S. 100)
- Online Texten mit KI (S. 34)
- Google Ads (S. 80, 121)
- Facebook & Instagram Ads (S. 85)
- LinkedIn Ads (S. 84)



Teilnehmer:in

Sehr spannend, total praxisbezogen und kurzweilig. Man nimmt viel mit, was direkt am nächsten Tag umgesetzt werden kann - Steffen nimmt einem die „Angst“ vor dem initial technisch klingenden Thema und macht Lust darauf, hier schnell einzusteigen. Vielen Dank!

Violetta Buzinnik, Bauwerk Capital GmbH & Co. KG

Marketing Automation Seminar Webinar

mit Steffen Otten

Du lernst, wie du Tool-basiert deine Marketing- und Vertriebsprozesse automatisierst. Nicht nur große, sondern auch mittelständische und kleine Unternehmen können von automatisierten Marketing-Prozessen profitieren.

Schwerpunkte:

- **Die ersten Schritte:** Technische und rechtliche Grundlagen
- **Lead Machine aufsetzen:** Akquise-Funnel bauen, um neue Leads zu gewinnen und zu konvertieren
- **Lead Magnet:** Entwicklung und Distribution eines Lead Magnets
- **Automatische Sales:** Upselling, Crossselling, Kaufabbruch und Deep Engagement
- **Lead Scoring:** Verfolgung von vielversprechenden Leads



Infos & Buchung: 121w.de/msas



CRM Seminar Webinar

mit **Jasmin Altenhofen**

Du erhältst einen umfassenden Einstieg ins Customer Relationship Management (CRM). Du lernst, wie du deine bestehenden Kundinnen und Kunden erfolgreich und langfristig an dein Unternehmen bindest. Du bekommst einen Ein- und Überblick über die Grundlagen strategischen und operativen Kundenbindungsmanagements und die verschiedenen CRM-Software-Lösungen und -Tools.

Schwerpunkte:

- **Operatives CRM:** Marketing, Sales und Service operativ ausgestalten
- **CRM KPIs:** Kennzahlen zur Erfolgsmessung von CRM-Aktivitäten
- **CRM-Systeme und Tools:** Die wichtigsten Komponenten von CRM-Systemen und eine Abgrenzung zu anderen Tools
- **Analytisches und strategisches CRM:** Strategien zur Kundensegmentierung
- **Emotionale Kundenbindung:** Möglichkeiten zur Förderung der emotionalen Kundenbindung
- **Mitarbeitende mitnehmen:** Maßnahmen für interne Veränderungen hin zum kundenorientierten Unternehmen



Infos & Buchung: 121w.de/ocrm



We share knowledge!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einstiegende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- E-Mail Marketing (S. 100)
- Marketing Automation (S. 101)
- Online Kundenbindung (S. 103)
- Online Marketing (S. 16)
- KI im Unternehmen (S. 29)
- Digital Marketing Strategie (S. 18)



Teilnehmer:in

Die Trainerin Jasmin Altenhofen hat einen sehr guten Überblick über CRM Systeme, Tools und Prozesse sowie über Marketing Automation (Lead Prozesse) vermittelt und diese mit guten Beispielen untermauert. Danke dafür!

Mehtap Hatipoglu, SMA Solar
Technology AG

Das ist unsere Mission!



Dauer
1 Tag



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- E-Mail Marketing (S. 100)
- Online Marktforschung (S. 53)
- Google Analytics 4 für Umsteiger (S. 41)
- CRM (S. 102)
- Marketing Automation (S. 101)



Teilnehmer:in

Das Webinar hat vollständig meinen Erwartungen entsprochen, sehr informativ und der Trainer geht auf Fragen ein und versucht personalisierte Beispiele zu finden.

Anna Weiss, mumok - Museum
moderner Kunst Stiftung Ludwig Wien

Beratung und Kontakt: Tel.: 089 / 416 126 990

Online Kunden- bindung Seminar Webinar

mit Nico Zorn

In vielen Unternehmen liegen enorme Potenziale im Bereich der Kundenbindung brach: Kundenpotenziale werden nicht ausgeschöpft, E-Mail-Verteiler nicht intelligent bespielt und das CRM fristet oft ein Schattendasein. In diesem Seminar lernst du Strategien, Best Practices und Taktiken kennen, mit denen du bestehende Kundenbeziehungen optimal ausschöpfst und so den Umsatz erhöhst.

Schwerpunkte:

- **Digitaler Wandel:** Warum Kundenbindung so wichtig ist
- **Customer Lifecycle Management:** So werden aus anonymen Besucher:innen treue Stammkundinnen und -kunden
- **Customer Relationship Management:** Kanäle und Maßnahmen für eine gesteigerte Kundenbindung
- **Außerdem:** Marketing Automation, Kundenzufriedenheit ermitteln, Kundenbindungsprogramme



Infos & Buchung: 121w.de/dmok





Online Marketing Lehrgänge

Der Kick für deine Karriere!

Weiterbildungen mit individueller Spezialisierung in SEO, SEA, Content Marketing, Social Media oder Webanalyse. Der Einstieg ist jederzeit möglich.

1. Certified-Digital-Marketing-Manager

Beinhaltet den Besuch von 9 Seminaren / Webinaren und schließt mit einer mündlichen Prüfung ab.

2. Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager

Beinhaltet den Besuch von 9 Seminaren / Webinaren und schließt mit einer schriftlichen Arbeit (25 Seiten) ab.

3. Master of Business Administration (MBA) in Digital Marketing

Beinhaltet den Besuch von 3 Blockveranstaltungen à 1 Woche sowie das Verfassen einer Masterarbeit inkl. Kolloquium.

Jetzt informieren:
www.121watt.de/weiterbildung/lehrgangs-konzept

Das ist unsere Mission!



Dauer
1 Tag



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Social Media (S. 66)
- Facebook Marketing (S. 71)
- Instagram Marketing (S. 72, 123)
- TikTok Marketing (S. 74, 124)
- Online Marketing Recht (S. 21)
- Digital Marketing Strategie (S. 18)

Beschwerde- management Seminar Webinar

mit **Michael Praetorius**

Lerne direkt aus der Praxis, mit Kundenbeschwerden richtig umzugehen. Wir zeigen dir, wie du mit (schlechten) Bewertungen auf Social Media und in anderen Bewertungsportalen umgehst - sowohl während des normalen Geschäftsbetriebs als auch in Unternehmenskrisen.

Schwerpunkte:

- **Kundenbewertungen:** Der richtige Umgang mit öffentlichem Feedback
- **Strategien:** Reputation im Internet aufbauen
- **Monitoring:** Tools, um Bewertungen und Kommentare über die Firma zu monitoren
- **In Krisenzeiten:** Wie Krisen entstehen und wie man gegensteuern kann
- **Shitstorm eindämmen:** Shitstorms möglichst früh erkennen und einschreiten
- **Angebote optimieren:** Google-, Facebook-, und Amazon-Bewertungen nutzen, um die eigenen Angebote zu verbessern



Infos & Buchung: 121w.de/smb

HR &

Agile Methoden

Die Digitalisierung erfasst Wirtschaft und Gesellschaft. Digitale Technologien verändern unsere Lebens- und Arbeitsweise und bringen dabei viele Vorteile mit sich.

In unseren Seminaren und Webinaren zum den Themen Human Resources und Agile Methoden lernst du, wie du digitale Technologien sinnvoll für deinen Unternehmenserfolg einsetzt und wie du digitale Kanäle zur Recruiting von neuen Mitarbeiter:innen einsetzt.

Lerne die Grundlagen innovativen und agilen Arbeitens im digitalen Zeitalter kennen und erfahre, wie du eigene Marktforschung und Beobachtungen zu deinen Kundinnen und Kunden, Produkten und Services durchführen kannst.



Seminare
Webinare
Kurse
Blog
Newsletter

Seminarübersicht

Online Recruiting Seminar Webinar.....	108
Social Recruiting Seminar Webinar.....	109
Design Thinking Seminar Webinar.....	111
Scrum & Kanban Seminar Webinar.....	112
OKR (Objectives & Key Results) Seminar Webinar.....	113

Online Recruiting Seminar Webinar

mit Sebastian Rechenberg

Lerne innovative Methoden der webbasierten Personalsuche. Die Suche nach qualifizierten, neuen Mitarbeitenden stellt Unternehmen vor Herausforderungen. Auf der einen Seite gibt es in vielen Branchen zu wenig potenzielle Kandidat:innen, auf der anderen Seite sind traditionelle Wege der Stellenbesetzung nicht mehr zeitgemäß. Besonders die gefragten Digital Natives können über die klassische Stellenanzeige nicht mehr erreicht werden.

Schwerpunkte:

- **Zielgruppen:** Der Weg vom Kandidaten bzw. von der Kandidatin zur Persona
- **Recruiting-Kanäle:** Soziale Medien und Job-Portale für dein Recruiting nutzen
- **Tools:** Tools für erfolgreiches Rekrutieren im HR-Marketing
- **Candidate Journey:** Candidate Journey verbessern, um Bewerber:innen erfolgreicher anzusprechen
- **Tracking:** Erfolg deines HR-Marketings messen



Infos & Buchung: 121w.de/dmor



We share knowledge!



Dauer
1 Tag



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- LinkedIn (S. 70)
- LinkedIn Ads (S. 84)
- Persona (S. 22)
- Online Marketing (S. 16)
- Social Media Recruiting (S. 109)
- Conversion Optimierung (S. 20)



Teilnehmer:in

Tolles, sehr kurzweiliges Seminar. Die Inhalte sind gut aufbereitet und verständlich. Viele Tipps für die Praxis kombiniert mit Selbstlern-Elementen.

Stefanie F., AVL List GmbH

Das ist unsere Mission!



Dauer
1 Tag



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Social Media (S. 66, 119)
- Online Recruiting (S. 108)
- Facebook & Instagram Ads (S. 85)
- Digital Storytelling (S. 92)
- TikTok Marketing (S. 74)
- LinkedIn Ads (S. 84)

Social Media Recruiting Seminar Webinar

mit Jakob Strehlow

Du erfährst, wie du Social Media nachhaltig für Recruiting und Mitarbeitergewinnung einsetzt. Du lernst, wie der Funnel beim Social Recruiting aussieht. Nach dem Seminar kannst du Kampagnen schalten, um mehr Bewerbungen zu erhalten.

Schwerpunkte:

- **Zielgruppe erreichen:** Wo neue Mitarbeiter:innen erreichbar sind
- **Kanäle:** Die wichtigsten Plattformen für Social Recruiting
- **Recruiting-Strategie:** Erfolgreiche Beispiele & die eigene Strategie entwickeln
- **Social Advertising:** Anzeigen günstig und effizient schalten
- **Creative & Copywriting:** Menschen animieren, sich zu bewerben
- **Bewerberfunnel, Landingpage uvm.**



Infos & Buchung: 121w.de/smrs

121WATT

YouTube Channel

- **Regelmäßig neue Videos** unserer Trainer:innen
- **How-To-Videos & jede Menge Online-Marketing-Wissen** zu SEO, Google Analytics, KI, Social Media, SEA & Content Marketing
- Alle zwei Wochen die aktuelle Episode unseres **121STUNDENTalk** Videopodcasts
- **Für Anfänger:innen und Fortgeschrittene**

abonniere jetzt unseren Kanal:

121w.de/channel



Das ist unsere Mission!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteiger &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Scrum & Kanban (S. 112)
- OKR (S. 113)
- Online Marktforschung (S. 53)



Teilnehmer:in

... hatte das Gefühl, da berichtet jemand aus der Praxis.

Karsten Weinert, Vertriebs- und Marketingspezialist, Prognos AG

Design Thinking Seminar Webinar

mit **Christopher Waldner**

Anhand zahlreicher Praxisbeispiele und Tools lernst du die Grundlagen innovativen und agilen Arbeitens im digitalen Zeitalter. Der Inhalt richtet sich an Einsteigende und Fortgeschrittene, die große und kleine Ideen in ihrem Unternehmen wirksam umsetzen wollen oder das Innovations-Ökosystem ihrer Organisation gestalten und weiterentwickeln möchten.

Schwerpunkte:

- **Innovation im Kontext:** Begriffliche und gesellschaftliche Einordnung, warum Unternehmen heute innovativ sein müssen
- **Innovationsverlauf:** Bewährte Abläufe und Strategien für alle Phasen eines Innovationsprojektes
- **Agil und mehr – die richtige Methodik:** Design Thinking, Lean Start-up, Scrum etc. effektiv einsetzen
- **Innovations-Programme und -Ökosystem:** Praxisbeispiele moderner Organisationen und Branchen



Infos & Buchung: 121w.de/dmsm



Scrum & Kanban Seminar Webinar

mit **Andreas Pihan & Torsten Muth**

Du lernst die wichtigsten agilen Arbeitsweisen kennen und erfolgreich in deinem Unternehmen einzusetzen. Wir laden dich zum Mitmachen ein. Anhand zahlreicher Praxisbeispiele, Workshops und Tools erfährst und erlebst du, was es bedeutet, gemeinsam im Team agil zu arbeiten.

Schwerpunkte:

- **Agile Methoden:** Gängige Methoden der Agilität gezielt im Marketing einsetzen
- **Aktuelle Herausforderungen:** Veränderungen im Marktumfeld und im Konsumverhalten
- **Praxis Cases:** Welche Unternehmen sind bereits erfolgreich agil unterwegs und haben die Methoden eingeführt? Welche positiven Effekte gibt es?
- **Agile Tools:** Bekannte Tools für die agile Zusammenarbeit
- **Praxis Workshop**



Infos & Buchung: 121w.de/dmam



We share knowledge!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Design Thinking (S. 111)
- OKR (S. 113)
- Growth Hacking (S. 19)
- Online Marktforschung (S. 53)
- Kreativitätstechniken (S. 93)



Teilnehmer:in

Das Seminar war sehr gut aufgebaut und ein roter Faden wurde durch die zwei Tage gezogen. Man konnte den Referenten sehr gut folgen. Außerdem war es eine sehr gute Mischung aus Theorie und Praxis. Die Visualisierung der Inhalte fand ich sehr gelungen. Kann ich weiterempfehlen!

Marina Malfertheiner, Webprojekt-Koordinatorin, Brandnamic GmbH

Das ist unsere Mission!



Dauer
1 Tag



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Scrum & Kanban (S. 112)
- Design Thinking (S. 111)
- Kreativitätstechniken (S. 93)
- KI im Online Marketing (S. 28)
- Online Texten mit KI (S. 34)
- Online Marktforschung (S. 53)

OKR Seminar Webinar

mit Andreas Pihan

Du erfährst, wie du die agile Methode OKR (Objectives & Key Results) zielführend in deinem Unternehmen einsetzt. Wir zeigen dir anhand von Praxis Cases Schritt für Schritt, wie der optimale OKR-Prozess aussieht und wie du Aufgaben daraus ableitest.

Schwerpunkte:

- **Methode kennenlernen:** Die OKR-Methode
- **Einführung:** Fehler bei der Einführung vermeiden
- **Rollen:** Rollen erkennen und vergeben
- **Probleme einordnen:** Aktuelle Herausforderungen priorisieren und einordnen
- **Objectives:** Was macht gute Objectives aus?
- **Key Results:** Was macht gute Key Results aus?
- **Kanban Board:** Herausforderungen in ein Kanban Board einordnen
- **Maßnahmen:** High Impact Maßnahmen ableiten



Infos & Buchung: 121w.de/okr



Unsere Online Kurse

Unsere Online Kurse ermöglichen es dir, dich komplett zeit- und ortsunabhängig in verschiedenen Online-Marketing-Themen weiterzubilden. Lerne mit unseren Top-Trainer:innen alles über SEO, Google Analytics & Co. Dank der verschiedenen Video-Einheiten kannst du den Kurs an dein ganz persönliches Lerntempo anpassen.

ONLINE KURSE

Unsere Online Kurse umfassen mehrere Stunden Videomaterial. In verschiedenen Kapiteln erlernst du die Grundlagen der verschiedenen Online-Marketing-Disziplinen. Neben Fachwissen und vielen Tipps und Tricks findest du in jedem Kurs auch praktische Übungen, damit du das Gelernte gleich in die Tat umsetzen kannst. Nach jedem Kapitel findest du ein Quiz, in welchem du dein Wissen testen kannst. Die Unterlagen zum Kurs erhältst du außerdem als Download bereitgestellt. So erlernst du schnell und komplett online das Handwerkszeug, das du brauchst, um in deinem Berufsalltag richtig durchzustarten.

Die Kurse sind für Einsteiger:innen genauso geeignet wie für Personen, die ihre Online-Marketing-Kenntnisse auffrischen wollen.

Nach dem Erwerb hast du 12 Monate lang Zugriff auf deinen Kurs.



PROFESSIONAL-ABSCHLÜSSE

Zu jedem Online Kurs bieten wir einen Professional-Abschluss an. Zusätzlich zum Video Kurs erhältst du hier Zugang zu unseren Trainingsfragen und zur Prüfung. Das bedeutet, dass du nach Beendigung deines Kurses mit den Übungsfragen trainieren kannst und anschließend, wenn du soweit bist, eine Prüfung ablegst. Die Prüfung besteht aus Multiple-Choice-Fragen und findet komplett online statt.

Nach bestandener Prüfung erhältst du ein vom TÜV-zertifiziertes Zertifikat, welches dich als Professional in der jeweiligen Online-Marketing-Disziplin auszeichnet, sowie einen Badge für dein LinkedIn-Profil.

Solltest du dich auf einem Gebiet bereits gut auskennen, gibt es auch die Möglichkeit, nur den Zugang zu den Trainingsfragen und zur Prüfung zu erwerben. So kannst du beispielsweise nach einem Seminar deine Kenntnisse offiziell bestätigen.



121WATT





Online Video Kurse



Lerne alles über SEO, Analytics & Co. - komplett zeit- & ortsunabhängig. Das Lerntempo bestimmst du selbst. Lass' dir mit einem Professional-Abschluss dein Wissen bestätigen.

Wir bieten unsere Kurse zu verschiedenen Online-Marketing-Themen an. Die Kurse haben einen Umfang zwischen vier und elf Stunden und bieten dir eine tolle Möglichkeit, erstmals in die jeweilige Materie einzutauchen oder dein Wissen aufzufrischen.

Für jeden Kurs gibt es ein Professional-Paket. Das beinhaltet neben dem reinen Video Kurs Zugang zu den Trainingsfragen und der Prüfung. Nach bestandener Prüfung erhältst du ein TÜV-zertifiziertes Zertifikat.

Seminare
Webinare
Kurse
Blog
Newsletter

Kursübersicht

SEO Online Kurs.....	118
Social Media Online Kurs.....	119
Google Analytics 4 Online Kurs.....	120
Google Ads Online Kurs.....	121
Content Marketing Online Kurs.....	122
Instagram Marketing Online Kurs.....	123
TikTok Marketing Online Kurs.....	124

SEO Video Kurs

mit Alexander Holl

In unserem SEO Video Kurs erhältst du geballtes Wissen zur Suchmaschinenoptimierung. Mit Alexander Holl lernst du, wie du deine Website bestmöglich optimierst und langfristig Top-Positionen bei Google erreichst. Lerne in über 20 Workshops die Arbeit mit zahlreichen SEO-Tools wie Sistrix, Searchmetrics, der Google Search Console und dem Screaming Frog.

Schwerpunkte:

- **Grundlagen:** Anforderungen an eine:n SEO, Grundlagen und Herausforderungen
- **Suchmaschinen:** Wie sie funktionieren und warum Google so erfolgreich ist
- **SEO-Analyse:** Status-Quo-Analyse mit verschiedenen Tools
- **Keywording als Basis:** Der Keywording-Prozess Schritt für Schritt erklärt
- **OnPage-Optimierung:** Darstellung der Inhalte auf der Seite optimieren
- **OffPage-Optimierung:** Die Bedeutung von Links
- **Technical SEO:** Technische Hintergründe der Suchmaschinenoptimierung

We share knowledge!



Kursdauer
ca. 11 Stunden



Umfang
7 Kapitel



Zielgruppe
Einsteigende &
Wiedereinsteigende

Dazu passt

- SEO für Fortgeschrittene (S. 57)
- Technical SEO (S. 58)
- Google Search Console (S. 61)
- ChatGPT SEO (S. 32)
- Page Speed (S. 62)
- Online Marketing (S. 16)



Infos & Buchung: 121w.de/kseo



Das ist unsere Mission!



Kursdauer
ca. 6 Stunden



Umfang
7 Kapitel



Zielgruppe
Einsteigende &
Wiedereinsteigende

Dazu passt

- Social Media Strategie (S. 67)
- Instagram (S. 72, 123)
- TikTok (S. 74)
- Facebook und Instagram Ads (S. 85)
- Social Media mit KI (S. 33)

Social Media Video Kurs

mit Michael Praetorius

In diesem Videokurs lernst du, wie du die sozialen Medien für den Erfolg deines Unternehmens nutzen kannst. Dabei eignen sich Social-Media-Kanäle zur Steigerung der Kundenbindung, als Servicekanal oder als PR-Instrument. Der langjährige TV- und Hörfunkjournalist Michael Praetorius nimmt dich mit auf eine spannende, unterhaltsame und vor allem praxisnahe Reise quer durch die sozialen Netzwerke.

Schwerpunkte:

- **Strategie erarbeiten:** KPIs kennenlernen und Strategie aufbauen
- **Content planen:** Mit Inhalten Reichweite aufbauen
- **Content erstellen:** Tipps zur Content-Produktion
- **Erfolg messen:** Performance deiner Beiträge messen
- **Mit Nutzer:innen sprechen:** Social Media als Servicekanal
- **Influencer:innen:** Die richtigen Markenbotschafter:innen finden
- **Add-On:** Social-Media-Werbung



Infos & Buchung: 121w.de/ksm



Google Analytics 4 Video Kurs

mit Alexander Holl

Unser Kurs hält geballtes Wissen von Alexander Holl zur neuen Google Analytics 4 Property für dich bereit. Außerdem erfährst du im Detail, wie Google Analytics 4 funktioniert, welche Vorteile es gegenüber Universal Analytics gibt, wie sich das neue Datenmodell grundlegend unterscheidet und was du beim Set-up der neuen Property beachten musst.

Schwerpunkte:

- **GA4 versus Universal Analytics:** Die Unterschiede
- **Set-up:** GA4 Schritt für Schritt einrichten
- **Ereignisse & Data Streams:** Automatisch erfasste, empfohlene und benutzerdefinierte Ereignisse
- **DSGVO:** Wichtige Einstellungen und Features
- **Berichte:** Workshops zur Umsetzung von Berichten
- **Analysetool:** Kohorten, Trichter und der Nutzer-Lifetime-Wert

We share knowledge!



Kursdauer
ca. 9 Stunden



Umfang
10 Kapitel



Zielgruppe
Einsteigende &
Wiedereinsteigende

Dazu passt

- GA4 für Fortgeschrittene (S. 42)
- GA4 für E-Commerce (S. 43)
- Google Tag Manager (S. 49)
- SEO (S. 56, 118)
- Consent Management (S. 52)
- Google Looker Studio (S. 48)



Infos & Buchung: 121w.de/kg4



Das ist unsere Mission!



Kursdauer
ca. 5 Stunden



Umfang
9 Kapitel



Zielgruppe
Einsteigende &
Wiedereinsteigende

Dazu passt

- Google Ads für Fortgeschrittene (S. 81)
- SEO (S. 56, 118)
- Google Ads für Online Shops (S. 82)
- Google Display & YouTube Ads (S. 83)

Google Ads Video Kurs

mit **Oliver Zenglein**

Du lernst, wie du Google Ads erfolgreich für dein Unternehmen einsetzt. Du erfährst dabei alles von der Erstellung und Strukturierung deiner Kampagnen und Anzeigen und der Recherche von Keywords bis hin zur Analyse deines Google-Ads-Erfolgs. Der gefragte SEA-Experte Oliver Zenglein vermittelt dir die Inhalte praxisnah, sodass du selbst sofort starten kannst.

Schwerpunkte:

- **Basics:** Diese Vorteile bringen Google Ads
- **Konto:** Ads-Account richtig aufbauen
- **Keywords:** Keywords finden und sinnvoll in Anzeigengruppen verteilen
- **Kampagnen & Anzeigen:** Erstellen einer ersten Google-Ads-Kampagne
- **Qualität:** Der Google Qualitätsfaktor
- **Analyse & Reporting:** Erfolg einer Google-Ads-Kampagne messen und optimieren



Infos & Buchung: 121w.de/kgad



Content Marketing Video Kurs

mit Sarah-Yasmin Hennessen

In diesem Video Kurs erhältst du einen tiefgreifenden Einblick in das strategische Content Marketing. Du lernst deine Zielgruppen und Personas besser kennen und findest passende Themen und Formate für die Erreichung deiner Business-Ziele. Außerdem erhältst du Tipps zur Content-Planung und -Produktion.

Schwerpunkte:

- **Strategie:** Verschiedene Modelle zur Content-Strategieentwicklung
- **Zielgruppen & Personas:** Zielgruppen finden und Personas erarbeiten
- **Themenfindung:** Inspiration finden
- **Strategischer Content:** Content-Formate für Business-Ziele
- **Content-Produktion:** Content planen und Redaktionsplan erstellen
- **Content-Qualität:** Erfolg von Content Marketing messen und analysieren

We share knowledge!



Kursdauer
ca. 6 Stunden



Umfang
10 Kapitel



Zielgruppe
Einsteigende &
Wiedereinsteigende

Dazu passt

- **Persona** (S. 22)
- **Online Texten mit KI** (S. 34)
- **Content Marketing Strategie** (S. 91)
- **SEO** (S. 56, 118)
- **Digital Storytelling** (S. 92)
- **ChatGPT** (S. 30)



Das ist unsere Mission!



Kursdauer
ca. 5 Stunden



Umfang
9 Kapitel



Zielgruppe
Einsteigende &
Wiedereinsteigende

Dazu passt

- TikTok Marketing (S. 74, 124)
- Social Media (S. 66, 119)
- Videoproduktion (S. 94)
- Influencer Marketing (S. 76)
- Social Media Recruiting (S. 109)
- Mediengestaltung mit KI (S. 35)

Instagram Marketing Video Kurs

mit Daniel Zoll

In diesem Kurs erfährst du alles, was du zum Start deines Instagram-Business-Kanals wissen musst. Wie findest du deine Nische auf Instagram? Wie produzierst du Content, der die Menschen aktiviert? Und wie machst du aus Reichweite Follower:innen? Diese und viele weitere Fragen klärt der bekannte Instagram-Experte Daniel Zoll.

Schwerpunkte:

- **Unternehmensprofil:** Business Profil richtig anlegen
- **Finde deine Nische:** Wie man sich von der Konkurrenz abhebt
- **Content veröffentlichen:** Alle Content-Formate im Detail
- **Follower:innen generieren:** Reichweite steigern
- **Redaktionsplan:** Content-Ideen optimal mit einem Redaktionsplan umsetzen
- **Content-Kreation:** Wirkungsvolle Bilder und die perfekte Bildunterschrift
- **Instagram Insights:** Erfolg des Profils messen und optimieren



Infos & Buchung: 121w.de/kim



TikTok Marketing Video Kurs

mit Daniel Zoll

Du willst TikTok für dein Marketing nutzen? Lerne Schritt für Schritt, wie du TikTok einsetzen kannst, um auf die Erreichung deiner Businessziele einzuzahlen. In zahlreichen Übungen lernst du an Beispielen und Best Practices, wie TikTok funktioniert und wie du Videos mit dem Smartphone produzierst.

Schwerpunkte:

- **Plattform verstehen:** Verschiedene Funktionen kennenlernen und verstehen
- **Unternehmen präsentieren:** Bestmögliche Darstellung des Profils oder des Unternehmenskontos
- **Strategie erarbeiten:** Strategie aus verschiedenen Content-Arten erarbeiten
- **Reichweite erhöhen:** TikTok-Algorithmus verstehen & TikTok SEO gezielt einsetzen
- **Erfolg messen:** Mit TikTok Analytics die Wirkung des TikTok-Marketings überprüfen
- **Best Practices & Hands-on Tipps**

We share knowledge!



Kursdauer
ca. 4 Stunden



Umfang
11 Kapitel



Zielgruppe
Einsteigende &
Wiedereinsteigende

Dazu passt

- Social Media (S. 66)
- Social Media Recruiting (S. 109)
- Videoproduktion (S. 94)
- Videokonzeption (S. 95)
- Instagram Marketing (S. 72, 123)
- Influencer Marketing (S. 76)



Infos & Buchung: 121w.de/ktt





Online Marketing Lehrgänge

Der Kick für deine Karriere!

Weiterbildungen mit individueller Spezialisierung in SEO, SEA, Content Marketing, Social Media oder Webanalyse. Der Einstieg ist jederzeit möglich.

1. Certified-Digital-Marketing-Manager

Beinhaltet den Besuch von 9 Seminaren / Webinaren und schließt mit einer mündlichen Prüfung ab.

2. Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager

Beinhaltet den Besuch von 9 Seminaren / Webinaren und schließt mit einer schriftlichen Arbeit (25 Seiten) ab.

3. Master of Business Administration (MBA) in Digital Marketing

Beinhaltet den Besuch von 3 Blockveranstaltungen à 1Woche sowie das Verfassen einer Masterarbeit inkl. Kolloquium.

Jetzt informieren:

www.121watt.de/weiterbildung/lehrgangskonzept

Trainer:innen

Steffen Otten

fürhte bis 2018 eine kleine Beratung in Hamburg mit dem Schwerpunkt auf Amazon und Online-Multichannel-Vertrieb. Seit 2019 hat Steffen ein eigenes Unternehmen, mit dem er umweltfreundliche Sportkleidung entwickelt und diese sowohl B2C als auch B2B vertreibt. Im November 2020 erschien sein Buch "Onlinehandel für Dummies" aus der bekannten Dummies Reihe des Wiley Verlags. Bei der 121WATT ist Steffen Trainer für **> Amazon** und **>Marketing- & Sales-Automation**.



Michaela Linhart

betreibt einen der führenden Digital-Analytics-Blogs im DACH-Raum: die ANALYTICSkiste. Sie ist als freie Consultant für Digitale Analyse tätig und spricht regelmäßig auf Konferenzen. Mit dem eigens entwickelten Facebook Custom Audience Sync Add-on für Google Sheets hat sie den Analytics Pioneers Award 2020 gewonnen. Michaela ist unsere Experte für **> Google Analytics 4**, **> Google Analytics 4 Migration** und **> Google Analytics 4 für E-Commerce**.



Dr. Andrea Cornelius

kombiniert ihre Liebe für Zahlen mit ihrer Leidenschaft, ihr Wissen praktisch und anwendungsorientiert weiterzugeben. Die Experte für digitale Geschäftsmodelle berät Unternehmen dabei, sinnvolle Anwendungsgebiete für Artificial Intelligence zu identifizieren, und hilft bei der agilen Umsetzung. Dank ihrer langjährigen Führungserfahrung in internationalen Unternehmen hat Andrea die rasante Entwicklung von AI in den letzten Jahren mitgestaltet. Andrea ist unsere Experte für **> KI im Unternehmen**.



Maik Bruns

ist Gründer und Inhaber der Webanalyse-Consulting-Agentur Metrika. Der ehemalige SEO von Bloofusion Germany hat sich der Webanalyse, Google Analytics und dem Google Tag Manager seit vielen Jahren verschrieben. Er bloggt, hostet den Podcast „Die Sendung mit der Metrik“ und spricht zu Webanalyse und SEO-Themen. Maik ist unser Experte für **> Google Looker Studio**.





Cem Alkan

ist Digital-Analytics-Consultant bei Digital Motion. Seine Hauptaufgaben liegen in der Integration von Google Analytics und dem Google Tag Manager. Er begleitet Kundinnen und Kunden bei der fortlaufenden Analyse, dem Reporting und der Optimierung ihrer Websites. Dazu gehören auch die Website-Bewertung sowie Landingpage- und Conversion-Optimierung. Cem ist unser Experte für **> Google Tag Manager**.



Uli Zimmermann

ist Gründer und Geschäftsführer der Online-Marketing-Agentur eMinded GmbH. Mit seinem Team ermöglicht er kleinen und mittleren Unternehmen den Zugang zu Premium-Agenturleistungen. Zudem ist er Co-Veranstalter des B2B Digital Days, einer der führenden Veranstaltungen zum B2B-Digital-Marketing im deutschsprachigen Raum. Uli ist unser Experte für **> LinkedIn Ads**.



Neele Hehemann

ist seit März 2020 Teil der Spezialagentur für Social Media Ads EPHNY. Zuvor leitete sie das Social-Media-Marketing in der Agentur Seokratie. Vor ihrem Studium der hat sie viele Jahre als Model für Marken wie BMW oder Vogue gearbeitet. Die Social-Media- und Bild-Expertin hat an verschiedenen TV-Produktionen und Shootings mitgewirkt und betreibt seit 2010 in Zusammenarbeit mit Stylight den Lifestyle- und Modelblog „themodelblog.de“. Neele ist unsere Expertin für **> Facebook Marketing** und **> Pinterest Marketing**.



Andreas Hörr

fokussiert sich auf die Bewertung und Optimierung von Digital-Marketing-Strategien und Competitive-Intelligence-Analysen. Er ist Gründer und Consultant der Agentur Insight-M Consulting. Seine Schwerpunkte liegen auf Digital-Marketing-Audits, der Bewertung von digitalen Geschäftsmodellen und Businessplänen sowie der Beratung von Start-ups. Andreas ist Trainer für **> Digital-Marketing-Strategie & -Planung**.

Alexander Holl

ist Gründer und Geschäftsführer der 121WATT GmbH und seit mehr als 20 Jahren in der Branche tätig. Er war Direktor bei AltaVista und Yahoo sowie Geschäftsführer der Kalaydo. Wenn er nicht gerade Seminare oder Vorträge hält, leitet er den Fachbeirat der Search Marketing Expo (SMX) oder berät und schult große Unternehmen zu den Themen Webanalyse und KI. Alexander ist unser Experte für **> SEO**, **> Google Analytics 4**, **> ChatGPT**, **> ChatGPT SEO** und **> Prompt Engineering**.



Annika Sundermann

gibt mit der STØRM Consulting GmbH ihre langjährige Erfahrung an Kundinnen und Kunden aus den verschiedensten Branchen weiter. Annika startete ihre Karriere bei Serviceplan, baute anschließend ein Online-Marketing-Team für Hilti Deutschland auf und gründete 2017 ihre eigene Agentur. Ihre Expertise zeichnet sich durch ein breites Spektrum an Wissen zu Marketingstrategien, Branding, Social Media und Content-Erstellung aus. Ihrer Kundschaft liefert sie stets das „Rundum-Sorglos-Paket“. Annika ist unsere Expertin für **> Social-Media-Strategie & -Planung**.



Patrick Klingberg

begeistert sich und andere für AI-Driven Marketing. Er ist ein wahres Allround-Talent: Als Digitaler Architekt ist er Sparringspartner für seine Kundinnen und Kunden. Er ist Speaker, Unternehmer und Streamer bei Twitch, wo er mit seinem Format #OnlineMarketing am Morgen seine Zuschauer:innen über SEO, künstliche Intelligenz und Online Marketing „aufschlaut“. Patrick ist unser Experte für **> Online Marketing**, **> Local Online Marketing**, **> SEO** und **> KI im Online Marketing**. Außerdem ist Patrick Host unseres **> 121STUNDENTalks**.



Artur Kosch

gehört zu den führenden KI-Experten im SEO-Bereich. Als geschäftsführender Gesellschafter der Kosch Klink Performance GmbH hält er regelmäßig Vorträge, publiziert Fachbeiträge und ist als Dozent an der Hochschule Kaiserslautern im Fach Online Marketing tätig. Zudem betreibt er die größte deutschsprachige ChatGPT-Community auf Discord. Artur ist unser Experte für **> ChatGPT SEO**.





Julius van de Laar

arbeitet als Kampagnen- und Strategieberater für Unternehmen und politische Organisationen. Er berät bei der Entwicklung und Umsetzung von Strategieprozessen, Kommunikationskonzepten und Kampagnen. Neben seiner Tätigkeit als Berater leitet er die Campaigning Academy Berlin – ein Weiterbildungsinstitut für strategische Kommunikation. Julius ist unser Experte für > **Digital Storytelling**.



Lisa Gradow

ist deutschlandweit DIE Expertin, wenn es um Schnittstellen-Themen zwischen Datenschutz und technischer Umsetzung im Web geht. Sie ist Mitgründerin der in Deutschland führenden Consent-Management-Plattform Usercentrics und ist seit 2021 Gründerin und CEO der Fides Technology GmbH. Lisa spricht regelmäßig auf Konferenzen und schreibt über die Auswirkungen fortschreitender Datenkultur und zum Tracking ohne 3rd-Party-Cookies. Sie ist unsere Expertin für > **Consent Management**.



Michael Praetorius

ist ein Medienmensch und spezialisiert auf Strategien, KI, Konzepte, Anwendungen und intermediäre Inhalte für das Web. Er ist langjähriger TV- und Hörfunkjournalist und betreut verschiedene bekannte YouTube-Kanäle wie den der re:publica. Michael ist Experte für Vertical Video und Content Advisor bei Redbull. Michael ist unser Experte für > **Social Media**, > **Social Media mit KI**, > **Mediengestaltung mit KI**, > **Podcast**, > **Social Media Streaming**, > **Videoproduktion** und > **YouTube Marketing**.



Kai Radanitsch

ist Geschäftsführer der ebusinesslab GmbH, Diplom-Informatiker und eBusiness-Berater. Nach vielen Jahren praktischer Erfahrung in über 500 Webprojekten entwickelte Kai das Profit-Tuning-Modell: ein Orientierungsraster für eBusiness-Entscheider. Kai hat sich auf das Thema Conversion-Rate-Optimierung spezialisiert. Er ist unser Experte für > **Conversion Optimierung** und > **Website Relaunch**.

Alin Radulescu

gehörte als Head of SEO der windeln AG zu den prominenten Inhouse-SEOs Deutschlands. Als einer der wenigen der Szene kennt er als ehemaliger Full-Stack-Entwickler bei Janda + Roscher auch die technischen Aspekte der täglichen SEO-Arbeit. Mittlerweile ist Alin Partner bei Radulescu & Uerpmann Gbr. Alin ist unser SEO-Allrounder und Trainer für **> SEO**, **> SEO Relaunch**, **> Technical SEO** und **> Page Speed**.



Michel Ramanarivo

ist Gründer und Managing Director der SEA-Agentur Klickwunder. Er hat für Kunden wie die ProSiebenSat.1 Media national und international erfolgreiche Ads-Kampagnen aufgebaut. Neben seiner Arbeit als Consultant war Michel zwei Jahre lang Google-Ads-Trainer bei der Google Partner Academy. Außerdem spricht er auf Konferenzen wie der SMX München zum Thema Suchmaschinenwerbung. Michel ist unser Experte für **> Google Ads** und **> Google Ads für Online-Shops**.



Dr. Christoph Röck

ist seit März 2017 Gesellschafter und Geschäftsführer der 121WATT GmbH. Er ist seit 1995 in der Branche tätig und betreute bereits das Management der Ecommerce Alliance AG. Davor war er mehrere Jahre Leiter New Media bei Weltbild und als Geschäftsleiter im Bereich E-Commerce und Digitalisierung sowie als Geschäftsführer für die Affilinet GmbH tätig. Christoph hält regelmäßig Vorträge zu den Themen KI und Online Marktforschung. Er ist unser Experte für **> Online Marketing**, **> Online Marktforschung** und **> KI im Online Marketing**.



Mirko Lauer

möchte UX und nachhaltige Conversion Optimierung in Einklang bringen. Er ist Digital Consultant bei der Münchner Digital-Beratung elaboratum, bringt über 13 Jahre Erfahrung im E-Commerce mit und ist ein echter Profi, wenn es um Omni-Channel-Marketing geht. Bei der 121WATT lernst du von Mirko alles über **> Conversion Optimierung**.





Jan Stranghöner

ist Co-Founder der Nerds GmbH und Veranstalter des Facebook Ads Camps. In seiner Tätigkeit fokussiert er sich auf Workshops und Strategieberatung für wirksame Werbekonzepte. Zu seinen Kunden zählen Unternehmen wie WDR, Schwarzkopf Professionals, Schalke 04 und Thalia. Mit dem Facebook Ads Camp hat er zusätzlich ein Konferenzformat geschaffen, das dieses Thema in allen Aspekten beleuchtet. Jan ist unser Experte für **> Facebook Ads & Instagram Ads** und **> TikTok Ads**.



Sebastian Stryj

ist Geschäftsführer und Performance-Marketing-Director bei The Boutique Agency und betreut dort seit 2016 namhafte Unternehmen wie Stylight oder Rosetta Stone. Zuvor war er Senior Manager SEA bei Marc O'Polo sowie Online Marketing Manager und Head of PPC bei windeln.de. Der Google-Ads-Experte ist zudem Gastdozent an der DHBW Ravensburg zum Thema Online Marketing und Speaker auf Konferenzen wie der SMX in München. Sebastian ist unser Experte für **> Google Ads**.



Marc Stürzenberger

ist eine Größe im deutschen Suchmaschinenmarketing, spricht als Referent auf namhaften Konferenzen und sitzt im Fachbeirat der SMX. Marc ist Inhaber der Agentur 247SEM.de und betreut zahlreiche Unternehmen, wie zum Beispiel Dehner, windeln.de oder die HypoVereinsbank. Außerdem arbeitet die 247SEM mit der elaboratum Unternehmensberatung zusammen, wenn es um SEA oder SEO in größeren Kundenprojekten der elaboratum geht. Marc ist unser Experte für **> SEO** und **> Google Ads**.



Sarah-Yasmin Hennesen

bringt eine enorm erfolgreiche Kombi aus KI, Content Marketing, Redaktion und Webanalyse mit. Mit ihrer Firma Marketana legt sie ihren Schwerpunkt neben dem Aufbau von Digital-Marketing-Strategien darauf, Content Marketing auch im kleinen Stil attraktiv zu machen. Sarah moderiert den **> 121STUNDENTalk**. Sie ist unsere Expertin für **> Content Marketing**, **> Content-Marketing-Strategie** und **> Online Texten mit KI**.

Sebastian Rechenberg

ist Senior Experte im Performance Marketing DHL Consumer Solutions & Innovation (CSI). Zuvor hat er 2 Jahre lang als Teamleiter HR Marketing & Recruiting den Konzern bei der Suche nach geeignetem Personal unterstützt und hier vor allem digitale Recruitinglösungen mit eingeführt. Es gibt wenige Unternehmen, die eine Aufgabe ähnlicher Größenordnung zu lösen haben. Bei der 121WATT lernst du von Sebastian alles über **> Online Recruiting**.



Marius Hüpel

ist bei der 121WATT verantwortlich für Google-Analytics-Projekte und den Datenschutz. Im Rahmen seiner Tätigkeit bei der 121WATT analysiert er nicht nur die Performance der Unternehmenswebseite und der verschiedenen Online-Marketingkanäle, sondern berät auch zahlreiche Unternehmen, wie sie Fehler bei der Nutzung und Implementierung von Google Analytics und Matomo vermeiden und sich datenschutzkonform verhalten können. Marius ist unser Experte für **> Google Analytics 4** und **> Matomo**.



Jasmin Altenhofen

ist als Senior Consultant bei elaboratum tätig und berät dort Unternehmen in den Bereichen Online Marketing, E-Commerce und Agile Transformation. Sie ist Expertin für CRM, datengetriebenes Marketing und Change Management und seit über 15 Jahren im Online-Business tätig. Während ihrer unterschiedlichen Berufsstationen hat Jasmin stets Kolleg:innen und Kund:innen zu fachlichen und IT-Themen trainiert. Jasmin ist unsere Expertin für **> CRM**.



Andreas Pihan

ist Geschäftsführer und Mitgründer der Relnvent GmbH und hat Erfahrungen in Asset Management, Medien, Service, Plattform & Community Business und Retail & Energie. Als Projektmanager und Agile Coach hilft er, die organisatorische Transformation zu meistern und digitale Lösungen, Services und Produkte zu realisieren. Andreas ist unser Experte für **> Scrum & Kanban** und **> OKR**.





Dr. Martin Schirnbacher

ist Fachanwalt für Medien- und Technologie-Recht und betreut namhafte Unternehmen aus der Online-Branche. Er ist Autor des Buches „Online-Marketing und Recht“. Martin praktiziert bei der auf Medien und Technologie spezialisierten Kanzlei HÄRTING Rechtsanwälte und leitet dort das knapp 30-köpfige Team für IT und Datenschutz. Er ist Sprecher auf bekannten Branchenevents wie der SMX, der SEOCampixx, der eMetrics und der Conversion Conference. Martin ist unser Experte für **> Online Marketing Recht.**



Daniel Zoll

a.k.a. Dan ist einer der renommiertesten Social-Media-Experten in Deutschland. Als Digital Content Creative berät und inspiriert er seit vielen Jahren bekannte Unternehmen wie Red Bull, KPMG, Google und die Bundespolizei. Zuvor hat Dan als Redaktionsleiter Radio bei JAM FM Social-Media-Strategien und -Konzepte entwickelt und umgesetzt. Dan ist ein wahrer „Edutainer“ und gibt sein Wissen mit viel Leidenschaft weiter. Er ist unser Experte für **> Instagram, > TikTok, > Influencer Marketing** und **> Corporate Influencer.**



Stefan Keil

ist eine feste Größe in der deutschen SEO-Szene. Er ist geschäftsführender Gesellschafter der get:traction GmbH und leitet den Darmstädter Standort. Davor war er mehrere Jahre in der SEO-Beratung TakeValue tätig. Nur wenige in Deutschland kennen sich besser als Stefan Keil im OnPage-SEO und in der Google Search Console aus. Für Stefan beginnt und endet jede SEO-Strategie und -Maßnahme in der Google Search Console. Bei der 121WATT lernst du von Stefan alles über die **> Google Search Console.**



Christopher Waldner

gründet seit mehr als 10 Jahren digitale Start-ups wie VetStage, Tierheimhelden oder auch Deine Tierversicherung. Seine Expertise ist die Durchführung von digitalen Innovationsprojekten mit besonderem Schwerpunkt auf digitale Produktentwicklung und Marketing, Geschäftsmodellentwicklung sowie agiles Projektmanagement. Christopher ist unser Experte für **> Design Thinking.**

Nico Zorn

ist Mitgründer und Partner bei der Saphiron GmbH. Seit 1999 ist er in der digitalen Wirtschaft tätig. Er zählt zu den gefragtesten E-Mail-Marketing-Experten im deutschsprachigen Raum. Er beschäftigt sich seit über 13 Jahren mit dem Thema E-Mail Marketing und veröffentlicht seit 2003 auf crmblog.de. Außerdem ist Nico Host des CRMPodcasts. Nico ist unser Experte für **> Online Kundenbindung** und **> E-Mail-Marketing**.



Sven Giebler

unterstützt Unternehmer:innen und Unternehmen Bereichen Marketing und Kommunikation durch Beratung, in regelmäßigen Workshops und Vorträgen dabei, digitale Potenziale zu entfalten. Er ist Experte für digitale Strategien, Gründer von DIGITALBERATUNG.DE und seit 2016 selbstständiger Unternehmensberater und zertifizierter Business Coach. Sven war unter anderem 3 Jahre lang Geschäftsführer, COO und Head of Sales bei Chefkoch. Bei uns ist Sven der Experte für **> Content-Marketing-Strategie & -Planung** und **> Content Marketing**.



Jens Fauldrath

ist einer DER SEO-Experten im deutschsprachigen Raum. Er ist Gründer und Geschäftsführer der get:traction GmbH und berät Unternehmen bei der Umsetzung ihrer SEO-Strategie. Zuvor baute er bei der Deutschen Telekom AG das SEO-Team für die t-online.de auf. Er unterrichtet seit über 10 Jahren SEO an der Hochschule Darmstadt, ist Vorstand der Fokusgruppe Search sowie im SEO-Expertenbeirat des BVDW. Jens ist unser Experte für die **> Google Serach Console**.



Oliver Zenglein

ist gefragter Experte für Online Marketing, speziell SEA, und hat seit 2004 zahlreiche und umfangreiche Kampagnen erstellt und optimiert. Oliver ist Gründer und Geschäftsführer der Google Ads Agentur The Boutique Agency und Dozent für SEA und Online Marketing. Zudem war er mehrere Jahre als Trainer bei der Google Partner Academy tätig. Bei Oliver lernst du alles über **> Google Ads**.





Jens Neumann

denkt out-of-the-box. Sein Motto: Einfach machen! Jens war langjähriger Produzent und Manager und dabei auch für Videoproduktionen mitverantwortlich. Mit seiner Videoproduktionsfirma Jens Neumann Entertainment widmet er sich Produkt- und Unternehmensfilmen. Heute arbeitet er als Video-Consultant. Jens ist unser Experte für Social Media, insbesondere > **Videoproduktion**, > **Videokonzeption**, > **YouTube Marketing** und > **Ad Creation**.



Maria-Lena Matysik

ist ein Analytics-Freak wie er im Buche steht: Seit 2014 in der Analytics-Welt unterwegs, brennt ihr Herz für datengetriebenes Online Marketing. Nachdem sie 4 Jahre als freelance Analytics Consultant Unternehmen und Marketing Manager:innen betreut hat, gründete sie 2021 die Agentur Analyticsfreaks. Maria-Lena ist außerdem Trainerin bei LinkedIn Learning für GA4 und Google Tag Manager und hostet den Podcast „Analytics Sprechstunde“. Maria-Lena ist unsere Experte für > **Google Analytics 4**.



Tomas Herzberger

ist seit 2006 im digitalen Marketing unterwegs und damit eine der deutschen Größen im Bereich Growth Hacking. Er ist Autor der Bestseller „Growth Hacking“ und „Think Growth“. Als Co-Founder von Schaffensgeist unterstützt er Start-ups und innovative Unternehmen. Tomas ist Coach und Speaker und inspiriert Mitarbeitende unterschiedlichster Unternehmen durch seine Erfahrungen und branchenübergreifenden Insights. Tomas ist unser Experte für > **Growth Hacking** und > **LinkedIn**.



Patrick Füngerlings

ist seit 2021 bei der Digital-Marketing-Agentur eMinded als Senior Digital Marketing Manager & Team Lead tätig. Zuvor war er Team Lead Content Marketing & Campaigns bei Cancom und Redaktionsleiter TVoD bei maxdome / ProSiebenSat.1. Seine Leidenschaft für B2B-Marketing hat er in den letzten Jahren entdeckt und kontinuierlich ausgebaut. Patrick ist unser Experte für > **LinkedIn Ads**.

Eric Kubitz

ist Managing Editor Multichannel Publishing beim Wort & Bild Verlag. Dort erscheinen die Apotheken Umschau und weitere Gesundheitsmagazine, die von jeder Vierten in Deutschland gelesen werden. Ähnlich reichweitenstark sind die digitalen Kanäle des Verlags, die Eric verantwortet. Er war Geschäftsführer der CONTENTmanufaktur, 12 Jahre lang der Contentman der SEOBranche, ist Speaker, Podcaster und Blogger. Er twittert und bloggt auf contentman. Eric ist unser Experte für **> Online Texten mit KI** und **> Kreativitätstechniken im Online Marketing**.



Robert Seeger

berät, provoziert und missioniert seit 20 Jahren Unternehmen, Ministerien und NPOs in allen Fragen rund um erfolgreiches Social. Zu Roberts Kunden zählen unter anderem Red Bull, Microsoft, Greenpeace und viele mehr. Angefangen hat alles 2006 mit MySpace für Red Bull, später kamen Facebook, Twitter, Instagram und TikTok. Seit 2009 gibt Robert Vollgas mit seiner kleinen feinen Agentur im Bereich Digital und Social Media. Er ist Kreativer, Berater, Speaker, Motivator und Umsetzer. Robert ist unser Experte für **> Social Media**.



Jakob Strehlow

ist 7-fach von Meta zertifiziert und mit seiner Agentur Meta Business Partner. Damit gehört er zur absoluten Elite im DACH-Raum. Unter dem Motto "From Great Creative to Great Performance" zählen Kunden wie moebel.de, Fackelmann, L'Occitane, HagelShop und VisualStatements zu seiner Kundschaft. Ihr größter Vorteil: Die Kombination aus eigener UGC Produktion mit über 200 Creator:innen, und jahrelanger Expertise im Performance Marketing. Jakob ist unser Experte für **> Social Recruiting**.



Torsten Muth

ist Geschäftsführer und Mitgründer von (RE)INVENT. Operativ hatte er Leitungsfunktionen bei internationalen BlueChips bis hin zu Start-ups inne. Er ist erfahren in der agilen Projektsteuerung mit Fokus auf den Bereichen Marketing & Sales sowie E-Commerce. Als Agile Business Development Coach hilft er Business-Entscheidern bei der Entwicklung von Geschäftsmodellen. Torsten ist unser Experte für **> Scrum & Kanban**.





Ann-Cathrin Edelhoff

ist eine der jungen und dynamischen Köpfe der Branche, wenn es um Social Advertising geht. Ihr Motto: „Das Creative ist der Performance-Hebel Nr. 1“. 2021 gründete Ann-Cathrin ihre eigene Agentur Edelhoff Studios GmbH, mit der sie sich auf die strategische Beratung und Umsetzung von Social-Media-Werbung. Zuvor betreute sie direkt bei Facebook (Meta) Großkunden wie Ikea, die Agenturgruppe Omnicom oder C&A. Ann-Cathrin ist unsere Expertin für **> Facebook & Instagram Ads**.



Dr. Christina Jacker-Hundt

lebt für kreative Kampagnen und Marken. Ihre Leidenschaft konnte sie als Cooperation & Campaign Managerin bei BodyChange und als Head of Marketing bei Project Expat GmbH ausleben. Chrissy ist studierte Werbepsychologin, bloggt dazu regelmäßig auf ihrem Blog Chrissy's Marketing Corner und veröffentlicht zahlreiche YouTube Videos auf dem gleichnamigen YouTube Kanal. Aufgrund ihrer Promotion (PhD) und der Doktorarbeit gilt sie als Expertin für Gen Z Marketing. Chrissy ist unsere Expertin für **> Personas**.



Tom Alby

arbeitet seit 1994 im Digital-Bereich, davon viele Jahre bei Suchmaschinen wie Fireball, Lycos, Ask.com und Google. Von der Branche einst als „Datenfreak“ bezeichnet, liegt Toms Fokus auf datengetriebenen Anwendungen und dem dafür notwendigen Aufbau von Datenkompetenz. Darüber hinaus gibt er sein Wissen seit über einem Jahrzehnt als Lehrbeauftragter und als Autor mehrerer Fachbücher weiter. Tom ist unser Experte für **> Data Science**.



Kouscha Arzideh

ist Social-Media-Experte und Berater und kann auf viel Praxiswissen und -erfahrung aus seiner beruflichen Laufbahn mit starkem Fokus auf Agentur und Industrie zurückgreifen. Er hat das Digital- und Social-Media-Marketing namhafter Unternehmen wie Ferrero, Coca-Cola, Fiat Automobile und Ubisoft strategisch und operativ nach vorne gebracht. Kouscha ist unser Experte für **> Social Media**.

Stephan Czysch

ist selbstständiger Online-Marketing-Stratege und unterstützt dabei vor allem große Inhouse-Teams mit dem Schwerpunkt SEO. Zuvor gründete er die Agentur Trust Agents und war dort bis 2020 Geschäftsführer. Stephan ist Autor herausragender Fachbücher und -Artikel und zudem als Speaker auf einschlägigen Konferenzen anzutreffen. Stephan arbeitet an einem Tool, welches die Daten der Google Search Console aufwändig aufbereitet. Auch mit anderen SEO-Tools kennt er sich bestens aus, unter anderem mit dem **> Screaming Frog**.



Lars Budde

ist im DACH-Raum einer der ersten von Facebook zertifizierten „Marketing Consultants“ und kennt damit das Meta-Universum wie kein Zweiter. Sein breit gefächertes Know-How setzt er seit 2017 mit seiner Agentur zum Wohle zahlreicher Kundinnen und Kunden ein. Vorher war er viele Jahre bei dem deutschsprachigen Online Marketing Branchen-Magazin t3n.de für das komplette Marketing verantwortlich. Bei der 121WATT ist Lars Experte für **> Facebook Ads & Instagram Ads**.



Jens Polomski

ist erfahrener Online-Marketing-Experte und Freelancer. Unternehmen wie Greator, OMR, Liefergrün oder Neyum unterstützt er dabei, die Herausforderungen des digitalen Marketings zu meistern. Seit 2019 erstellt er Content auf seinem Blog, veröffentlicht regelmäßige Tool-Newsletter und postet neue Tool-Tipps für seine über 13.000 Kontakte bei LinkedIn. Jens beschäftigt sich stark mit dem Thema KI-Tools und KI-Marketing und ist unser Experte für **> ChatGPT**.



Astrid Kramer

ist bereits seit 2007 im Online Marketing mit Fokus SEO und User Experience als Beraterin, Konzepterin und Projektmanagerin tätig. Seit mehr als 13 Jahren berät sie marktführende und reichweitenstarke Portale, Verlagsseiten, Shops und Agenturen. Ihre Stärke ist die Formulierung konkreter Tasks und die Vermittlung von technischem und redaktionellem Know-How. Bei der 121WATT ist Astrid Trainerin für **> SEO**.





Florian Möller

ist seit 2008 eine der festen Größen im Online Marketing und war zuletzt Senior Consultant Web Analytics bei konversionsKRAFT. Seit 2018 ist er mit seiner Firma Ecommerce Analytics als selbständiger Berater tätig und berät hier u. a. Mercedes Benz, Telefonica aber auch mittelständische Unternehmen und Start-Ups in Bezug auf Analytics-Daten. Bei der 121WATT ist Florian Experte für **> Google Analytics 4**.



Benjamin Olschewsky

ist seit 2019 als selbständiger Experte für Social-Media-Marketing, Social Selling, Social Recruiting und Digital Marketing tätig. Seit 2022 ist er außerdem geschäftsführender Gesellschafter bei der PIX Online Marketing GmbH und schreibt darüber hinaus als Gastautor für OMR & das OMT Magazin. Seine Leidenschaft ist es, Menschen dabei zu helfen, sich in der schnelllebigen digitalen Welt nicht abgehängt zu fühlen. Ben ist unser Experte für **> LinkedIn**.



Alexander Gösswein

hat eine ausgeprägte Leidenschaft für Marketing, Sales und Advertising Technology, die in alle seine Projekte einfließen lässt. Er war 11 Jahre lang beim französischen Adtech-Unternehmen Criteo tätig, erst als Geschäftsführer für Deutschland, den Nahen Osten, Afrika und Russland, anschließend leitete er als VP EMEA das Großkundengeschäft in Europa. Zuvor war er in leitenden Positionen bei Yahoo!, Microsoft Advertising und ProSiebenSat.1Media tätig. Alex ist unser Experte für **> Online Marketing**.



Thomas Zeithaml

beschäftigt sich seit 2009 intensiv mit dem Webanalysetool Matomo, bei dem er selbst mit programmiert hat. Zwei Plugins, die er entwickelt hat, sind Bestandteil der Software geworden. Seine Stärke ist die Dateninterpretation. Da er ursprünglich aus dem Webmarketing kommt, kann er gerade in Matomo wichtige Kennzahlen und Daten ablesen, aus denen man Maßnahmen oder Strategien bilden kann. Thomas ist unser Trainer für **> Matomo** und **> Matomo Tag Manager**.

Content by 121WATT

Wir möchten, dass du mehr weißt. Deshalb teilen wir unser Know-How zu Online Marketing, SEO, Webanalyse & Co. über zahlreiche Kanäle mit dir.

Bei uns erhältst du:

- **Aktuelle News** zu Online-Marketing-Trends und wichtigen Neuerungen
- **Fundiertes Fachwissen** zu allen Bereichen des Online Marketings
- **Hilfreiche Tipps und Tricks** für deinen Online-Marketing-Alltag
- **Tool-Empfehlungen** für noch besseres Digital Marketing

Seminare
Webinare
Kurse
Blog
Newsletter

Übersicht

121STUNDENTalk Online-Marketing-Podcast.....	142
121STUNDEN Newsletter - Digital Marketing Weekly.....	142
121WATT Online Marketing Blog	143
121WATT auf Social Media	143

121STUNDENTalk Videopodcast

In unserem 121STUNDENTalk Podcast diskutieren wir aktuelle Online-Marketing-Fragen. Du bekommst Experteneinschätzungen sowie wertvolle Tipps und erfährst alle Hintergründe. Zusätzlich erhältst du jede Menge spannende und hilfreiche Insights von den Top-Expert:innen der Branche.

Die neue Folge gibt es jeden zweiten Dienstagabend zum Anschauen bei YouTube und zum Anhören als Podcast bei Spotify, Deezer und Apple Podcast.

Alle Infos, Links und die aktuelle Folge findest du auf unserer Website:

121w.de/121studentalk



In unseren wöchentlichen Formaten erhältst du regelmäßig die neuesten Online-Marketing-Tipps, -Tricks und -Trends und bekommst spannende Insights aus der Branche. Du kannst uns jede Woche auf's Neue lesen, hören oder anschauen. Abonniere uns, damit du keine News mehr verpasst!

121STUNDEN Newsletter

Mit unserem 121STUNDEN Newsletter halten wir dich immer up to date, damit du keine Online-Marketing-Trends mehr verpasst. Aus über 160 Quellen sammeln wir alle zwei Wochen die spannendsten Infos für dich zusammen. Neben allen News aus der Branche bekommst du wertvolle Tipps und Tool-Empfehlungen für deinen Arbeitsalltag im Online Marketing.

Im Newsletter erfährst du ebenfalls sofort, wenn wir neue Seminare, Video Kurse oder Blogartikel veröffentlichen.

Bereits mehr als 10.000 Online Marketers verfolgen mit uns die Branche. Werde auch du eine:r davon.

Melde dich hier zu unserem Newsletter an: 121w.de/anmeldung



121WATT auf Social Media

Verpasse keine 121WATT-News mehr! Abonniere unsere Kanäle und werde Fan der 121WATT auf **YouTube, Facebook, LinkedIn, Instagram** und **TikTok**.

Dort bekommst du spannende Insights hinter die Kulissen der 121WATT sowie Hinweise zu neuen Blogartikeln und YouTube-Videos. In den sozialen Netzwerken erfährst du als aller erstes, wenn es neue Seminare oder Video Kurse gibt und du verpasst keine wichtigen Infos und Events mehr.

Online Marketing Blog

Digital-Marketing-Wissen, das in die Tiefe geht!

Auf unserem 121WATT Blog findest du zahlreiche ausführliche Blogartikel zu Online Marketing, KI, SEO, Google Analytics, Social Media, SEA und Content Marketing. Sowohl Anfänger:innen als auch Fortgeschrittene können von den Insights und Deep-Dives profitieren.

Alle Artikel sind persönlich von unseren 121WATT-Trainer:innen geschrieben. So erhältst du aktuelles Wissen direkt aus der Praxis.

Schau` vorbei: 121w.de/blogartikel



121WATT Team



Dr. Christoph Röck
Geschäftsführender
Gesellschafter



Bianca Baer
Senior Online
Redakteurin



Alexander Holl
Geschäftsführender
Gesellschafter



Nick Holl
Chef für Alles :)



Philipp Wiens
Online Marketing Trainee



Janina Haasis
Online Marketing Trainee



Marius Hüpel
Senior Online
Marketing Manager



Amelie Schuster
Werkstudentin



Eva Schmuhalet
Online Marketing Managerin

Kontakt & Impressum

121WATT GmbH

Planegger Straße 15
81241 München

Tel.: 089 / 416 126 990

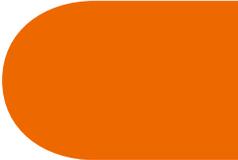
Geschäftsführung:
Alexander Holl & Dr. Christoph Röck

info@121watt.de
www.121watt.de

Disclaimer

Wir behalten uns vor, Inhalte, Termine und Preise unserer Seminare jederzeit zu ändern. Die jeweils aktuellen Informationen findest du immer online unter www.121watt.de.

Stand: Februar 2024



www.121watt.de



Seminare in
staatlich anerkannter
MBA-Qualität