

Content Marketing mit ChatGPT - Prompts

Case 1: Vom Unternehmen zur Zielgruppenbeschreibung zum Content Plan

Prompt 1: Interview

Mein Unternehmen heißt 121Shot. Ich biete meinen Kund:innen gesunde Energy-Drinks in 30ml Fläschchen namens 121Energy. Die 121Energy-Shots geben Energie, ohne schlecht für den Körper zu sein. Die Shots enthalten keinen Zucker und keinen Süßstoff, sie sind Bio, vegan und ohne künstliche Zusätze.

Ich möchte eine Zielgruppenbeschreibung von dir. Bitte führe mit mir ein Interview über mein Unternehmen und meine Zielgruppe, das dir hilft, meine Zielgruppe gut zu verstehen. Frage mich immer nur eine Frage nach der anderen. Wenn du genug Informationen hast, dann erstelle eine Zielgruppenbeschreibung für mich.

Du bist Content Marketing Experte und erstellst am Ende für mich eine Zielgruppenbeschreibung, die ich für mein Content Marketing verwenden kann. Bitte verfasse eine Zielgruppenbeschreibung in Textform und ergänze die Informationen durch eine Tabelle, die übersichtlich die größten Pains und Gains meiner Zielgruppe beschreibt.

Prompt 2 : Personas erstellen

Bitte erstelle mir aus der Zielgruppenbeschreibung zwei unterschiedliche Personas, an die ich mich mit meinem Content Marketing richten kann. Bitte verfasse für die beiden Personas zusätzlich jeweils eine kurze Biografie, die ihren Charakter und ihren beruflichen Werdegang beschreiben.

Prompt 3: Themensäulen für Personas

Antworte mir als Content Marketing Experte. Bisher wissen meine Zielkundinnen noch nicht, dass es 121Energy gibt. Ich möchte Content Marketing nutzen, um meine Kunden auf mich aufmerksam zu machen. Im ersten Schritt möchte ich mit Content arbeiten, der meine Kunden wirklich interessiert. Es soll keine Produktwerbung enthalten sein. Bitte nenne mir Themensäulen, die für diese Zielpersonas interessant sind. Bitte nenne mir ausschließlich Themensäulen, die im Pre-Awareness-Bereich liegen und keine Produktwerbung enthalten.

Prompt 4: Content Plan

Ich nutze die Kanäle Instagram und Tiktok. Dafür nutze ich Reels, Storys, TikToks und Feed-Posts. Erstelle mir einen Contentplan für Oktober 2023. Ich möchte jeden Tag ein TikTok und eine Instagram Story posten. Jeden zweiten Tag ein Instagram Reel und zwei Feedposts pro Woche. Bitte verwende Hashtags und achte auf gutes Social SEO. Bitte antworte mir in einer Tabelle mit folgendem Format: Spalte 1: Veröffentlichungsdatum Spalte 2: Kanal und Format Spalte 3: Beschreibung des Posts Spalte 4: Caption des Posts Spalte 5: Genaue Beschreibung des Bild- oder Videomaterials Spalte 6: Persona, die dieser Content besonders anspricht.

Case 2: Vom YouTube Video zu Social Posts und Blog-Outline

Prompt 5: YouTube Video

Bitte fasse die wichtigsten Elemente dieses YouTube Videos zusammen. Präsentiere deine Ergebnisse in einer übersichtlich strukturierten Liste

<https://youtu.be/4ETfJeB-5yM?si=dLaqKfdZVeOPGhd0>

Prompt 6: Content nach YouTube Video

Bitte verarbeite diese Inhalte zu Social Media Posts. Die Posts sollen das Engagement meiner Zielgruppe fördern und meinen Status als Experte [das Ziel bitte auf dein Ziel anpassen] verbessern. Bitte erstelle jeweils einen Post für folgende Formate:

1. LinkedIn
2. Instagram Post
3. Instagram Reel
4. Tiktok
5. Facebook

Bitte achte darauf, dass der Post zur Zielgruppe des jeweiligen Netzwerks passt. Erstelle eine Tabelle mit deinen Ergebnissen. Spalte 1: Netzwerk Spalte 2: Format Spalte 3: Copy des Posts Spalte 4: Beschreibung des Bilds. bzw. Videomaterials zu dem Post. Bitte nutze # oder Emojis, wenn es zur jeweiligen Plattform passt.

Prompt 7: Content nach YouTube Video (NEUE Themen, die noch nicht erwähnt wurden)

Welche Inhalte gibt es zu diesem Thema noch, die in dem Video nicht erwähnt werden? Nenne mir eine Liste mit weiterführenden Informationen, die für Menschen interessant sind, die dieses Video gesehen haben.

Prompt 8. Content Cluster

Nutze bitte diese Punkte und erstelle Contentcluster für Blogartikel (danach dann noch Blog Outline).

Case 3: Von W-Fragen zu FAQ und Produktbeschreibung

1. Answer the public Energydrinks (Export)

Prompt 9: Advanced Data Analysis

Mein Unternehmen heißt 121Shot. Ich biete meinen Kund:innen gesunde Energy-Drinks in 30ml Fläschchen namens 121Energy. Die 121Energy-Shots geben Energie, ohne schlecht für den Körper zu sein. Die Shots enthalten keinen Zucker und keinen Süßstoff, sie sind Bio, vegan und ohne künstliche Zusätze.

Die Datei ist ein Export der häufigsten Fragen, die Menschen zu Energydrinks bei Google stellen. Wie kann ich diese Fragen nutzen, um gutes Content Marketing für mein Produkt zu machen?

Prompt 10: FAQ

Bitte liefere 5 FAQ, die Bezug zu den Fragen aus der Datei nehmen und meinen Zielkunden helfen, sich für 121Energy zu entscheiden.

Prompt 11: Produktbeschreibung

Bitte liefere mir einen Vorschlag für meine Produktbeschreibung, die die häufigsten Fragen aus der Datei aufnimmt.

Hier noch weitere Informationen zu meinem Produkt:

Mein Produkt enthält Matcha-Tee-Extrakt und Guarana. Außerdem enthält er Ingwer und Mate-Tee.