



Online Marketing

Lehrgänge & MBA

Der Kick für deine Karriere!

Unser flexibles

Konzept



Hilf jetzt deiner **Digital-Karriere** auf die Sprünge!

flexibel, parallel zum Beruf und
in der Branche anerkannt.

Mit unserem mehrteiligen Certified-Programm zur Ausbildung von Digital Marketing Managern möchten wir dir die Möglichkeit bieten, dich Schritt für Schritt weiterzubilden – deinen Bedürfnissen entsprechend, ganz ohne Verpflichtungen. Grundlegend bauen die verschiedenen Komponenten aufeinander auf.

Unser Konzept ist einzigartig. Die Möglichkeit, sich einen MBA für Digital Marketing schrittweise zu erarbeiten und dabei jederzeit mit einem Zwischenabschluss aussteigen zu können, ermöglicht dir kein anderer Anbieter. Hinzu kommt, dass du auch deine Lerninhalte passend zu deinem persönlichen Schwerpunkt komplett frei aus unserem normalen Seminarprogramm wählen kannst. Insgesamt stehen dir bei der 121 WATT hierzu über 40 verschiedene Seminarthemen zur Auswahl. Unsere Seminare finden in Großstädten wie München, Hamburg, Berlin, Frankfurt, Köln oder Düsseldorf statt. Außerdem bieten wir unsere Seminare auch online als Webinare an.

Aufbau der Weiterbildung

Certified-Digital-Marketing-Manager (CDMM)

18 Seminartage* aus dem Seminarprogramm der 121WATT
Abschlussprüfung: mündliche Prüfung

Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager (CSDMM)

Weitere 18 Seminartage* aus dem Seminarprogramm der 121WATT
Abschlussprüfung: schriftliche Arbeit (25 Seiten)

MBA in Digital Marketing (Master of Business Administration)

3 Blockveranstaltungen à 1 Woche an der Ostbayerischen Technischen Hochschule Amberg-Weiden (OTH)**
Abschlussprüfung: Masterarbeit & Kolloquium

*Unser Programm besteht derzeit aus 1- und 2-Tages-Seminaren bzw. -Webinaren.

**Siehe auch <https://www.oth-aw.de/>

Warum überhaupt

Weiterbildung im Digital Marketing?

Du brauchst noch den gewissen

Anstoß? Hier erfährst du, warum eine Weiterbildung im Bereich Online Marketing so sinnvoll ist und warum deine Karriere davon profitiert.

Die Branche boomt

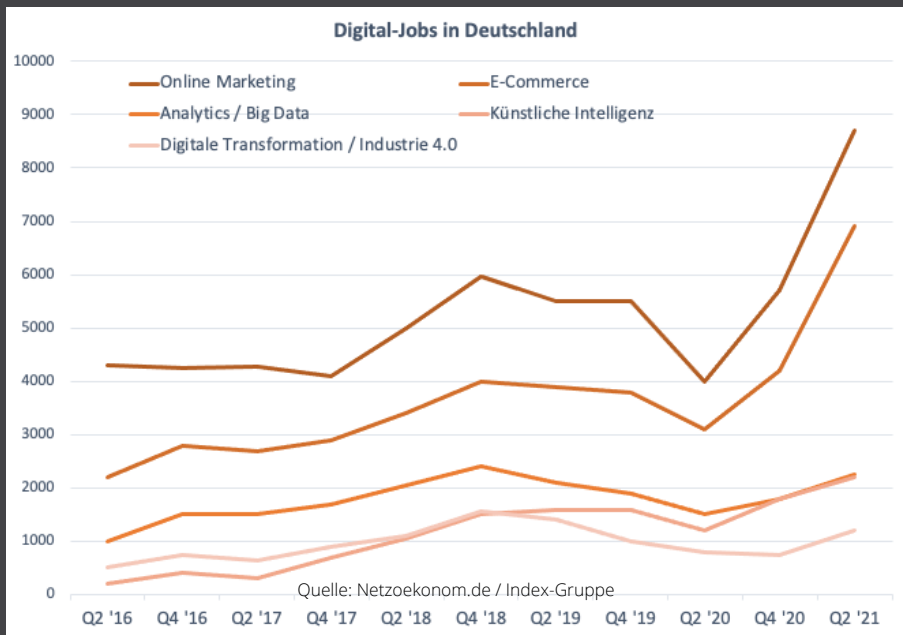
In den letzten Jahren ist der Beruf des Online-Marketing-Managers zu einem der Kernberufe im Marketing geworden. Das Betreiben von Marketingmaßnahmen im Web ist nicht mehr aus dem Geschäftsalltag wegzudenken.

Noch nie zuvor wurden so viele Fachleute für Online Marketing und E-Commerce gesucht wie heute.

Im Monitor der Stellenausschreibungen digitaler Jobs der Index-Gruppe (s. nächste Seite) belegen regelmäßig Digital Marketing und E-Commerce die Plätze 1 und 2 der gefragtesten Job-Profile. Seit Corona ist der Bedarf an Jobs in diesen beiden Bereichen nochmal deutlich gestiegen.

Genau an den für diese Stelle nötigen Skills setzt unser Weiterbildungskonzept an.

Der Arbeitsmarkt ist in diesem Bereich groß und gut zugänglich. Zudem suchen Unternehmen immer stärker nach qualifizierten Fach- und Führungskräften mit einem ausgeprägten digitalen Verständnis.



Genau für diesen Markt möchten wir dich fit machen!

Sei es nun eine Weiterbildung im allgemeinen Digital Marketing, im SEM-Bereich, in der Webanalyse oder im Content Marketing. Mit unseren Weiterbildungen zum Certified-Digital-Marketing-Manager, Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager und dem MBA in Digital Marketing bist du bestens gewappnet für genau die Stellen, nach deren Besetzung gerade händeringend gesucht wird.

Bei uns lernst du von den Besten! Du bekommst fundiertes Praxiswissen und profitierst von dem großen Erfahrungsschatz unserer Trainer:innen, die selbst bereits seit Jahren erfolgreich in der Branche tätig sind. Sie wissen, wie der Hase läuft. Nach einer Weiterbildung bei der 121WATT bringst du nicht nur das gefragte Wissen mit, sondern hast auch einen staatlich anerkannten und vom TÜV zertifizierten Nachweis über diese Kenntnisse.

Mit der 121WATT zum T-Shaped Marketer

Digital Marketing umfasst viele verschiedene Teildisziplinen wie SEO, SEA, Social Media, Webanalyse, Content Marketing, Programmatic Advertising, Conversion Optimierung etc. Die Liste ist lang. Pro Disziplin gibt es unzählige Taktiken und Strategien umzusetzen, Tools, die man kennen sollte, KPIs, die man verstehen muss ... Hinzu kommt, dass die Branche extrem schnelllebig ist und ständig neue Trends und Techniken erscheinen.

Wie soll man also über all diese Dinge umfassend Bescheid wissen und alles bis in die Tiefe lernen? Die Antwort ist einfach: **Gar nicht.**

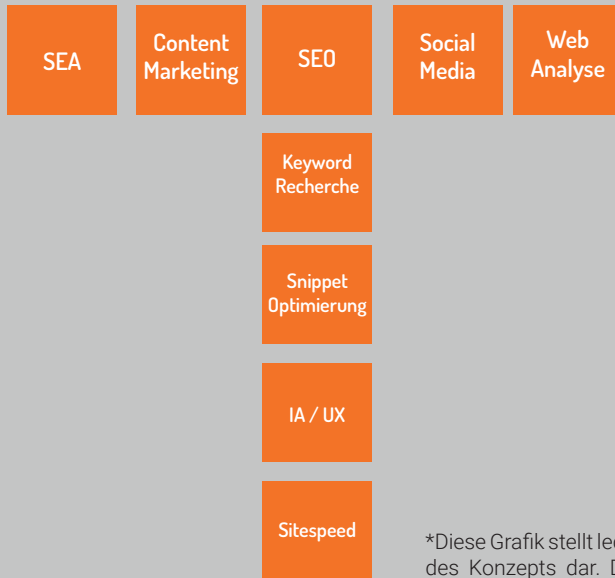
Es ist unmöglich, in allen Bereichen ein Experte zu sein. Deswegen wurde das Konzept des **T-Shaped Marketers** entwickelt.

Der T-Shaped Marketer ist eine Mischung aus Generalist und Spezialist. Das bedeutet, dass du in vielen Bereichen mit den Grundlagen vertraut bist, aber ein oder zwei Gebiete hast, in denen du ein echter Spezialist bist. So musst du nur in deinen Expertengebieten konstant auf dem Laufenden bleiben, tiefes Detailwissen erlangen und die entsprechenden Disziplinen perfekt beherrschen.

In allen anderen Gebieten reicht es, sich Grundlagenwissen anzueignen und lediglich über die relevantesten Veränderungen Bescheid zu wissen.



So könnte das „T“ für den Bereich SEO aussehen*



*Diese Grafik stellt lediglich eine grobe Veranschaulichung des Konzepts dar. Die einzelnen Kompetenzen können natürlich noch viel spezifischer dargestellt werden.

Das Wissen des T-Shaped Marketers setzt sich also aus Allgemeinwissen, Grundlagenkenntnissen in verschiedenen Bereichen und Expertenwissen in wenigen ausgewählten Bereichen zusammen. Diese Aufteilung des Wissens bringt einige Vorteile mit sich:

- ✓ Respekt vor anderen Disziplinen
- ✓ Erlangen von Expertenwissen
- ✓ überlappendes Wissen für mehr Kreativität
- ✓ hilfreiche Redundanzen im Team

Unser Weiterbildungs-Konzept basiert auf der Logik des T-Shaped Marketers. In unseren Einsteiger- und Fortgeschrittenen-Seminaren kannst du in deinem Gebiet tiefgreifendes Expertenwissen erlangen und somit deine Spezialisierung auf eine Disziplin wie SEO, SEA, Social Media, Webanalyse etc. vorantreiben. Daneben hast du die Möglichkeit, verschiedene Seminare aus anderen Bereichen wie Content Marketing, Videoproduktion, Agile Methoden etc. zu besuchen und damit deinen Horizont zu erweitern. So wirst du mit der 121WATT zu einem erfolgreichen Online Marketer, der sich nicht ausschließlich in seinem Spezialgebiet auskennt, sondern der auch mal über den Tellerrand hinausblickt und immer daran interessiert ist, neue Dinge zu erlernen.

Deine Vorteile

bei der 121WATT

- ✓ **Individuell:** Die Bausteine des CDMM und des CSDMM kannst du zeitlich komplett flexibel starten und dir die passenden Termine frei aus unserem Seminarprogramm auswählen. Auch bei den gewünschten Seminarthemen lassen wir dir freie Hand, damit du individuelle Schwerpunkte setzen kannst.
- ✓ **Flexibel:** Die Seminare finden an unseren Standorten in den deutschen Großstädten München, Berlin, Hamburg und Frankfurt am Main statt. Außerdem bieten wir alle Seminare als Webinare an.
- ✓ **Ohne Verpflichtungen:** Wir rechnen jeden Baustein separat ab, sodass du jeweils nach dem Abschluss des CDMM und des CSDMM neu entscheiden kannst, ob du weitermachen oder aussteigen möchtest. Dich erwarten keine Stornokosten für die Folgeschritte.
- ✓ **Drei aufeinander aufbauende Abschlüsse:** Ganz egal, wie weit du in unserem Programm gehst: Du hast nach jedem abgeschlossenen Baustein einen anerkannten und hochschulzertifizierten Abschluss in der Tasche.
- ✓ **Seminare in MBA-Qualität:** Als erstes machst du bei uns den hochschulzertifizierten Certified-Digital-Marketing-Manager. Es folgt der Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager. Beide werden dann für deinen MBA Digital Marketing von der OTH Amberg-Weiden anerkannt.

✓ **Perfekt für die Berufsbegleitung:**

Unsere Seminare umfassen maximal zwei Tage und können flexibel an zahlreichen Terminen und sechs Standorten gewählt werden. Selbst für den dritten Baustein des MBA musst du dir lediglich dreimal für je eine Woche freinehmen. Die Masterarbeit kann ohne Präsenzveranstaltungen von zu Hause aus geschrieben werden.

✓ **Einstieg ohne Voraussetzungen:** Für den CDMM gibt es keinerlei Zugangsvoraussetzungen. Der CSDMM setzt lediglich den erfolgreich abgeschlossenen CDMM voraus. Nur für den MBA benötigst du neben dem erfolgreich absolvierten CSDMM auch einen anerkannten Bachelor-Abschluss mit mindestens 180 ECTS-Punkten sowie mindestens zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung.

✓ **Kein Risiko:** Du möchtest uns kennenlernen, bevor du dich für unseren Weiterbildungslehrgang entscheidest? Dann besuche doch zunächst eines unserer Seminare. Die Kosten dafür rechnen wir dir in einem Zeitraum von drei Monaten sehr gerne an die Weiterbildung an.

✓ **Individuelle Betreuung:** Wir möchten, dass du dich bei uns wohlfühlst! Während deiner Weiterbildung sind unsere Mitarbeiter:innen sehr gerne für dich da und beraten dich bei der Auswahl geeigneter Seminare.



121WATT

Certified-Digital-Marketing-Manager

Mit unserer Weiterbildung zum Certified-Digital-Marketing-Manager erhältst du eine Qualifizierung, die dir ausgezeichnete Chancen für die weitere Entwicklung deiner Karriere bietet. Der Lehrgang ist hochschulzertifiziert. Du erhältst dadurch also einen zertifizierten Nachweis deiner Kenntnisse von der 121WATT GmbH und unserem staatlichen Hochschulpartner, der OTH Amberg-Weiden. Insgesamt umfasst der Lehrgang 18 Seminartage aus unserem Programm.

Deine Hauptvorteile bei uns:

- › das vermittelte Wissen ist praktisch anwendbar
- › individueller Programmplan
- › zeitlich und örtlich flexibel
- › Trainer:innen mit umfassender Praxiserfahrung
- › offizielle Zertifikate

Du kannst jederzeit mit dem Programm beginnen und deinen Rhythmus und das Tempo selbst bestimmen. In einem ersten Beratungsgespräch klären wir deine Fragen und erarbeiten anschließend gemeinsam mit dir dein individuelles Weiterbildungsprogramm. Die Weiterbildung setzt sich aus Grundlagenseminaren und Aufbau Seminaren zusammen.

We share knowledge!



Programmdauer
individuell festlegbar



Programmbeginn
jederzeit möglich



Präsenzzeit
18 Seminartage



Zielgruppe
Einsteiger und Fortgeschrittene



Voraussetzungen
keine



Prüfung
mündliche Abschlussprüfung



Abschluss
Abschlusszertifikat der 121WATT GmbH & Hochschulzertifikat der OTH Amberg-Weiden (jeweils ein Zertifikat mit und eines ohne Note)



Kosten für den CDMM

- 5.950,- €
- 595,- € Anmeldegebühr
- 595,- € Prüfungsgebühr

(alle Kosten zzgl. MwSt.)

1. Grundlagenseminare

Im ersten Schritt vermitteln wir dir die grundlegenden Kenntnisse in den wichtigsten Bereichen des Online Marketings. Du wählst an dieser Stelle 4 aus den folgenden 5 Seminaren:

- › Online-Marketing-Seminar (als Einstieg empfohlen)
- › SEO-Seminar
- › Social-Media-Seminar
- › Google-Analytics-Seminar
- › Google-Ads-Seminar
- › Content-Marketing-Seminar

2. Aufbauseminare

In einem zweiten Schritt entscheidest du dich dann für 5 weitere Seminare. Du kannst dich für die Fortgeschrittenen-Seminare eines bestimmten Bereichs entscheiden und so eine Spezialisierung setzen. Oder aber du möchtest dich gerne breit aufstellen und dich in verschiedenen Bereichen des Online Marketings weiterbilden. Auch das ist möglich. Die inhaltliche Ausrichtung deiner Weiterbildung bleibt dir selbst überlassen.

Unser Seminarprogramm umfasst insgesamt über 40 verschiedene Themen aus den folgenden Bereichen:

- › Social Media
- › Online Marketing
- › Digital Marketing
- › SEO
- › SEA
- › Web Analyse
- › Content Marketing

3. Zertifizierungsprüfung

Die Zertifizierungsprüfung wird von der 121WATT durchgeführt. Diese umfasst eine mündliche Prüfung. Den Termin dafür legen wir individuell mit dir fest.

4. Zertifikat

Nach erfolgreichem Abschluss der Zertifizierungsprüfung erhältst du dein Abschlusszertifikat der 121WATT, das deine besuchten Seminare ausweist. Außerdem bekommst du das Hochschulzertifikat der OTH Amberg-Weiden. Jedes Zertifikat erhältst du in zweifacher Ausführung: einmal mit und einmal ohne Note. Du trägst nun den Titel **Certified-Digital-Marketing-Manager**.

Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager

Der Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager (CSDMM) baut auf unserem Lehrgang zum Certified-Digital-Marketing-Manager (CDMM) auf. Nach erfolgreichem Abschluss des CDMM vertiefst du dein digitales Know-how durch den Besuch weiterer frei aus unserem Programm wählbarer Seminare. Insgesamt umfasst dieser Lehrgang zusätzliche 18 Seminartage. Diese kannst du komplett frei aus unserem Angebot wählen. So hast du die Möglichkeit, dein Grundlagenwissen in bestimmten Bereichen noch zu vertiefen, indem du unsere zahlreichen Fortgeschrittenen-Seminare besuchst. Oder aber du möchtest dich noch breiter aufstellen, dann wirfst du nun einen Blick in bisher unbekannte Themenwelten des Digital Marketings.

Der Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager schließt mit einer schriftlichen Abschlussarbeit (25 Seiten +/- 10 %) ab.

We share knowledge!



Programmdauer
individuell festlegbar



Programmbeginn
jederzeit möglich



Präsenzzeit
18 Seminartage



Zielgruppe
Fortgeschrittene



Voraussetzungen
Abschluss des CDMM



Prüfung
schriftliche Abschlussarbeit



Abschluss
Abschlusszertifikat der 121WATT GmbH (jeweils ein Zertifikat mit und eines ohne Note)



Kosten für den CSDMM

- 5.950,- €
- 595,- € Anmeldegebühr
- 595,- € Prüfungsgebühr

(alle Kosten zzgl. MwSt.)

1. Programmablauf

Die Weiterbildung zum Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager läuft grundsätzlich genauso ab wie der vorherige Lehrgang zum CDMM. Sie umfasst 18 Seminartage, der Start ist jederzeit möglich und auch die Programmdauer ist individuell festlegbar – ganz nach deinen Bedürfnissen. Der einzige Unterschied: Du beherrscht bereits die Online-Marketing-Basics und bist daher nun in deiner Seminauswahl komplett frei. Wähle aus mehr als 40 Seminaren aus: Vertiefe dein Grundlagenwissen mit unseren Fortgeschrittenen-Seminaren oder stelle dich noch breiter auf, indem du Seminare zu dir noch unbekannten Themen besuchst.

2. Zertifizierungsprüfung

Die Zertifizierungsprüfung wird von der 121WATT durchgeführt. Sie umfasst eine schriftliche Arbeit mit einem Umfang von 25 Seiten (+/- 10 %). Für die Bearbeitung hast du drei Monate Zeit. Du behandelst eine Aufgabenstellung aus der Praxis, welche du selbst wählen kannst. Gerne kannst du als Thema eine unternehmensinterne Problemstellung wählen, die du zum Nutzen deines Unternehmens bearbeitest.

Dies sind Beispielt Themen von Abschlussarbeiten:

- › Relaunch einer Website unter besonderer Berücksichtigung ihrer Suchmaschinenoptimierung
- › ein strategisches Content-Marketing- und Lead-Management-Projekt mit Marketing Automation
- › Erstellung eines zielgruppen- und bedürfnisorientierten E-Mail-Newsletters als modernes Kundenbindungsinstrument
- › bewegte Bilder für [Unternehmen]: Erarbeitung einer Video-Marketing-Strategie

3. Zertifikat

Nach erfolgreichem Abschluss der Zertifizierungsprüfung erhältst du deine Abschlusszertifikate der 121WATT, die deine besuchten Seminare ausweisen. Du bist nun **Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager**.

MBA in Digital Marketing

Durch unseren staatlichen Hochschulpartner der OTH Amberg-Weiden bieten wir seit 2020 auch die Möglichkeit an, den berufsbegleitenden MBA-Studiengang „Digital Marketing“ zu absolvieren. Ein Master of Business Administration (MBA) ist ein international anerkannter akademischer Abschluss für angehende Führungskräfte. Er öffnet dir neue Karrierechancen und ermöglicht dir die systematische Qualifizierung zum Fachexperten bzw. zur Fachexpertin mit Führungskompetenz. Der MBA richtet sich an Berufstätige, die bereits einen Studienabschluss haben und Erfahrungen im digitalen Marketing aufweisen.

Der MBA-Studiengang besteht insgesamt aus drei Modulen:

- › Modul 1: CDMM
- › Modul 2: CSDMM
- › Modul 3: MBA

We share knowledge!



Programmdauer

2 Semester



Programmbeginn

2x jährlich zum Winter-/Sommersemester



Präsenzzeit

3 Blockveranstaltungen
à 1 Woche



Zielgruppe

Fortgeschrittene



Voraussetzungen

- CSDMM
- Bachelorabschluss
- 2 Jahre Berufserfahrung



Prüfung

Masterarbeit & Kolloquium



Abschluss

Master of Business Administration
(MBA) Digital Marketing



Kosten für das letzte MBA-Modul

- 3.350,- € pro Semester (inkl. MwSt.)
- Studentenwerksbeitrag
(derzeit 52,- € pro Semester)

1. Programmablauf

Die ersten beiden Module absolvierst du bei uns, der 121WATT. Das dritte Modul findet an der Hochschule OTH Amberg-Weiden statt. Alle drei Module sind verpflichtend für einen erfolgreichen Masterabschluss. Dein Vorteil ist jedoch: Du durchläufst die Module Schritt für Schritt und kannst dich nach jedem Modul dazu entscheiden, die Weiterbildung zu beenden – ganz ohne Stornokosten und immer mit einem anerkannten Abschluss in der Tasche, da jedes Modul mit einer Abschlussprüfung beendet wird, die dich zum Tragen eines bestimmten Titels berechtigt.

2. Module

- › Nach dem Besuch der ersten 18 Seminartage bei uns und dem Bestehen einer mündlichen Prüfung bist du **Certified-Digital-Marketing-Manager** mit anerkanntem Hochschulzertifikat.
- › Nach weiteren 18 Seminartagen bei uns und dem Bestehen der schriftlichen Abschlussarbeit bist du **Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager** mit anerkanntem Hochschulzertifikat.
- › Erst jetzt wechselst du von der 121WATT an die staatliche Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden, wo du zwei weitere Semester studierst. Während dieser Zeit besuchst du an der Hochschule drei Blockveranstaltungen à 1 Woche. Im zweiten Semester schreibst du dann von zu Hause aus deine Masterarbeit und verteidigst diese an der OTH Amberg-Weiden. Nun trägst du den Titel **Master of Business Administration (MBA) Digital Marketing**.

3. Voraussetzungen

Um am MBA Digital Marketing der OTH Amberg-Weiden teilnehmen zu können, musst du folgende Zugangsvoraussetzungen erfüllen:

- › anerkannter Bachelor-Abschluss mit mindestens 180 ECTS-Punkten
- › mindestens zwei Jahre einschlägig qualifizierte Berufserfahrung
- › erfolgreicher Abschluss zum Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager bei der 121WATT

Wichtig: Nur für das letzte Modul – die zwei zusätzlichen Semester an der OTH Amberg-Weiden für den Masterabschluss – benötigst du den Bachelorabschluss sowie die Berufserfahrung. Die beiden vorherigen Module der 121WATT kannst du auch ohne diese Zugangsvoraussetzungen absolvieren.

Unser Hochschulpart

Mit der OTH Amberg-Weiden haben wir einen idealen Hochschulpartner für unsere Teilnehmer gefunden. Ihr Konzept und Leitbild passt zu dem, was auch uns bei der 121WATT wichtig ist.

Die Ostbayerische Technische Hochschule (OTH) Amberg-Weiden

Die OTH Amberg-Weiden (University of Applied Sciences) ist eine junge und innovative staatliche Hochschule (University of Applied Sciences), die ihren ca. 3600 Studierenden eine hoch qualifizierte und zukunftsorientierte Ausbildung bietet. Sie wurde 1994 gegründet und hat seitdem ein rasantes Wachstum hinter sich. Neben technischen Disziplinen wie Industrie 4.0, Automotive, Embedded Systems, Internet of Things, Digital Healthcare und IT-Sicherheit werden an der OTH Amberg-Weiden auch Studiengänge aus dem Wirtschaftsbereich, z. B. Digital Business und Digital Entrepreneurship, angeboten. Im Rahmen unserer Kooperation ergänzen wir diese Schwerpunkte optimal.

Aufgrund ihrer Forschungsergebnisse ist die OTH Amberg-Weiden mit drei Forschungsschwerpunkten in der HRK-Forschungslandkarte vertreten: seit 2014 mit Energie- und Ressourcentechnik, seit 2016 mit dem Schwerpunkt „Informations- und Kommunikationstechnik“ und seit 2019 mit „Gesundheitswirtschaft und Medizintechnik“. Außerdem ist die OTH Amberg-Weiden regelmäßig beim CHE-Hochschulranking mit sehr guten Ergebnissen gelistet.

Das zeichnet die OTH Amberg-Weiden aus

Der OTH Amberg-Weiden geht es nicht einfach nur um das „Was“, es geht nicht allein um die Lehrinhalte und Studiengänge, sondern ein ganz besonderer Fokus liegt auf dem „Wie“. Die OTH Amberg-Weiden möchte fördern, führen und inspirieren. Und das in einem familiären Umfeld mit einer sehr persönlichen Betreuung. Sie möchte ihre Studierenden beflügeln und ihnen die Möglichkeit zur eigenen Selbstentwicklung bieten. Es geht der Hochschule dabei nicht nur um die Vermittlung theoretischen Wissens, sondern um echtes Handwerkszeug und darum, selbst Dinge ausprobieren zu können. Das hierfür geschaffene Innovationslabor oder auch der praxisnahe Studiengang „Medientechnik und -produktion“ veranschaulicht, wie dieses Konzept auch in die Tat umgesetzt wird.

So kommt die OTH Amberg-Weiden an

Auf Studycheck und Studis Online wird die OTH Amberg-Weiden sehr gut von ihren Studierenden bewertet. Beschreibungen wie „familiäres Studium mit viel Fachwissen“, „vielseitige Vorbereitung auf das Berufsleben“ oder „praxisbezogen, umfangreich, interessant, familiär“ verdeutlichen, dass das angestrebte Konzept auch bei den Studierenden ankommt.

Der MBA Digital Marketing

Mit unserem gemeinsam entwickelten MBA-Studiengang „Digital Marketing“ fügen wir dem praxisnahen Hochschulkonzept ein weiteres Puzzleteil hinzu. Kern der Kooperation ist die Anerkennung unserer Seminare im Rahmen des MBA Digital Marketing durch die staatliche Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden. Unsere Trainer:innen vermitteln hierbei in den Seminaren das Handwerkszeug für ein erfolgreiches Digital Marketing. Die Hochschule ermöglicht dann den letzten Schritt zu einem anerkannten Abschluss als Master of Business Administration und betreut die Masterarbeit. Damit können wir es nun unseren Teilnehmenden ermöglichen, neben dem hochschulzertifizierten Abschluss als **Certified-Digital-Marketing-Manager** und dem **Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager**, auch einen MBA zu absolvieren.



Ostbayerische Technische Hochschule
Amberg-Weiden

Unser Qualitäts- versprechen

Unser Qualitätskonzept wurde vom **TÜV Süd** nach **ISO 9001** zertifiziert. Wir erfüllen damit für viele Förderprogramme die Zulassungsvoraussetzung. So hast du z. B. die Möglichkeit, Weiterbildungsmaßnahmen finanziell durch den Bund und die Bundesländer fördern zu lassen.



ISO 9001

Zertifiziertes
Qualitätsmanagementsystem

www.tuvsud.com/ms-zert





Seminare in staatlich anerkannter MBA-Qualität

Alle unsere Seminare sind von der Ostbayerischen Technischen Hochschule (University of Applied Sciences) Amberg-Weiden (OTH Amberg-Weiden) staatlich zertifiziert und können als Teil des MBA in Digital Marketing dort angerechnet werden. Auch wenn du dich dazu entscheidest, nach dem CDMM oder dem CSDMM auszusteigen, besuchst du also ausschließlich Seminare mit MBA-Qualität.

Top-Trainer:innen aus der Branche

Wir möchten, dass du nur von den Besten lernst. Deswegen wählen wir unsere Trainer:innen mit Bedacht und mit größter Sorgfalt aus. Alle Trainer:innen sind nicht nur Expert:innen auf ihrem Gebiet, sie haben auch alle jahrelange Praxiserfahrung und kennen sich in der Branche bestens aus. Sie können dir genau erzählen, was die Online-Marketing-Welt bewegt und welche Skills du brauchst, um im Digital Marketing erfolgreich durchzustarten.

FOCUS-Business: Top Anbieter für Weiterbildung



Für 2022 wurden wir vom FOCUS-Business unter die Top Anbieter für Weiterbildung gewählt.

Ein weiteres Zeichen für dich, dass du dich bei uns in den besten Händen befindest, wenn es um deine Weiterbildung im Online Marketing geht.

Das sagen unsere Teilnehmer:innen



Matthias Wimmer,
CEO
MWIMMERDESIGN

Die Weiterbildung zum Certified-Digital-Marketing-Manager vermittelt fundiertes Wissen im Online Marketing. Von den Grundlagen bis zur Vertiefung eines Fachgebietes haben alle Seminare wertvolles theoretisches Wissen und die praktische Umsetzung dessen beinhaltet. Die Seminare machen richtig Spaß. Die Dozenten sind sehr engagiert und haben umfassendes Wissen und Praxiserfahrung in ihren Bereichen. Auch aktuelle Themen und neue Entwicklungen kamen dabei nicht zu kurz. Dass auf die Problemstellungen aus der Praxis der Seminarteilnehmer eingegangen wurde, hat für einen zusätzlichen Praxisbezug gesorgt. Das 121WATT-Team ist sehr nett und hat eine perfekte Organisation und gute Atmosphäre in den Seminaren ermöglicht. Das Ergebnis: Man ist gut gerüstet für die Praxis und motiviert, das Erlernte auch umzusetzen. Ich kann den Certified-Lehrgang absolut empfehlen und besuche bestimmt noch weitere Seminare.

Nach Abschluss meiner Weiterbildung zum Certified-Digital-Marketing-Manager bei 121WATT bin ich sehr dankbar, dass ich bei großartigen Trainern fundiertes Wissen in den vielen Facetten des digitalen Marketing auf so anschauliche Weise vermittelt bekam.

Nahezu alle Dozenten der von mir besuchten neun Kurse sind renommierte Experten, die aus der Praxis berichteten und eigene praktische Herausforderungen der Teilnehmer bearbeiteten. Ich habe sehr viel aus den einzelnen Seminaren mitgenommen und kann das sehr gut in meinem Job umsetzen. Außerdem habe ich unter den anderen Teilnehmern viele interessante Kontakte geknüpft – ein durchaus angenehmer Nebeneffekt.

Die schöne und zentrale Location, der tolle Service, die gute Verpflegung und nicht zuletzt die zuvorkommende Betreuung & Zuverlässigkeit des 121WATT-Teams sind das i-Tüpfelchen dieses rundum tollen Pakets!



Wicki Baumeister,
Personalmarketing,
Volkswagen Group
Services GmbH

Alle Leistungen

auf einen Blick

- ✓ Unser Seminarprogramm umfasst über 60 verschiedene Themen.
- ✓ Die Seminare haben eine Länge von ein oder zwei Tagen. In unseren Lehrgängen zum CDMM und CSDMM kannst du neun 2-Tages-Seminare oder acht 2-Tages-Seminare und zwei 1-Tages-Seminare besuchen.
- ✓ Alle unsere Seminare haben MBA-Qualität. Die Lehrgänge sind durch die staatliche OTH Amberg-Weiden hochschulzertifiziert.
- ✓ Die Seminare finden an unseren Standorten in den deutschen Großstädten München, Hamburg und Frankfurt am Main sowie online als Webinare statt.
- ✓ Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 15 Teilnehmer:innen begrenzt, um dir einen optimalen Lernerfolg zu garantieren.
- ✓ Du erhältst zu jedem besuchten Seminar ausführliche Schulungsunterlagen zur Nachbereitung der Inhalte.
- ✓ Nach jedem einzelnen Seminar erhältst du die 121WATT-Teilnahmebestätigung.
- ✓ Nach erfolgreichem Abschluss unserer Lehrgänge erhältst du ein Abschlusszertifikat der 121WATT sowie für den CDMM auch ein Hochschulzertifikat der OTH Amberg-Weiden. Beide Zertifikate erhältst du in zweifacher Ausführung, einmal mit und einmal ohne Note.



Trainer:innen

Steffen Otten

führte bis 2018 zusammen mit dem Online Unternehmer Gil Lang eine kleine Beratung in Hamburg, mit dem Schwerpunkt auf Amazon und Online Multichannel Vertrieb. Seit 2019 führt Steffen sein eigenes Unternehmen, mit dem er umweltfreundliche Sportkleidung entwickelt und diese B2C als auch B2B vertreibt. Im November 2020 erschien sein Buch "Onlinehandel für Dummies" aus der bekannten Dummies Reihe des Wiley Verlags. Bei der 121WATT ist Steffen Trainer für > **Amazon** und > **Marketing- & Sales-Automation**.



Michaela Linhart

betreibt einen der führenden Digital-Analytics-Blogs im deutschen DACH-Raum: die ANALYTICSkiste. Sie ist als freie Consultant für Digitale Analyse tätig und spricht regelmäßig auf Konferenzen. Mit dem eigens entwickelten Facebook Custom Audience Sync Add-on für Google Sheets hat sie den Analytics Pioneers Award 2020 gewonnen. Michaela ist unsere Expertin für > **Google Analytics 4**, > **Google Analytics 4 Migration** und > **Google Analytics 4 für E-Commerce**.



Dr. Andrea Cornelius

kombiniert ihre Liebe für Zahlen mit ihrer Leidenschaft, ihr Wissen praktisch und anwendungsorientiert weiterzugeben. Die Expertin für digitale Geschäftsmodelle berät Unternehmen, sinnvolle Anwendungsgebiete für Artificial Intelligence zu identifizieren, und hilft bei der agilen Umsetzung. Dank ihrer langjährigen Führungserfahrung in internationalen Unternehmen hat Andreadie rasante Entwicklung von A.I. in den letzten Jahren mitgestaltet. Andrea ist unsere Expertin für > **Künstliche Intelligenz im Online Marketing**.



Maik Bruns

ist Gründer und Inhaber der Webanalyse-Consulting-Agentur Metrika. Der ehemalige SEO von Bloofusion Germany hat sich der Webanalyse, Google Analytics und dem Google Tag Manager seit vielen Jahren verschrieben. Er bloggt, hostet den Podcast „Die Sendung mit der Metrik“, spricht zu Webanalyse und SEO-Themen auf Konferenzen und gibt Seminare. Maik ist unser Experte für > **Google Looker Studio**.





Cem Alkan

ist Digital-Analytics-Consultant bei Digital Motion. Seine Hauptaufgaben liegen in der Integration von Google Analytics und dem Google Tag Manager. Er begleitet Kundinnen und Kunden bei der fortlaufenden Analyse, dem Reporting und der Optimierung ihrer Websites. Dazu gehören auch die Websitebewertung sowie Landingpage- und Conversion-Optimierung. Cem ist unser Experte für > **Google Tag Manager**.



Uli Zimmermann

ist Gründer und Geschäftsführer der Online-Marketing-Agentur eMinded GmbH. Mit seinem Team ermöglicht er kleinen und mittleren Unternehmen den Zugang zu Premium-Agenturleistungen. Zudem ist er Co-Veranstalter des B2B Digital Days, einer der führenden Veranstaltungen zum B2B-Digital-Marketing im deutschsprachigen Raum. Uli ist unser Experte für > **LinkedIn Ads**.



Neele Hehemann

ist seit März 2020 Teil der Spezialagentur für Social Media Ads EPHNY. Zuvor leitete sie das Social-Media-Marketing in der Agentur Seokratie. Vor ihrem Studium der Kommunikationswissenschaft hat sie viele Jahre als Model für Marken, zum Beispiel BMW oder Vogue, gearbeitet. Die Social-Media- und Bild-Expertin hat an verschiedenen TV-Produktionen und Shootings mitgewirkt und betreibt seit 2010 in Zusammenarbeit mit Stylight den Lifestyle- und Modelblog „themodelblog.de“. Neele ist unsere Expertin für > **Facebook Marketing** und > **Pinterest Marketing**.



Andreas Hörr

fokussiert sich auf die Bewertung und ganzheitliche Optimierung von Digitalmarketing-Strategien, Competitive-Intelligence-Analysen sowie die Analyse von CAC-CLV-Modellen. Er ist Gründer und Consultant der Agentur Insight-M Consulting. Seine Schwerpunkte liegen auf Digital-Marketing-Audits, der Bewertung von digitalen Geschäftsmodellen und Businessplänen sowie der Beratung von Start-ups. Andreas ist unser Experte für > **Digital-Marketing-Strategie & -Planung**.

Alexander Holl

Alexander Holl ist Gründer und Geschäftsführer der 121WATT GmbH und seit mehr als 20 Jahren in der Branche tätig. Er war Direktor bei AltaVista und Yahoo sowie Geschäftsführer der Kalaydo, dem Kleinanzeigen-Portal der Verlagsgruppe Ippen und der Rheinischen Post. Wenn er nicht gerade Seminare oder Vorträge hält, leitet er den Fachbeirat der Search Marketing Expo (SMX) oder berät und schult große Unternehmen. Seit 2020 ist er Gastreferent zum Thema Daten an der Universität St. Gallen. Alexander ist Experte für **> SEO**, **> Google Analytics 4** und **> ChatGPT**.



Annika Sundermann

hat 2017 die STØRM Consulting GmbH gegründet und gibt dort ihre jahrelange Erfahrung an Kund:innen aus den verschiedensten Branchen weiter. Ihre eigene Digital-Karriere begann Annika 2010 bei Serviceplan, der größten inhabergeführten Werbeagentur Europas. Annika besitzt die Fähigkeit, sich blitzschnell in die verschiedensten Angebote und Produkte einzuarbeiten und ihren Kund*innen maßgeschneiderte Lösungen für Ihre digitalen Fragen zu präsentieren. Bei der 121WATT ist Annika Expertein für **> Social-Media-Strategie & -Planung**.



Patrick Klingberg

ist Digitaler Architekt und kümmert sich um deine Website. Zudem ist er Dozent für Online Marketing an verschiedenen Bildungseinrichtungen, zum Beispiel an der Europäischen Medien- und Business-Akademie. Als digitaler Host auf Twitch stellt er sich in regelmäßigen Live-Formaten euren Fragen und gibt nützliche Impulse und Tipps weiter. 2010 hat er ein SEO-Traineeship und das dazugehörige Portal SEO-Trainee.de ins Leben gerufen. Patrick moderiert den **> 121STUNDENTalk**. Er ist unser Experte für **> Online Marketing**, **> Local Online Marketing** und **> SEO**.



Alexander Gösswein

hat eine ausgeprägte Leidenschaft für Marketing, Sales und Advertising Technologie. Er ist seit über 25 Jahren in der Online-Branche unterwegs. Alex ist seit 2011 beim renommierten Adtech-Unternehmen Criteo tätig und leitet dort aktuell als VP EMEA das Großkundengeschäft. Zuvor war er bei goviral Geschäftsführer für die DACH Region und hatte außerdem leitende Positionen bei Yahoo! (Overture), Microsoft Advertising und ProSiebenSat1. Media AG inne. Alex ist unser Experte für **> Online-Marketing**.





Julius van de Laar

berät Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von Strategieprozessen, Kommunikationskonzepten und Kampagnen. Im US Wahlkampf leitete er 2012 als Regional GOTV Director den Bereich Wählermobilisierung für Barack Obama im Schlüsselstaat Ohio. Neben seiner Tätigkeit als Berater leitet er die Campaigning Academy Berlin – ein Weiterbildungsinstitut für strategische Kommunikation. Julius ist unser Experte für **> Digital Storytelling**.



Lisa Gradow

ist deutschlandweit die Expertin, wenn es um Schnittstellen-Themen zwischen Datenschutz und technischer Umsetzung im Web geht. Sie ist Mitgründerin der in Deutschland führenden Consent-Management-Plattform Usercentrics. Derzeit ist Lisa stellvertretende Präsidentin des Bundesverbands Deutsche Startups e.V. und Mitglied im Beirat Junge Digitale Wirtschaft. Lisa spricht regelmäßig auf Konferenzen und schreibt über die Auswirkungen fortschreitender Datenkultur. Sie ist unsere Expertin für **> Consent Management**.



Michael Praetorius

ist ein Medienmensch und spezialisiert auf Strategien, Konzepte, Anwendungen und intermediäre Inhalte für das Web. Michael ist zudem langjähriger TV- und Hörfunkjournalist. Der Social-Media-Experte betreut verschiedene YouTubeKanäle, zuletzt den der republica und aktuell die Isarrunde sowie die Kanäle zweier Bundesministerien. Michael ist ein wahrer Social-Media-Allrounder und unser Experte für **> Social Media**, **> Social Media mit KI**, **> YouTube Marketing**, **> Videoproduktion**, **> Social-Media-Streaming**, **> Mediengestaltung mit KI** und **> Podcast**.



Kai Radanitsch

ist Geschäftsführer von eBusinessLab, ist Diplom-Informatiker und eBusiness-Berater. Nach vielen Jahren Usability im universitären und wirtschaftlichen Umfeld und praktischer Erfahrung in über 500 Webprojekten entstand das Profit-Tuning-Modell: ein Orientierungsraster für eBusiness-Entscheiderinnen. Kai Radanitsch hat sich auf das Thema Conversion-Rate-Optimierung spezialisiert. Kai ist unser Experte für **> Conversion Optimierung** und **> Website Relaunch**.

Alin Radulescu

gehörte als Head of SEO der windeln AG zu den prominenten Inhouse-SEOs Deutschlands. Als einer der wenigen der Szene kennt er als ehemaliger Full-Stack-Entwickler bei Janda + Roscher auch die technischen Aspekte der täglichen SEO-Arbeit. Mittlerweile ist Alin Partner bei Radulescu & Uerpmann Gbr. Alin ist unser SEO-Allrounder und Trainer für > **SEO**, > **SEO Relaunch**, > **Technical SEO** und > **Page Speed**.



Michel Ramanarivo

ist Gründer und Managing Director der SEA-Agentur Klickwunder. Er hat für Kunden wie die ProSiebenSat1 Media national und international erfolgreiche AdWords-Kampagnen aufgebaut. Neben seiner Arbeit als Consultant war Michel zwei Jahre lang Google-Ads-Trainer bei der Google Partner Academy. Außerdem spricht er auf Konferenzen wie der SMX München zum Thema Suchmaschinenwerbung. Michel ist unser Experte für > **Google Ads** und > **Google Ads für Online-Shops**.



Dr. Christoph Röck

ist seit März 2017 Gesellschafter und Geschäftsführer der 121WATT GmbH. Der promovierte Betriebswirt mit Schwerpunkten in Marketing, Wirtschaftsinformatik und Marktforschung ist Onliner der ersten Stunde und seit 1995 in der Branche tätig. So betreute er bereits das Management der Ecommerce Alliance AG. Davor war er mehrere Jahre Leiter New Media bei Weltbild und als Geschäftsleiter im Bereich E-Commerce und Digitalisierung sowie als Geschäftsführer für die Affilinet GmbH tätig. Christoph ist unser Experte für > **Online Marketing** und > **Online Marktforschung**.



Sarah-Yasmin Hennessen

kennt als ehemalige Redakteurin alle Facetten, um guten Content zu produzieren. Gleichzeitig hat sie langjährige Erfahrung im Content Marketing und weiß, wie Inhalte geschaffen sein müssen. Mit ihrem eigenen Unternehmen Marketana berät Sarah andere Firmen bei deren Digital-Marketing-Strategie. Sarah moderiert den > **121STUNDEntalk**. Sie ist unsere Expertin für > **Content Marketing**, > **Content-Marketing-Strategie** und > **Online Texten**.





Jan Stranghöner

ist Co-Founder der Nerds GmbH und Veranstalter des Facebook Ads Camp. In seiner Tätigkeit fokussiert er sich auf Workshops und Strategieberatung für wirksame Werbekonzepte innerhalb von Facebook und Instagram. Zu seinen Kunden zählen Unternehmen wie WDR, Schwarzkopf Professionals, Schalke 04 und Thalia. Mit dem Facebook Ads Camp hat er zusätzlich ein Konferenzformat geschaffen, das dieses Nischenthema in allen Aspekten beleuchtet. Jan ist unser Experte für **> Facebook Ads & Instagram Ads** und **> TikTok Ads**.



Sebastian Stryj

ist seit 2022 Geschäftsführer bei The Boutique Agency. Zuvor war er Senior Manager SEA bei Marc O'Polo sowie Online-Marketing-Manager und Head of PPC bei windeln.de. Der Google-Ads-Experte ist zudem Gastdozent an der DHBW Ravensburg zum Thema Online Marketing und Speaker auf Konferenzen wie der SMX in München. Sebastian ist unser Experte für **> Google Ads**.



Marc Stürzenberger

ist eine Größe im deutschen Suchmaschinenmarketing, spricht als Referent auf namhaften Konferenzen und sitzt im Fachbeirat der SMX. Marc ist Inhaber der Agentur 247SEM.de und betreut zahlreiche Unternehmen, wie zum Beispiel Dehner, windeln.de oder die HypoVereinsbank. Außerdem arbeitet die 247SEM mit der elaboratum Unternehmensberatung zusammen, wenn es um SEA oder SEO in größeren Kundenprojekten der elaboratum geht. Marc ist unser Experte für **> SEO** und **> Google Ads**.



Mirko Lauer

möchte User Experience und nachhaltige Conversion Optimierung in Einklang bringen. Er ist Digital Consultant bei der Münchner Digital-Beratung elaboratum, bringt über 13 Jahre Erfahrung im E-Commerce mit und ist ein echter Profi, wenn es um Omin-Channel-Marketing geht. Mirko ist außerdem ein großer Verfechter von agilen Arbeitsweisen wie SCRUM oder OKR. Bei der 121WATT ist Mirko Experte für **> Conversion Optimierung**.

Sebastian Rechenberg

ist Senior-Experte im Performance Marketing bei DHL Consumer Solutions & Innovation (CSI). Zuvor hat er zwei Jahre lang als Teamleiter HR Marketing und Recruiting den Konzern bei der Suche nach geeignetem Personal unterstützt und hier vor allem digitale Recruiting Lösungen eingeführt. Es gibt wenige Unternehmen, die eine Aufgabe ähnlicher Größenordnung zu lösen haben. Sebastian ist unser Experte für **> Online Recruiting**.



Marius Hüpel

ist bei der 121WATT verantwortlich für Google-Analytics-Projekte und als studierter Wirtschaftsjurist auch für den Datenschutz. Im Rahmen seiner Tätigkeit bei der 121WATT analysiert er nicht nur die Performance der 121WATT-Website und der verschiedenen Online-Marketing-Kanäle, sondern berät auch zahlreiche Unternehmen, wie sie Fehler bei der Nutzung und Implementierung von Google Analytics vermeiden und sich datenschutzkonform verhalten können. Marius ist unser Experte für **> Google Analytics 4** und **> Matomo**.



Jasmin Altenhofen

ist als Senior Consultant bei elaboratum tätig und berät dort Unternehmen in den Bereichen Online Marketing, E-Commerce und Agile Transformation. Sie ist mit CRM, datengetriebenem Marketing und Change Management vertraut und seit über 15 Jahren im Online Business tätig. Jasmin hat unter anderem zu IT-Themen Trainings gegeben und sich durch Beratungstätigkeiten in verschiedenen Branchen ein breites Erfahrungsspektrum aufgebaut. Jasmin ist unsere Expertein für **> Customer Relationship Management (CRM)**.



Andreas Pihan

ist Geschäftsführer und Mitgründer der RelnVent GmbH und hat Erfahrungen in Asset Management, Medien, Service, Plattform & Community Business und Retail & Energie. Als Projektmanager und Agile Coach hilft er, die organisatorische Transformation zu meistern und digitale Lösungen, Services und Produkte zu realisieren. Andreas ist unser Experte für **> Scrum und Kanban** sowie **> OKR**.





Dr. Martin Schirmbacher

praktiziert in der auf Medien und Technologie spezialisierten Kanzlei Härtling Rechtsanwälte in Berlin und betreut viele namhafte Agenturen und Unternehmen aus der Online-Branche. Er ist bekannter Sprecher auf einer Vielzahl von Branchenevents wie der SMX. Daneben doziert der Anwalt auch bei der SEOCampixx, der eMetrics und der Conversion Conference. Martin ist unser Experte für **> Online-Marketing-Recht & Datenschutz.**



Christopher Waldner

gründet seit über 10 Jahren digitale Start-ups wie VetStage, Tierheimhelden oder auch Deine Tierversicherung. Seine Expertise ist die Durchführung von digitalen Innovationsprojekten mit besonderem Schwerpunkt auf digitale Produktentwicklung und Marketing, Geschäftsmodellentwicklung sowie agiles Projektmanagement. Christopher ist unser Experte für **> Design Thinking & Start-up-Methoden.**



Stefan Keil

ist eine feste Größe in der deutschen SEO-Szene. Er ist Gründungsmitglied der gettraction GmbH und leitet den Darmstädter Standort. Davor war er mehrere Jahre in der SEO-Beratung TakeValue tätig. Nur ganz wenige in Deutschland kennen sich so gut wie Stefan mit Onpage-SEO und mit der Google Search Console (GSC) aus. Für ihn beginnt und endet jede SEO-Strategie und -Maßnahme in Googles Analysetool. Stefan ist unser Experte für **> Google Search Console.**



Daniel M. Zoll

ist selbstständiger Digital-Content-Creative. Vor seiner Selbstständigkeit hat er als Redaktionsleiter Radio bei JAM FM Berlin gearbeitet. Dort hat er Social-Media-Strategien und -Konzepte entwickelt und umgesetzt. Sein Wissen zu Video, Radio und Social Media gibt er auf zahlreichen Kanälen, auf Konferenzen, durch Workshops und an Hochschulen weiter. Dan ist ein Social-Media-Allrounder und unser Experte für **> Instagram, > Influencer Marketing, > Corporate Influencer Marketing und > TikTok.**

Nico Zorn

ist Mitgründer und Partner bei saphiron management & technology consultants. Seit 1999 ist er in der digitalen Wirtschaft tätig. Er zählt zu den gefragtesten E-Mail-Marketing-Experten im deutschsprachigen Raum. Er beschäftigt sich seit über 13 Jahren mit dem Thema E-Mail-Marketing und veröffentlicht seit 2003 auf EmailMarketingBlog.de. Außerdem ist Nico Host des CRMPodcasts.de. Nico ist unser Experte für **> Online Kundenbindung** und **> E-Mail-Marketing**.



Sven Giebler

unterstützt Unternehmer:innen und Unternehmen sowohl durch eine fokussierte Beratung in den Bereichen Marketing und Kommunikation, als auch in regelmäßigen Workshops und Vorträgen dabei, digitale Potenziale zu entfalten, Ziele zu erreichen und erfolgreich zu bleiben. Er ist Experte für digitale Strategien, Gründer von DIGITALBERATUNG.DE und seit 2016 selbstständiger Unternehmensberater und zertifizierter Business Coach. Sven ist unser Experte für **> Content-Marketing-Strategie & Planung**.



Jens Fauldrath

unterrichtet seit über 10 Jahren Suchmaschinenoptimierung an der Hochschule Darmstadt, ist Vorstand der Fokusgruppe Search sowie im SEO-Expertenbeirat des BVDW. Die Google Search Console ist schon lange sein Steckenpferd. Bei der Deutschen Telekom AG baute er das SEO-Team für die t-online.de auf. Als Gründer und Geschäftsführer der get:traction GmbH berät er zahlreiche namhafte Unternehmen bei der Umsetzung ihrer SEO-Strategien. Jens ist unser Experte für die **> Google Search Console**.



Jens Neumann

war langjähriger Produzent und Manager und dabei auch für Videoproduktionen mitverantwortlich. Mit seiner Videoproduktionsfirma Jens Neumann Entertainment widmete er sich Produkt- und Unternehmensfilmen. Heute arbeitet er als Video-Consultant. Jens ist unser Experte, wenn es um Social Media und Videos geht, insbesondere **> Videoproduktion**, **> Videokonzeption**, **> Ad Creation** sowie **> YouTube Marketing**.





Patrick Fängerlings

berät bei der Digital-Marketing-Agentur eMinded als Senior Digital Marketing Manager & Team Lead seine Kundinnen und Kunden ganzheitlich im Bereich Content Marketing und LinkedIn Ads. Zuvor war er mehrere Jahre als Teamlead Content Marketing & Campaigns bei Cancom tätig. Seine ersten beruflichen Erfahrungen sammelte Patrick im Radiojournalismus (u. a. beim WDR) und anschließend als Redaktionsleiter TVoD bei maxdome / ProSiebenSat.1. Patrick ist unser Experte für **> LinkedIn Ads**.



Tristan Post

ist anerkannter Experte im Bereich KI. Er ist AI Lead bei AI Founders, einem der größten Startup-Inkubatoren für KI in Europa. Daneben ist Tristan Dozent an der TU München und konzipiert und leitet verschiedenste Kurse zur Anwendung von KI. Tristan berät außerdem Investor:innen, Private-Equity-Firmen und verschiedene Institutionen in Fragen rund um KI. Im Rahmen der appliedKI Initiative arbeitete er außerdem mit börsennotierten Unternehmen zusammen an deren KI-Strategie. Tristan ist bei uns Experte für **> ChatGPT**.



Tomas Herzberger

ist eine der deutschen Größen im Bereich Growth Hacking und LinkedIn-Marketing. Er ist Autor der Bestseller „Growth Hacking“ und „Branding mit LinkedIn“. Als Co-Founder von Schaffensgeist berät und unterstützt er Start-ups und innovative Unternehmen, die wachsen wollen. Als Coach und Speaker informiert, motiviert und inspiriert er Mitarbeiter verschiedenster Unternehmen. Tomas ist Trainer für **> Growth Hacking** und **> LinkedIn Marketing**.



Oliver Zenglein

ist gefragter Experte für Online Marketing, speziell SEA, und hat seit 2004 zahlreiche und umfangreiche Kampagnen erstellt und optimiert. Oliver ist Gründer der Google-Ads-Agentur The Boutique Agency und Dozent für SEA und Online Marketing. Zudem war er mehrere Jahre als Google Partner Academy Trainer tätig. Oliver ist unser Experte für **> Google Ads**.

Eric Kubitz

ist Managing Editor Multichannel Publishing beim Wort & Bild Verlag. Dort erscheinen die Apotheken Umschau und weitere Gesundheitsmagazine, die von jeder vierten Person in Deutschland gelesen werden. Ähnlich reichweitenstark sind die digitalen Kanäle des Verlags, die Eric verantwortet. Er war Geschäftsführer der CONTENTmanufaktur, 12 Jahre lang der Contentman der SEO-Branche, Speaker, Podcaster und Blogger. Er twittet und bloggt auf contentman. Eric ist unser Experte für > **Online Texten** und > **Kreativitätstechniken im Online Marketing**.



Robert Seeger

berät, provoziert und missioniert seit 20 Jahren Unternehmen, Ministerien und NPOs in allen Fragen rund um erfolgreiches Social Media. Zu Roberts Kundschaft zählen u. a. Red Bull, Microsoft, Greenpeace und viele mehr. Angefangen hat alles 2006 mit MySpace für RedBull, später kamen Facebook, Twitter und natürlich Instagram, Messenger Services, TikTok ... Bereits seit 2009 gibt Robert Vollgas mit seiner kleinen feinen Agentur im Bereich Digital und Social Media. Er ist Kreativer, Berater, Speaker, Motivator und Umsetzer. Robert ist unser Experte für > **Social Media**.



Jakob Strehlow

ist 7-fach von Meta zertifiziert und mit seiner Agentur Meta Business Partner. Damit gehört er zur absoluten Elite im DACH Raum. Unter dem Motto "From Great Creative to Great Performance" zählen Kunden wie moebel.de, Fackelmann, L'Occitane, HagelShop und VisualStatements zu seiner Kundschaft. Ihr größter Vorteil: Die Kombination aus eigener UGC Produktion mit über 200 Creator:innen, Creative Erstellung mit dem Performance Marketing. Jakob ist unser Experte für > **Social Recruiting**.



Torsten Muth

ist Geschäftsführer und Mitgründer von (RE)INVENT. Operativ hatte er Leitungsfunktionen bei internationalen BlueChips bis hin zu Start-ups inne. Er ist erfahren in der agilen Projektsteuerung mit Fokus auf den Bereichen Marketing & Sales sowie E-Commerce. Als Agile Business Development Coach hilft er Business-Entscheidern bei der Entwicklung von Geschäftsmodellen und strategischen Initiativen. Torsten ist unser Experte für > **Scrum und Kanban**.





Dr. Christina Jacker-Hundt

lebt für kreative Kampagnen und Marken. Ihre Leidenschaft konnte sie bei der bekannten Fitnessmarke BodyChange ausleben, wo sie für 360° Marken- und Produktkampagnen zuständig war. Heute ist sie Head of Marketing bei Project Expat GmbH. Sie ist Dozentin für Werbepsychologie an der Hochschule für angewandtes Management und stellvertretende Vorsitzende im Ausbildungsberuf E-Commerce an der IHK München. Chrissy ist unsere Expertin für > **Personas**.



Kouscha Arzideh

ist ein Digital Marketing Leader mit Fokus auf Medienwirkungsforschung und strategischer Beratung. Mit über 15 Jahren interdisziplinärer Medienerfahrung auf Agentur- und Unternehmensseite hat Kouscha für Ferrero, CocaCola, Eckes-Granini, Fiat Automobile, Commerzbank und Ubisoft gearbeitet. Darüber hinaus unterrichtet er an der Westdeutschen Akademie für Kommunikation Social Media. Kouscha ist unser Experte für > **Social Media**.



Tom Alby

arbeitet seit 1994 im Digital-Bereich, davon viele Jahre bei Suchmaschinen wie Fireball, Lycos, Ask.com und Google. Von der Branche einst als „Datenfreak“ bezeichnet, liegt Toms Fokus auf datengetriebenen Anwendungen und dem dafür notwendigen Aufbau von Datenkompetenz. Darüber hinaus gibt er sein Wissen seit über einem Jahrzehnt als Lehrbeauftragter und als Autor mehrerer Fachbücher weiter. Tom ist unser Experte für > **Data Science**.



Ann-Cathrin Edelhoff

ist mit ihrer Agentur STRIIVE darauf spezialisiert, Unternehmen bei ihrer Facebook- und Instagram-Performance zu unterstützen. Zu ihren Kunden zählen E-Commerces wie MERSOR und bedrop, sowie Plattformen wie gofeminin oder Jodel. Zuvor hat Ann-Cathrin bei Meta (ehemals Facebook) selbst die größten Kunden aus der DACH-Region betreut. Bei der 121WATT ist Ann-Cathrin Expertin für > **Facebook Ads und Instagram Ads**.

Stephan Czych

ist selbstständiger Online-Marketing-Strategie und unterstützt vor allem große Inhouse-Teams mit dem Schwerpunkt SEO. Stephan gründete die Agentur Trust Agents und war dort bis 2020 Geschäftsführer. Er ist Autor herausragender Fachbücher und -Artikel und zudem als Speaker auf einschlägigen Konferenzen anzutreffen. Stephan arbeitet an einem Tool, welches die Daten der Google Search Console aufwändig aufbereitet. Auch mit anderen SEO-Tools kennt er sich bestens aus. Bei uns ist Stephan Experte für den > [Screaming Frog](#).



Benjamin Olschewsky

ist seit 2019 als selbstständiger Experte für Social-MediaMarketing, Social Selling, Social Recruiting und Digital Marketing tätig. Seit 12/2022 ist er zudem geschäftsführender Gesellschafter bei der PIX Online Marketing GmbH und schreibt darüber hinaus als Gastautor für OMR & das OMT Magazin. Seine Leidenschaft ist es, Menschen dabei zu helfen, sich in der schnelllebigen digitalen Welt nicht abgehängt zu fühlen. Ben ist unser Experte für > [LinkedIn](#).



Lars Budde

ist im DACH-Raum einer der ersten von Facebook zertifizierten „Marketing Consultants“ und damit einer der besten Kenner des Meta-Universums. Sein breit gefächertes Know-How setzt er seit 2017 mit seiner Agentur zum Wohle zahlreicher Kunden ein. Vorher war er viele Jahre bei dem deutschsprachigen Online Marketing Branchen-Magazin t3n.de für das komplette Marketing verantwortlich. Bei der 121WATT ist Lars Experte für > [Facebook Ads & Instagram Ads](#).



Jens Polomski

ist ein erfahrener Online-Marketing-Experte und Freelancer. Unternehmen wie Greator, OMR, Liefergrün oder Nexum unterstützt er dabei, die Herausforderungen des digitalen Marketings zu meistern. Seit 2019 erstellt er aktiv Content auf seinem Blog, veröffentlicht einen regelmäßigen Tool-Newsletter und postet regelmäßig neue Tool-Tipps bei LinkedIn, wo er ein Netzwerk mit über 13.000 Kontakten aufgebaut hat. Jens beschäftigt sich stark mit dem Thema KI-Marketing und ist unser Experte für > [ChatGPT](#).





Astrid Kramer

ist bereits seit 2007 im Online Marketing mit Fokus SEO und User Experience als Beraterin, Konzepterin und Projektmanagerin tätig. Seit mehr als 13 Jahren berät sie marktführende und reichweitenstarke Portale, Verlagsseiten, Shops und Agenturen. Ihre Stärke ist die Formulierung konkreter Tasks und die Vermittlung von technischem und redaktionellem Know How. Bei der 121WATT ist Astrid Trainerin für **> SEO**.



Thomas Zeithaml

beschäftigt sich seit 2009 intensiv mit dem Webanalysetool Matomo, bei dem er selbst mit programmiert hat. Zwei Plugins die er entwickelt hat, sind Bestandteil der Software geworden. Seine Stärke ist die Dateninterpretation. Da er ursprünglich aus dem Webmarketing kommt, kann er gerade in Matomo wichtige Kennzahlen und Daten ablesen, aus denen man Maßnahmen oder Strategien bilden kann. Thomas ist unser Experte für **> Matomo**.



Florian Möller

ist seit 14 Jahren in der Online-Marketing-Branche unterwegs. Er hat in seiner Karriere auf der Agentur-Seite als Webanalyst gearbeitet. 2008 hat er das erste Mal Google Analytics genutzt. Seit 2018 ist er mit seiner Firma Ecommerce Analytics als selbständiger Berater tätig und berät hier u. a. Mercedes Benz, Telefonica aber auch mittelständische Unternehmen und Start-Ups in Bezug auf Analytics-Daten. bei der 121WATT ist Florian Experte für **> Google Analytics 4**.

Content by 121WATT

121STUNDEN Newsletter

Mit unserem 121STUNDEN Newsletter halten wir dich immer up to date, damit du keine Online-Marketing-Trends mehr verpasst. Aus über 160 Quellen sammeln wir jede Woche die spannendsten Infos für dich zusammen. Neben allen News aus der Branche bekommst du jede Woche auch wertvolle Tipps und Tool-Empfehlungen für deinen Arbeitsalltag im Online Marketing.

Im Newsletter erfährst du ebenfalls sofort, wenn wir neue Seminare, Video-Kurse oder Blogartikel veröffentlichen.

Bereits mehr als 10.000 Online Marketers verfolgen mit uns die Branche. Werde auch du einer davon.

Melde dich hier zu unserem Newsletter an: 121w.de/anmeldung



In unseren wöchentlichen Formaten erhältst du regelmäßig die neuesten Online-Marketing-Tipps, -Tricks und -Trends und bekommst spannende Insights aus der Branche. Du kannst uns jede Woche aufs Neue lesen, hören oder anschauen. Abonniere uns, damit du keine News mehr verpasst.

Online Marketing Blog

Digital-Marketing-Wissen, das in die Tiefe geht!

Auf unserem 121WATT Blog findest du zahlreiche ausführliche Blogartikel zu Online Marketing, SEO, Google Analytics, Social Media, SEA und Content Marketing. Sowohl Anfänger als auch Fortgeschrittene können von den Insights und Deep-Dives profitieren.

Alle Artikel sind persönlich von unseren 121WATT-Referenten geschrieben. So erhältst du aktuelles Wissen direkt aus der Praxis.

Schau vorbei: 121w.de/blogartikel



121STUNDENTalk Videopodcast

In unserem 121STUNDENTalk Podcast diskutieren wir die wichtigsten Themen aus unserem aktuellen Newsletter. Du bekommst Experteneinschätzungen und wertvolle Tipps und erfährst alle Hintergründe. Zusätzlich erhältst du jede Menge spannende und hilfreiche Insights von den Top-Experten der Branche.

Die neue Folge gibt es jeden Dienstagabend zum Anschauen bei YouTube, Facebook und Instagram und zum Anhören als Podcast bei Spotify, Deezer und Apple Podcast.

Alle Infos, Links und die aktuelle Folge findest du auf unserer Website:

121w.de/121stundentalk



121WATT- TEAM

Wir sind für dich da!

Bei Fragen rund um unsere Weiterbildungen hilft
dir unser 121WATT-Team gerne weiter.





Amelie Schuster



Alexander Holl



Nick Holl



Marius Hüpel



Wen Long Liu



Dr. Christoph Röck



Eva Schmuahlek



Bianca Baer



Susanne Veith

Kontakt & Impressum

121WATT GmbH

Planeggerstr. 15
81241 München

Tel. 089 / 416 126 990

Geschäftsführung:
Alexander Holl & Dr. Christoph Röck

info@121watt.de
www.121watt.de

Disclaimer

Wir behalten uns vor, Inhalte, Termine und Preise unserer Seminare jederzeit zu ändern. Die jeweils aktuellen Informationen findest du immer online unter www.121watt.de.

Stand: September 2023