

Die flexible Weiterbildung für deine Online-Marketing-Mitarbeiter:innen

11 gute Gründe, deine Mitarbeiterin oder deinen Mitarbeiter die Weiterbildung zum Digital-Marketing-Manager bei der 121WATT absolvieren zu lassen.

- 1.** **Wir bringen das Online-Marketing-Wissen deiner Mitarbeiter:innen auf ein neues Niveau.** So kann dein Mitarbeiter Online Marketing besser selbst umsetzen, erfolgreich mit Agenturen verhandeln und mit Kollegen und Kolleginnen auf Augenhöhe sprechen.
- 2.** **Die Inhalte unserer Seminare bieten deiner Mitarbeiterin Einsicht in Theorie und Praxis.** Unser Ziel ist es, deiner Mitarbeiterin das nötige Wissen und das entsprechende „Handwerkszeug“ mitzugeben, damit sie das Gelernte nach dem Seminar selbstständig im Unternehmen umsetzen kann. Dazu bieten wir in jedem Seminar viele Übungen und Workshops an und arbeiten mit den verschiedensten Tools. Die Interaktivität der Seminare und die aktive Beteiligung der Teilnehmer:innen am Seminar ist uns sehr wichtig.
- 3.** **Die vielen praktischen Fähigkeiten, die dein Mitarbeiter erlangen wird, ermöglichen es, gewünschte Bereiche im Online Marketing in deinem Unternehmen zu verlagern.** Damit erübrigen sich hohe Kosten für das Outsourcing von digitalen Themen und du kannst diese stattdessen inhouse bearbeiten lassen.
- 4.** **Du sparst dir hohe Reisekosten, da wir mit unseren Seminaren an sechs Standorten präsent sind:** München, Berlin, Hamburg, Frankfurt am Main, Düsseldorf und Köln. Lasse deine Mitarbeiterin bequem in der Nähe deines Standorts schulen. Außerdem bieten wir zu jedem Seminar auch separate Online-Webinar-Termine an, bei denen sich deine Mitarbeiterin von überall zuschalten kann. Als Konferenz-Tool verwenden wir Zoom.
- 5.** **Unsere Referentinnen und Referenten gehören zu den Besten ihres Fachs** und setzen das Wissen, das sie lehren, täglich selbst in die Tat um. Dein Mitarbeiter erhält praxisnahes Wissen von erfolgreichen Anwenderinnen und Anwendern.
- 6.** **Unsere Seminare haben MBA-Qualität.** Alle unsere Seminare sind von der Ostbayerischen Technischen Hochschule (University of Applied Sciences) Amberg-Weiden (OTH) staatlich zertifiziert und können als Teil des MBA in Digital Marketing dort angerechnet werden.
- 7.** **Unser Qualitätsmanagement ist vom TÜV Süd nach ISO 9001 zertifiziert.** Wir erfüllen damit für viele Förderprogramme die Zulassungsvoraussetzung. So hast du z. B. die Möglichkeit, Weiterbildungsmaßnahmen für Mitarbeiter:innen finanziell durch den Bund und die Bundesländer fördern zu lassen. Außerdem bedeutet das, dass unsere Seminare hohen Standards der Qualitätssicherung unterliegen und wir die Qualität unserer Seminare ständig hinterfragen. Wir nehmen jedes Feedback ernst und möchten uns immer weiter verbessern.

- 8. Die Weiterbildung kann flexibel gestaltet werden.** Unter den neun zu belegenden Seminaren finden sich verschiedenste Vertiefungen im digitalen Marketing, die wichtig für die Funktion deiner Mitarbeiterin sind. So kann sie aktuelle Themen festigen oder sich in neuen Bereichen spezialisieren. Die Auswahl der entsprechenden Seminare kann komplett frei und an die eigenen Bedürfnisse angepasst vorgenommen werden.
- 9. Der Einstieg ist jederzeit und berufsbegleitend möglich.** Innerhalb eines Jahres mit maximal 18 Seminartagen und einer mündlichen Abschlussprüfung erlangt dein Mitarbeiter die Zertifikate der 121WATT GmbH und der OTH Amberg-Weiden. Beide Zertifikate gibt es in zweifacher Ausführung: eine Version mit und eine ohne Note.
- 10. Deine Mitarbeiterin erhält den Titel „Certified-Digital-Marketing-Manager“.** So kann sie ihre Kenntnisse gegenüber der Kundschaft deines Unternehmens offiziell nachweisen.
- 11. Dein Mitarbeiter schafft sich und deiner Firma ein neues Netzwerk an Online Marketern.** Diese trifft er in unseren Seminaren. Trainer:innen und Teilnehmer:innen haben viele Kontakte in der Branche, sodass nach unserer Erfahrung interessante Synergien entstehen.

