

GUIDE E-MAIL-MARKETING

TEIL 5: PERSONALISIERUNG

SCHAFFE MEHR RELEVANZ UND MEHR AUFMERKSAMKEIT

✉ **Daten sammeln**

- + Vor- & Nachname
- + Geburtsdatum
- + Wohnort
- + bereits gekaufte Produkte
- + weitere persönliche Daten
- + spezifische Interessen
- + Informationen über Beruf / Jobtitel

✉ **Informiere dich: Welche Formeln nutzt dein ESP für die Personalisierung?**

✉ **Elemente personalisieren**

- + Grußformeln
- + Betreffzeile
- + Bilder & grafische Elemente
- + Inhalte
- + Links & Call-to-Actions
- + Anhänge

✉ **Generische Alternativen einbauen**