

Foto

Involvement

High oder Low Involvement Produkt? Emotional oder kognitiv?

Gains

Warum entscheidet sich die Persona für das Produkt/ die Marke/ die Dienstleistung? Welches Ziel verfolgt sie damit?

Pains

Was könnte die Persona davon abhalten, das Produkte/ die Marke/ die Dienstleistung in Anspruch zu nehmen? Welches subjektive Risiko besteht?

Psychografische Merkmale

Welcher **Limbic® Type** passt zur Persona?

Welchem **Sinus Milieu** gehört sie an?

Was sagt dies über seine/ ihre Persönlichkeitsmerkmale aus?

Demographie

Alter
Geschlecht
Wohnort
Wohnverhältnis
Familienverhältnis
Beruf
Bildungsstand

Interessen/ Hobbies

Welche persönlichen, aber auch produkt-/marken-/dienstleistungsbezogene Interessen hat die Persona?

Medien & Kanäle

Wie informiert sich die Person?
Auf welchen sozialen Netzwerken ist sie unterwegs?
Wo und wie kauft sie?

Vorbilder

Familie/ Freunde
Influencer
Einflüsse bei Kaufentscheidungen

Markenwelten

Welche Marken konsumiert/ besitzt sie?
Welchen folgt sie auf Social Media?

Kauftyp

Preisaffin?
Markenbewusst?
Variety Seeker?

Interkulturelle Besonderheiten

Welche (kulturellen) Unterschiede gibt es in einem für mich neuen/ fremden Markt?

Farbwelten

Welche Farben sprechen die Persona (werblich) an?

Bio

Hier entsteht eine persönliche, ausführliche Biografie, die nicht nur die harten Fakten widerspiegelt, sondern der Persona Leben und Charakter einhaucht.

Foto

Involvement

Gains

Pains

Psychografische Merkmale

Demographie

Interessen/ Hobbies

Medien & Kanäle

Vorbilder

Markenwelten

Kauftyp

Interkulturelle Besonderheiten

Farbwelten

Bio