



Online Marketing

# Lehrgänge & MBA

Der Kick für deine Karriere!

# Aufbau der Weiterbildung

## Certified-Digital-Marketing-Manager (CDMM)

18 Seminartage\* aus dem Seminarprogramm der 121WATT  
Abschlussprüfung: mündliche Prüfung

## Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager (CSDMM)

Weitere 18 Seminartage\* aus dem Seminarprogramm der  
121WATT  
Abschlussprüfung: schriftliche Arbeit (25 Seiten)

## MBA in Digital Marketing (Master of Business Administration)

3 Blockveranstaltungen à 1 Woche an der Ostbayerischen  
Technischen Hochschule Amberg-Weiden (OTH)\*\*  
Abschlussprüfung: Masterarbeit & Kolloquium

\*Unser Programm besteht derzeit aus 1- und 2-Tages-Seminaren bzw. -Webinaren.

\*\*Siehe auch <https://www.oth-aw.de/>

# Deine Vorteile

## bei der 121WATT

- ✓ **Individuell:** Die Bausteine des CDMM und des CSDMM kannst du zeitlich komplett flexibel starten und dir die passenden Termine frei aus unserem Seminarprogramm auswählen. Auch bei den gewünschten Seminarthemen lassen wir dir freie Hand, damit du individuelle Schwerpunkte setzen kannst.
- ✓ **Flexibel:** Die Seminare finden an unseren Standorten in den deutschen Großstädten München, Hamburg und Frankfurt am Main statt. Außerdem bieten wir alle Seminare als Webinare an.
- ✓ **Ohne Verpflichtungen:** Wir rechnen jeden Baustein separat ab, sodass du jeweils nach dem Abschluss des CDMM und des CSDMM neu entscheiden kannst, ob du weitermachen oder aussteigen möchtest. Dich erwarten keine Stornokosten für die Folgeschritte.
- ✓ **Drei aufeinander aufbauende Abschlüsse:** Ganz egal, wie weit du in unserem Programm gehst: Du hast nach jedem abgeschlossenen Baustein einen anerkannten und hochschulzertifizierten Abschluss in der Tasche.
- ✓ **Seminare in MBA-Qualität:** Als erstes machst du bei uns den hochschulzertifizierten Certified-Digital-Marketing-Manager. Es folgt der Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager. Beide werden dann für deinen MBA Digital Marketing von der OTH Amberg-Weiden anerkannt.

✓ **Perfekt für die Berufsbegleitung:**

Unsere Seminare umfassen maximal zwei Tage und können flexibel an zahlreichen Terminen gewählt werden. Selbst für den dritten Baustein des MBA musst du dir lediglich dreimal für je eine Woche freinehmen. Die Masterarbeit kann ohne Präsenzveranstaltungen von zu Hause aus geschrieben werden.

✓ **Einstieg ohne Voraussetzungen:** Für den CDMM gibt es keinerlei Zugangsvoraussetzungen. Der CSDMM setzt lediglich den erfolgreich abgeschlossenen CDMM voraus. Nur für den MBA benötigst du neben dem erfolgreich absolvierten CSDMM auch einen anerkannten Bachelor-Abschluss mit mindestens 180 ECTS-Punkten sowie mindestens zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung.

✓ **Kein Risiko:** Du möchtest uns kennenlernen, bevor du dich für unseren Weiterbildungslehrgang entscheidest? Dann besuche doch zunächst eines unserer Seminare. Die Kosten dafür rechnen wir dir in einem Zeitraum von drei Monaten sehr gerne an die Weiterbildung an.

✓ **Individuelle Betreuung:** Wir möchten, dass du dich bei uns wohlfühlst! Während deiner Weiterbildung sind unsere Mitarbeiter:innen sehr gerne für dich da und beraten dich bei der Auswahl geeigneter Seminare.

✓ **Förderbar:** Du hast die Möglichkeit, deine Weiterbildungsmaßnahme durch den Bund finanziell fördern zu lassen.

### Argumentationshilfen

Du brennst für die Weiterbildung, aber dein/deine Chef:in bzw. deine Mitarbeiter:innen müssen noch überzeugt werden? Wir helfen dir mit guten Argumenten:

um deine(n) Chef:in zu überzeugen

um deine Mitarbeiter:innen zu überzeugen



# Fördermöglichkeiten für deine Weiterbildung

Du hast die Möglichkeit, deine Weiterbildungsmaßnahme durch den Bund finanziell fördern zu lassen. Wir akzeptieren verschiedene Förderungen wie Bildungsschecks, Bildungsprämien oder die Förderung vom Berufsförderungsdienst der Bundeswehr.

✓ **Prämiengutschein:** Die Bildungsprämie ist ein staatliches Programm, durch das der Staat einen Teil deiner Weiterbildungsgebühren übernimmt. Gerne nehmen wir diese Prämien Gutscheine an. Auf der folgenden Seite findest du detaillierte Informationen zum Programm sowie Beratungsstellen. Die Hotline-Mitarbeiter:innen helfen dir auch gerne weiter: [bildungspraemie.info](https://www.bildungspraemie.info)

✓ **Regionale Förderprogramme:** Neben der staatlichen Förderung durch die Prämien Gutscheine gibt es in einzelnen Bundesländern auch die Möglichkeit, sich auf Länderebene fördern zu lassen. Dies bieten je nach wirtschaftlicher Lage die folgenden Bundesländer an:

- › Nordrhein-Westfalen (Bildungsscheck)
- › Brandenburg (Bildungsscheck)
- › Hessen (Qualifizierungsscheck)
- › Hamburg (Weiterbildungsbonus)
- › Thüringen (Weiterbildungsscheck)
- › Rheinland-Pfalz (Qualischeck)

Die Bildungsförderung über regionale Programme läuft ähnlich wie bei dem Prämien Gutschein. Bitte informiere dich zu den Sonderprogrammen bei den zuständigen Beratungsstellen deines Bundeslandes. Weitere Informationen zu den einzelnen Fördermöglichkeiten findest du bei der [Förderdatenbank](#).

# Förderungsmöglichkeiten für deine Weiterbildung

- ✓ **Berufsförderungsdienst der Bundeswehr:**  
Als aktiver oder ehemaliger Zeitsoldat hast du die Möglichkeit, deine Weiterbildungen über den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr teilweise oder komplett finanzieren zu lassen. Detaillierte Infos zu den Beratungsstellen und den Voraussetzungen findest du hier beim [Berufsförderungsdienst](#).
- ✓ **Steuerliche Förderung für Selbstzahler:innen:** Private Ausgaben für Weiterbildung können steuerlich als Werbungskosten abgesetzt werden. D.h. der Staat beteiligt sich in Höhe deiner individuellen Steuerlast an den Seminarkosten. Eine ausführliche Erklärung dazu findest du [hier](#).
- ✓ **Arbeitgeber:** Oftmals finden unsere Teilnehmer:innen in ihrem Arbeitgeber oder ihrer Arbeitgeberin jemanden, der sie fördert und der oder die sich für die stetige Entwicklung der eigenen Mitarbeiter:innen einsetzt. Gerne können wir dir hier ein offizielles Angebot erstellen, das du deinem Unternehmen vorlegen kannst.

# Certified-Digital-Marketing-Manager

Mit unserer Weiterbildung zum Certified-Digital-Marketing-Manager erhältst du eine Qualifizierung, die dir ausgezeichnete Chancen für die weitere Entwicklung deiner Karriere bietet. Der Lehrgang ist hochschulzertifiziert. Du erhältst dadurch also einen zertifizierten Nachweis deiner Kenntnisse von der 121WATT GmbH und unserem staatlichen Hochschulpartner, der OTH Amberg-Weiden. Insgesamt umfasst der Lehrgang 18 Seminartage aus unserem Programm.

## Deine Hauptvorteile bei uns:

- › das vermittelte Wissen ist praktisch anwendbar
- › individueller Programmplan
- › zeitlich und örtlich flexibel
- › Trainer:innen mit umfassender Praxiserfahrung
- › offizielle Zertifikate

Du kannst jederzeit mit dem Programm beginnen und deinen Rhythmus und das Tempo selbst bestimmen. In einem ersten Beratungsgespräch klären wir deine Fragen und erarbeiten anschließend gemeinsam mit dir dein individuelles Weiterbildungsprogramm. Die Weiterbildung setzt sich aus Grundlagenseminaren und Aufbauseminaren zusammen.

We share knowledge!



**Programmdauer**  
individuell festlegbar



**Programmbeginn**  
jederzeit möglich



**Präsenzzeit**  
18 Seminartage



**Zielgruppe**  
Einsteigende und Fortgeschrittene



**Voraussetzungen**  
keine



**Prüfung**  
mündliche Abschlussprüfung



**Abschluss**  
Abschlusszertifikat der 121WATT GmbH & Hochschulzertifikat der OTH Amberg-Weiden (jeweils ein Zertifikat mit und eines ohne Note)



**Kosten für den CDMM**

- 5.950,- €
- 595,- € Anmeldegebühr
- 595,- € Prüfungsgebühr

(alle Kosten zzgl. MwSt.)

## 1. Grundlagenseminare

Im ersten Schritt vermitteln wir dir die grundlegenden Kenntnisse in den wichtigsten Bereichen des Online Marketings. Du wählst an dieser Stelle 4 aus den folgenden 5 Seminaren:

- › Online-Marketing-Seminar (als Einstieg empfohlen)
- › SEO-Seminar
- › Social-Media-Seminar
- › Google-Analytics-4-Seminar-für-Einsteiger
- › Google-Ads-Seminar
- › Content-Marketing-Seminar

## 2. Aufbau-seminare

In einem zweiten Schritt entscheidest du dich dann für 5 weitere Seminare. Du kannst dich für die Fortgeschrittenen-Seminare eines bestimmten Bereichs entscheiden und so eine Spezialisierung setzen. Oder aber du möchtest dich gerne breit aufstellen und dich in verschiedenen Bereichen des Online Marketings weiterbilden. Auch das ist möglich. Die inhaltliche Ausrichtung deiner Weiterbildung bleibt dir selbst überlassen.

Unser Seminarprogramm umfasst insgesamt über 70 verschiedene Themen aus den folgenden Bereichen:

- › Social Media
- › Online Marketing
- › Digital Marketing
- › SEO
- › SEA
- › Web Analyse
- › Content Marketing

## 3. Zertifizierungsprüfung

Die Zertifizierungsprüfung wird von der 121WATT durchgeführt. Diese umfasst eine mündliche Prüfung. Den Termin dafür legen wir individuell mit dir fest.

## 4. Zertifikat

Nach erfolgreichem Abschluss der Zertifizierungsprüfung erhältst du dein Abschlusszertifikat der 121WATT, das deine besuchten Seminare ausweist. Außerdem bekommst du das Hochschulzertifikat der OTH Amberg-Weiden. Jedes Zertifikat erhältst du in zweifacher Ausführung: einmal mit und einmal ohne Note. Du trägst nun den Titel **Certified-Digital-Marketing-Manager**.

# Mögliche Spezialisierungen

Zu Beginn klären wir in einem Beratungsgespräch deine Fragen und erarbeiten gemeinsam mit dir dein individuelles Weiterbildungsprogramm. Du legst gemeinsam mit uns deinen vorläufigen Seminarplan fest, die konkreten Termine brauchst du dabei noch nicht komplett zu buchen. Diese sind im Rahmen des offenen Seminarprogramms flexibel frei wählbar. In der Regel ist das Gesamtprogramm in 12 Monaten zu schaffen. Die schnellsten haben 6 Monate gebraucht. Maximal sollte die Ausbildung 3 Jahre dauern.

Die Termine aber auch den thematischen Schwerpunkt kannst du jederzeit im Rahmen unseres offenen Seminarprogramms bis 14 Tage vor dem jeweiligen Termin anpassen.

Folgende Spezialisierungen haben sich bewährt. Du kannst aber auch einen von diesen abweichenden Lehrplan für dich zusammenstellen:

## Spezialisierung: Online-Marketing

- › Online Marketing (2 Tage)
- › Social Media (2 Tage)
- › Content Marketing (2 Tage)
- › Facebook (1 Tag)
- › Instagram (2 Tage)
- › Facebook und Instagram Ads (2 Tage)
- › Google Ads (2 Tage)
- › SEO (2 Tage)
- › Google Analytics 4 (2 Tage)
- › KI im Online Marketing (2 Tage)

Mit dieser Zusammenstellung deckst du viele Themen ab und erarbeitest dir ein solides Fundament in den wichtigen Themengebieten Suchmaschinenmarketing, Social Media Marketing, Content Marketing, Webanalyse und Digital Management.

Legst du deinen Schwerpunkt auf Online Marketing, deckst du damit ein breites Themenspektrum ab. Das ist vor allem empfehlenswert, wenn du den MBA Digital Marketing anstrebst.

## Spezialisierung: Suchmaschinen Marketing

- › Online Marketing (2 Tage)
- › Social Media (2 Tage)
- › Content Marketing (2 Tage)
- › Google Ads (2 Tage)
- › Google Ads für Fortgeschrittene (2 Tage)
- › SEO (2 Tage)
- › SEO für Fortgeschrittene (2 Tage)
- › Technical SEO (2 Tage)
- › Google Analytics 4 (2 Tage)

Diese Kombination macht dich rundum fit in Suchmaschinenmarketing. Als Spezialist:in in diesem Bereich wird dir niemand etwas vormachen können. Wir empfehlen dir, das Gelernte direkt in die Praxis umzusetzen.

## Spezialisierung: Social Media Marketing

- › Online Marketing (2 Tage)
- › Social Media (2 Tage)
- › Social Media Strategie & Planung (2 Tage)
- › Content Marketing (2 Tage)
- › Digital Storytelling (2 Tage)
- › Videoproduktion für Social Media (2 Tage)
- › LinkedIn (2 Tage)
- › Facebook und Instagram Ads (2 Tage)
- › Facebook und Instagram Ads für Fortgeschrittene (2 Tage)

Diese Spezialisierung macht dich zur Expertin oder zum Experten im Social Media Marketing. Dazu gehört zum einen ein tiefgreifendes Verständnis der Plattformen und zum anderen die Fähigkeit, Inhalte für soziale Medien zu entwickeln.

## Spezialisierung: Webanalyse

- › Online Marketing (2 Tage)
- › Social Media (2 Tage)
- › Google Analytics 4 (2 Tage)
- › Google Analytics 4 für Fortgeschrittene (2 Tage)
- › Google Looker Studio (2 Tage)
- › Google Tag Manager (2 Tage)
- › Google Tag Manager für Fortgeschrittene (2 Tage)
- › SEO (2 Tage)
- › Google Ads (2 Tage)

Mit dieser Zusammenstellung gewinnst du einen sehr tiefen Einblick in die Webanalyse und die Erhebung und Konsolidierung von Daten. Zusätzlich beschäftigst du dich mit wichtigen Marketingkanälen wie SEO, Google Ads oder Social Media, um dich mit angrenzenden Fachbereichen kompetent austauschen zu können.

## Spezialisierung: Content Marketing und Content Kreation

- › Online Marketing (2 Tage)
- › Social Media (2 Tage)
- › Content Marketing (2 Tage)
- › Digital Storytelling (2 Tage)
- › Videoproduktion für Social Media (2 Tage)
- › Online-Texten mit und ohne KI (2 Tage)
- › Kreativitätstechniken im Online Marketing (2 Tage)
- › Mediengestaltung mit KI (2 Tage)
- › Design Thinking (2 Tages)

Diese Spezialisierung richtet sich an alle, die kreativ im Marketing unterwegs sind und die Plattformen weniger technisch bedienen wollen. Es geht um die Entwicklung von Inhaltsstrategien und die Kreation dieser Inhalte.

## Spezialisierung: Künstliche Intelligenz

- › Online Marketing (2 Tage)
- › Social Media (2 Tage)
- › SEO Seminar (2 Tage)
- › KI im Online Marketing (2 Tage)
- › Social Media mit KI (1 Tag)
- › Online Texten mit KI (2 Tage)
- › ChatGPT (1 Tag)
- › SEO mit ChatGPT Seminar (2 Tage)
- › Mediengestaltung mit KI (2 Tage)
- › Prompt Engineering (1 Tag)
- › Recruiting mit KI (1 Tag)

Mit dieser Zusammenstellung gewinnst du einen tiefen Einblick in die Grundlagen des Online Marketings und wie KI dir dabei helfen kann, effizienter und besser in den einzelnen Disziplinen zu werden. Unser KI-Seminar-Programm wächst ständig. Um einen aktuellen Stand zu erhalten, lass dich gerne von uns beraten.

Die hier gezeigten Wege zum CDMM sind Vorschläge. Sie können jederzeit an deine persönlichen Präferenzen angepasst werden. Schau auch immer auf unser aktuelles Seminarprogramm. Hier findest du viele weitere ggf. auch neu hinzugekommene Themen, die zu dir passen können.

# Prüfung und Zertifikat

Hast du 9 Seminare (oder das Äquivalent von 18 Seminartagen) besucht, nimmst du an der mündlichen Zertifizierungsprüfung über einen Videocall teil. Diese Prüfung führen 2 Prüfer:innen aus der Prüfungskommission der 121WATT durch. Nach bestandener Prüfung erhältst du dein 121WATT-Abschlusszertifikat, das deine besuchten Seminare ausweist, und das Hochschulzertifikat unserer Partnerhochschule **OTH Amberg-Weiden**. Nun bist du **Certified-Digital-Marketing-Manager**.



# Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager

Der Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager (CSDMM) baut auf unserem Lehrgang zum Certified-Digital-Marketing-Manager (CDMM) auf. Nach erfolgreichem Abschluss des CDMM vertiefst du dein digitales Know-how durch den Besuch weiterer frei aus unserem Programm wählbarer Seminare. Insgesamt umfasst dieser Lehrgang zusätzliche 18 Seminartage. Diese kannst du komplett frei aus unserem Angebot wählen. So hast du die Möglichkeit, dein Grundlagenwissen in bestimmten Bereichen noch zu vertiefen, indem du unsere zahlreichen Fortgeschrittenen-Seminare besuchst. Oder aber du möchtest dich noch breiter aufstellen, dann wirfst du nun einen Blick in bisher unbekannte Themenwelten des Digital Marketings.

Der Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager schließt mit einer schriftlichen Abschlussarbeit (25 Seiten +/- 10 %) ab.

We share knowledge!



**Programmdauer**  
individuell festlegbar



**Programmbeginn**  
jederzeit möglich



**Präsenzzeit**  
18 Seminartage



**Zielgruppe**  
Fortgeschrittene



**Voraussetzungen**  
Abschluss des CDMM



**Prüfung**  
schriftliche Abschlussarbeit



**Abschluss**  
Abschlusszertifikat der 121WATT GmbH (jeweils ein Zertifikat mit und eines ohne Note)



**Kosten für den CSDMM**

- 5.950,- €
- 595,- € Anmeldegebühr
- 595,- € Prüfungsgebühr

(alle Kosten zzgl. MwSt.)

## 1. Programmablauf

Die Weiterbildung zum Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager läuft grundsätzlich genauso ab wie der vorherige Lehrgang zum CDMM. Sie umfasst 18 Seminartage, der Start ist jederzeit möglich und auch die Programmdauer ist individuell festlegbar – ganz nach deinen Bedürfnissen. Der einzige Unterschied: Du beherrschst bereits die Online-Marketing-Basics und bist daher nun in deiner Seminauswahl komplett frei. Wähle aus mehr als 70 Seminaren aus: Vertiefe dein Grundlagenwissen mit unseren Fortgeschrittenen-Seminaren oder stelle dich noch breiter auf, indem du Seminare zu dir noch unbekannteren Themen besuchst.

## 2. Zertifizierungsprüfung

Die Zertifizierungsprüfung wird von der 121WATT durchgeführt. Sie umfasst eine schriftliche Arbeit mit einem Umfang von 25 Seiten (+/- 10 %). Für die Bearbeitung hast du drei Monate Zeit. Du behandelst eine Aufgabenstellung aus der Praxis, welche du selbst wählen kannst. Gerne kannst du als Thema eine unternehmensinterne Problemstellung wählen, die du zum Nutzen deines Unternehmens bearbeitest.

Dies sind Beispielt Themen von Abschlussarbeiten:

- › Relaunch einer Website unter besonderer Berücksichtigung ihrer Suchmaschinenoptimierung
- › Ein strategisches Content-Marketing- und Lead-Management-Projekt mit Marketing Automation
- › Erstellung eines zielgruppen- und bedürfnisorientierten E-Mail-Newsletters als modernes Kundenbindungsinstrument
- › Bewegte Bilder für [Unternehmen]: Erarbeitung einer Video-Marketing-Strategie

## 3. Zertifikat

Nach erfolgreichem Abschluss der Zertifizierungsprüfung erhältst du deine Abschlusszertifikate der 121WATT, die deine besuchten Seminare ausweisen. Du bist nun **Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager**.

# MBA in Digital Marketing

Durch unseren staatlichen Hochschulpartner, die OTH Amberg-Weiden, bieten wir seit 2020 auch die Möglichkeit an, den berufsbegleitenden MBA-Studiengang „Digital Marketing“ zu absolvieren. Ein Master of Business Administration (MBA) ist ein international anerkannter akademischer Abschluss für angehende Führungskräfte. Er öffnet dir neue Karrierechancen und ermöglicht dir die systematische Qualifizierung zum Fachexperten bzw. zur Fachexpertin mit Führungskompetenz. Der MBA richtet sich an Berufstätige, die bereits einen Studienabschluss haben und Erfahrungen im digitalen Marketing aufweisen.

Der MBA-Studiengang besteht insgesamt aus drei Modulen:

- › Modul 1: CDMM
- › Modul 2: CSDMM
- › Modul 3: MBA



We share knowledge!



### Programmdauer

2 Semester



### Programmbeginn

2x jährlich zum Winter-/Sommersemester



### Präsenzzeit

3 Blockveranstaltungen  
à 1 Woche



### Zielgruppe

Fortgeschrittene



### Voraussetzungen

- CSDMM
- Bachelorabschluss
- 2 Jahre Berufserfahrung



### Prüfung

Masterarbeit & Kolloquium



### Abschluss

Master of Business Administration (MBA) Digital Marketing



### Kosten für das letzte MBA-Modul

- 3.350,- € pro Semester (inkl. MwSt.)
- Studentenwerksbeitrag (derzeit 52,- € pro Semester)

## 1. Programmablauf

Die ersten beiden Module absolvierst du bei uns, der 121WATT. Das dritte Modul findet an der Hochschule OTH statt. Alle drei Module sind verpflichtend für einen erfolgreichen Masterabschluss. Dein Vorteil ist jedoch: Du durchläufst die Module Schritt für Schritt und kannst dich nach jedem Modul dazu entscheiden, die Weiterbildung zu beenden – ganz ohne Stornokosten und immer mit einem anerkannten Abschluss in der Tasche, da jedes Modul mit einer Abschlussprüfung beendet wird, die dich zum Tragen eines bestimmten Titels berechtigt.

## 2. Module

- › Nach dem Besuch der ersten 18 Seminartage bei uns und dem Bestehen einer mündlichen Prüfung bist du **Certified-Digital-Marketing-Manager** mit anerkanntem Hochschulzertifikat.
- › Nach weiteren 18 Seminartagen bei uns und dem Bestehen der schriftlichen Abschlussarbeit bist du **Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager**.
- › Erst jetzt wechselst du von der 121WATT an die staatliche Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden, wo du zwei weitere Semester studierst. Während dieser Zeit besuchst du an der Hochschule drei Blockveranstaltungen à 1 Woche. Im zweiten Semester schreibst du dann von zu Hause aus deine Masterarbeit und verteidigst diese an der OTH Amberg-Weiden. Nun trägst du den Titel **Master of Business Administration (MBA) Digital Marketing**.

## 3. Voraussetzungen

Um zum MBA Digital Marketing an der OTH Amberg-Weiden zugelassen zu werden, musst du folgende Zugangsvoraussetzungen erfüllen:

- › anerkannter Bachelor-Abschluss mit mindestens 180 ECTS-Punkten
- › mindestens zwei Jahre einschlägig qualifizierte Berufserfahrung
- › erfolgreicher Abschluss zum Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager bei der 121WATT

**Wichtig:** Nur für das letzte Modul – die zwei zusätzlichen Semester an der OTH Amberg-Weiden für den Masterabschluss – benötigst du den Bachelorabschluss sowie die Berufserfahrung. Die beiden vorherigen Module der 121WATT kannst du auch ohne diese Zugangsvoraussetzungen absolvieren.

# Unser Hochschulpartner

Mit der OTH Amberg-Weiden haben wir einen idealen Hochschulpartner für unsere Teilnehmer:innen gefunden. Ihr Konzept und Leitbild passt zu dem, was auch uns bei der 121WATT wichtig ist.

## Die Ostbayerische Technische Hochschule (OTH) Amberg-Weiden

Die OTH Amberg-Weiden (University of Applied Sciences) ist eine junge und innovative staatliche Hochschule (University of Applied Sciences), die ihren ca. 4000 Studierenden eine hoch qualifizierte und zukunftsorientierte Ausbildung bietet. Sie wurde 1994 gegründet und hat seitdem ein rasantes Wachstum hinter sich. Neben technischen Disziplinen wie Industrie 4.0, Automotive, Embedded Systems, Internet of Things, Digital Healthcare und IT-Sicherheit werden an der OTH Amberg-Weiden auch Studiengänge aus dem Wirtschaftsbereich, z. B. Digital Business und Digital Entrepreneurship, angeboten. Im Rahmen unserer Kooperation ergänzen wir diese Schwerpunkte optimal.

Aufgrund ihrer Forschungsergebnisse ist die OTH Amberg-Weiden mit drei Forschungsschwerpunkten in der HRK-Forschungslandkarte vertreten: seit 2014 mit Energie- und Ressourcentechnik, seit 2016 mit dem Schwerpunkt „Informations- und Kommunikationstechnik“ und seit 2019 mit „Gesundheitswirtschaft und Medizintechnik“. Außerdem ist die OTH Amberg-Weiden regelmäßig beim CHE-Hochschulranking mit sehr guten Ergebnissen gelistet.

## Das zeichnet die OTH Amberg-Weiden aus

Der OTH Amberg-Weiden geht es nicht einfach nur um das „Was“, es geht nicht allein um die Lehrinhalte und Studiengänge, sondern ein ganz besonderer Fokus liegt auf dem „Wie“. Die OTH Amberg-Weiden möchte fördern, führen und inspirieren. Und das in einem familiären Umfeld mit einer sehr persönlichen Betreuung. Sie möchte ihre Studierenden beflügeln und ihnen die Möglichkeit zur eigenen Selbstentwicklung bieten. Es geht der Hochschule dabei nicht nur um die Vermittlung theoretischen Wissens, sondern um echtes Handwerkszeug und darum, selbst Dinge ausprobieren zu können. Das hierfür geschaffene Innovationslabor oder auch der praxisnahe Studiengang „Medientechnik und -produktion“ veranschaulicht, wie dieses Konzept auch in die Tat umgesetzt wird.

## So kommt die OTH Amberg-Weiden an

Auf Studycheck und Studis Online wird die OTH Amberg-Weiden sehr gut von ihren Studierenden bewertet. Beschreibungen wie „familiäres Studium mit viel Fachwissen“, „vielseitige Vorbereitung auf das Berufsleben“ oder „praxisbezogen, umfangreich, interessant, familiär“ verdeutlichen, dass das angestrebte Konzept auch bei den Studierenden ankommt.

## Der MBA Digital Marketing

Mit unserem gemeinsam entwickelten MBA-Studiengang „Digital Marketing“ fügen wir dem praxisnahen Hochschulkonzept ein weiteres Puzzleteil hinzu. Kern der Kooperation ist die Anerkennung unserer Seminare im Rahmen des MBA Digital Marketing durch die staatliche Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden. Unsere Trainer:innen vermitteln hierbei in den Seminaren das Handwerkszeug für ein erfolgreiches Digital Marketing. Die Hochschule ermöglicht dann den letzten Schritt zu einem anerkannten Abschluss als Master of Business Administration und betreut die Masterarbeit. Damit können wir es nun unseren Teilnehmenden ermöglichen, neben dem hochschulzertifizierten Abschluss als **Certified-Digital-Marketing-Manager** und dem **Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager**, auch einen MBA zu absolvieren.



Ostbayerische Technische Hochschule  
Amberg-Weiden

# Unser Qualitäts- versprechen

Unser Qualitätskonzept wurde vom **TÜV Süd** nach **ISO 9001** zertifiziert. Wir erfüllen damit für viele Förderprogramme die Zulassungsvoraussetzung. So hast du z. B. die Möglichkeit, Weiterbildungsmaßnahmen finanziell durch den Bund und die Bundesländer fördern zu lassen.



**ISO 9001**

Zertifiziertes  
Qualitätsmanagementsystem

[www.tuvsud.com/ms-zert](http://www.tuvsud.com/ms-zert)





## Seminare in staatlich anerkannter MBA-Qualität

Alle unsere Seminare sind von der Ostbayerischen Technischen Hochschule (University of Applied Sciences) Amberg-Weiden (OTH Amberg-Weiden) staatlich zertifiziert und können als Teil des MBA in Digital Marketing dort angerechnet werden. Auch wenn du dich dazu entscheidest, nach dem CDMM oder dem CSDMM auszusteigen, besuchst du also ausschließlich Seminare mit MBA-Qualität.

## Top-Trainer:innen aus der Branche

Wir möchten, dass du nur von den Besten lernst. Deswegen wählen wir unsere Trainer:innen mit Bedacht und mit größter Sorgfalt aus.

Alle Trainer:innen sind nicht nur Expert:innen auf ihrem Gebiet, sie haben auch alle jahrelange Praxiserfahrung und kennen sich in der Branche bestens aus. Sie können dir genau erzählen, was die Online-Marketing-Welt bewegt und welche Skills du brauchst, um im Digital Marketing erfolgreich durchzustarten.

## FOCUS-Business: Top Anbieter für Weiterbildung



Für 2022 wurden wir vom FOCUS-Business unter die Top Anbieter für Weiterbildung gewählt.

Ein weiteres Zeichen für dich, dass du dich bei uns in den besten Händen befindest, wenn es um deine Weiterbildung im Online Marketing geht.

# Das sagen unsere Teilnehmer:innen



**Matthias Wimmer,**  
CEO  
MWIMMERDESIGN

Die Weiterbildung zum Certified-Digital-Marketing-Manager vermittelt fundiertes Wissen im Online Marketing. Von den Grundlagen bis zur Vertiefung eines Fachgebietes haben alle Seminare wertvolles theoretisches Wissen und die praktische Umsetzung dessen beinhaltet. Die Seminare machen richtig Spaß. Die Dozenten sind sehr engagiert und haben umfassendes Wissen und Praxiserfahrung in ihren Bereichen. Auch aktuelle Themen und neue Entwicklungen kamen dabei nicht zu kurz. Dass auf die Problemstellungen aus der Praxis der Seminarteilnehmer eingegangen wurde, hat für einen zusätzlichen Praxisbezug gesorgt. Das 121WATT-Team ist sehr nett und hat eine perfekte Organisation und gute Atmosphäre in den Seminaren ermöglicht. Das Ergebnis: Man ist gut gerüstet für die Praxis und motiviert, das Erlernete auch umzusetzen. Ich kann den Certified-Lehrgang absolut empfehlen und besuche bestimmt noch weitere Seminare.

Nach Abschluss meiner Weiterbildung zum Certified-Digital-Marketing-Manager bei 121WATT bin ich sehr dankbar, dass ich bei großartigen Trainern fundiertes Wissen in den vielen Facetten des digitalen Marketing auf so anschauliche Weise vermittelt bekam.

Nahezu alle Dozenten der von mir besuchten neun Kurse sind renommierte Experten, die aus der Praxis berichteten und eigene praktische Herausforderungen der Teilnehmer bearbeiteten. Ich habe sehr viel aus den einzelnen Seminaren mitgenommen und kann das sehr gut in meinem Job umsetzen. Außerdem habe ich unter den anderen Teilnehmern viele interessante Kontakte geknüpft – ein durchaus angenehmer Nebeneffekt.

Die schöne und zentrale Location, der tolle Service, die gute Verpflegung und nicht zuletzt die zuvorkommende Betreuung & Zuverlässigkeit des 121WATT-Teams sind das i-Tüpfelchen dieses rundum tollen Pakets!



**Wicki Baumeister,**  
Personalmarketing,  
Volkswagen Group  
Services GmbH

# Alle Leistungen auf einen Blick

- ✓ Unser Seminarprogramm umfasst über 70 verschiedene Themen.
- ✓ Die Seminare haben eine Länge von ein oder zwei Tagen. In unseren Lehrgängen zum CDMM und CSDMM kannst du neun 2-Tages-Seminare oder acht 2-Tages-Seminare und zwei 1-Tages-Seminare besuchen.
- ✓ Alle unsere Seminare haben MBA-Qualität. Die Lehrgänge sind durch die staatliche OTH Amberg-Weiden hochschulzertifiziert.
- ✓ Die Seminare finden an unseren Standorten in den deutschen Großstädten München, Hamburg und Frankfurt am Main sowie online als Webinare statt.
- ✓ Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 15 Teilnehmer:innen begrenzt, um dir einen optimalen Lernerfolg zu garantieren.
- ✓ Du erhältst zu jedem besuchten Seminar ausführliche Schulungsunterlagen zur Nachbereitung der Inhalte.
- ✓ Nach jedem einzelnen Seminar erhältst du die 121WATT-Teilnahmebestätigung.
- ✓ Nach erfolgreichem Abschluss unserer Lehrgänge erhältst du ein Abschlusszertifikat der 121WATT sowie für den CDMM auch ein Hochschulzertifikat der OTH Amberg-Weiden. Beide Zertifikate erhältst du in zweifacher Ausführung, einmal mit und einmal ohne Note.



# Trainer:innen

## Steffen Otten

fürhte bis 2018 eine kleine Beratung in Hamburg mit dem Schwerpunkt auf Amazon und Online-Multichannel-Vertrieb. Seit 2019 hat Steffen ein eigenes Unternehmen, mit dem er umweltfreundliche Sportkleidung entwickelt und diese sowohl B2C als auch B2B vertreibt. Im November 2020 erschien sein Buch "Onlinehandel für Dummies" aus der bekannten Dummies Reihe des Wiley Verlags. Bei der 121WATT ist Steffen Trainer für **> Amazon** und **>Marketing- & Sales-Automation**.



## Michaela Linhart

betreibt einen der führenden Digital-Analytics-Blogs im DACH-Raum: die ANALYTICSkiste. Sie ist als freie Consultant für Digitale Analyse tätig und spricht regelmäßig auf Konferenzen. Mit dem eigens entwickelten Facebook Custom Audience Sync Add-on für Google Sheets hat sie den Analytics Pioneers Award 2020 gewonnen. Michaela ist unsere Experte für **> Google Analytics 4**, **> Google Analytics 4 Migration** und **> Google Analytics 4 für E-Commerce**.



## Dr. Andrea Cornelius

kombiniert ihre Liebe für Zahlen mit ihrer Leidenschaft, ihr Wissen praktisch und anwendungsorientiert weiterzugeben. Die Experte für digitale Geschäftsmodelle berät Unternehmen dabei, sinnvolle Anwendungsgebiete für Artificial Intelligence zu identifizieren, und hilft bei der agilen Umsetzung. Dank ihrer langjährigen Führungserfahrung in internationalen Unternehmen hat Andrea die rasante Entwicklung von AI in den letzten Jahren mitgestaltet. Andrea ist unsere Experte für **> KI im Unternehmen**.



## Maik Bruns

ist Gründer und Inhaber der Webanalyse-Consulting-Agentur Metrika. Der ehemalige SEO von Bloofusion Germany hat sich der Webanalyse, Google Analytics und dem Google Tag Manager seit vielen Jahren verschrieben. Er bloggt, hostet den Podcast „Die Sendung mit der Metrik“ und spricht zu Webanalyse und SEO-Themen. Maik ist unser Experte für **> Google Looker Studio**.





### Cem Alkan

ist Digital-Analytics-Consultant bei Digital Motion. Seine Hauptaufgaben liegen in der Integration von Google Analytics und dem Google Tag Manager. Er begleitet Kundinnen und Kunden bei der fortlaufenden Analyse, dem Reporting und der Optimierung ihrer Websites. Dazu gehören auch die Website-Bewertung sowie Landingpage- und Conversion-Optimierung. Cem ist unser Experte für **> Google Tag Manager**.



### Uli Zimmermann

ist Gründer und Geschäftsführer der Online-Marketing-Agentur eMinded GmbH. Mit seinem Team ermöglicht er kleinen und mittleren Unternehmen den Zugang zu Premium-Agenturleistungen. Zudem ist er Co-Veranstalter des B2B Digital Days, einer der führenden Veranstaltungen zum B2B-Digital-Marketing im deutschsprachigen Raum. Uli ist unser Experte für **> LinkedIn Ads**.



### Neele Hehemann

ist seit März 2020 Teil der Spezialagentur für Social Media Ads EPHNY. Zuvor leitete sie das Social-Media-Marketing in der Agentur Seokratie. Vor ihrem Studium der hat sie viele Jahre als Model für Marken wie BMW oder Vogue gearbeitet. Die Social-Media- und Bild-Expertin hat an verschiedenen TV-Produktionen und Shootings mitgewirkt und betreibt seit 2010 in Zusammenarbeit mit Stylight den Lifestyle- und Modelblog „themodelblog.de“. Neele ist unsere Expertin für **> Facebook Marketing** und **> Pinterest Marketing**.



### Andreas Hörr

fokussiert sich auf die Bewertung und Optimierung von Digital-Marketing-Strategien und Competitive-Intelligence-Analysen. Er ist Gründer und Consultant der Agentur Insight-M Consulting. Seine Schwerpunkte liegen auf Digital-Marketing-Audits, der Bewertung von digitalen Geschäftsmodellen und Businessplänen sowie der Beratung von Start-ups. Andreas ist Trainer für **> Digital-Marketing-Strategie & -Planung**.

## Alexander Holl

ist Gründer und Geschäftsführer der 121WATT GmbH und seit mehr als 20 Jahren in der Branche tätig. Er war Direktor bei AltaVista und Yahoo sowie Geschäftsführer der Kalaydo. Wenn er nicht gerade Seminare oder Vorträge hält, leitet er den Fachbeirat der Search Marketing Expo (SMX) oder berät und schult große Unternehmen zu den Themen Webanalyse und KI. Alexander ist unser Experte für **> SEO**, **> Google Analytics 4**, **> ChatGPT**, **> ChatGPT SEO** und **> Prompt Engineering**.



## Annika Sundermann

gibt mit der STØRM Consulting GmbH ihre langjährige Erfahrung an Kundinnen und Kunden aus den verschiedensten Branchen weiter. Annika startete ihre Karriere bei Serviceplan, baute anschließend ein Online-Marketing-Team für Hilti Deutschland auf und gründete 2017 ihre eigene Agentur. Ihre Expertise zeichnet sich durch ein breites Spektrum an Wissen zu Marketingstrategien, Branding, Social Media und Content-Erstellung aus. Ihrer Kundschaft liefert sie stets das „Rundum-Sorglos-Paket“. Annika ist unsere Expertin für **> Social-Media-Strategie & -Planung**.



## Patrick Klingberg

begeistert sich und andere für AI-Driven Marketing. Er ist ein wahres Allround-Talent: Als Digitaler Architekt ist er Sparringspartner für seine Kundinnen und Kunden. Er ist Speaker, Unternehmer und Streamer bei Twitch, wo er mit seinem Format #OnlineMarketing am Morgen seine Zuschauer:innen über SEO, künstliche Intelligenz und Online Marketing „aufschlaut“. Patrick ist unser Experte für **> Online Marketing**, **> Local Online Marketing**, **> SEO** und **> KI im Online Marketing**. Außerdem ist Patrick Host unseres **> 121STUDENTtalks**.



## Artur Kosch

gehört zu den führenden KI-Experten im SEO-Bereich. Als geschäftsführender Gesellschafter der Kosch Klink Performance GmbH hält er regelmäßig Vorträge, publiziert Fachbeiträge und ist als Dozent an der Hochschule Kaiserslautern im Fach Online Marketing tätig. Zudem betreibt er die größte deutschsprachige ChatGPT-Community auf Discord. Artur ist unser Experte für **> ChatGPT SEO**.





### Julius van de Laar

arbeitet als Kampagnen- und Strategieberater für Unternehmen und politische Organisationen. Er berät bei der Entwicklung und Umsetzung von Strategieprozessen, Kommunikationskonzepten und Kampagnen. Neben seiner Tätigkeit als Berater leitet er die Campaigning Academy Berlin – ein Weiterbildungsinstitut für strategische Kommunikation. Julius ist unser Experte für > **Digital Storytelling**.



### Lisa Gradow

ist deutschlandweit DIE Expertin, wenn es um Schnittstellen-Themen zwischen Datenschutz und technischer Umsetzung im Web geht. Sie ist Mitgründerin der in Deutschland führenden Consent-Management-Plattform Usercentrics und ist seit 2021 Gründerin und CEO der Fides Technology GmbH. Lisa spricht regelmäßig auf Konferenzen und schreibt über die Auswirkungen fortschreitender Datenkultur und zum Tracking ohne 3rd-Party-Cookies. Sie ist unsere Expertin für > **Consent Management**.



### Michael Praetorius

ist ein Medienmensch und spezialisiert auf Strategien, KI, Konzepte, Anwendungen und intermediäre Inhalte für das Web. Er ist langjähriger TV- und Hörfunkjournalist und betreut verschiedene bekannte YouTube-Kanäle wie den der re:publica. Michael ist Experte für Vertical Video und Content Advisor bei Redbull. Michael ist unser Experte für > **Social Media**, > **Social Media mit KI**, > **Mediengestaltung mit KI**, > **Podcast**, > **Social Media Streaming**, > **Videoproduktion** und > **YouTube Marketing**.



### Kai Radanitsch

ist Geschäftsführer der ebusinesslab GmbH, Diplom-Informatiker und eBusiness-Berater. Nach vielen Jahren praktischer Erfahrung in über 500 Webprojekten entwickelte Kai das Profit-Tuning-Modell: ein Orientierungsraster für eBusiness-Entscheider. Kai hat sich auf das Thema Conversion-Rate-Optimierung spezialisiert. Er ist unser Experte für > **Conversion Optimierung** und > **Website Relaunch**.

## Alin Radulescu

gehörte als Head of SEO der windeln AG zu den prominenten Inhouse-SEOs Deutschlands. Als einer der wenigen der Szene kennt er als ehemaliger Full-Stack-Entwickler bei Janda + Roscher auch die technischen Aspekte der täglichen SEO-Arbeit. Mittlerweile ist Alin Partner bei Radulescu & Uerpmann Gbr. Alin ist unser SEO-Allrounder und Trainer für **> SEO**, **> SEO Relaunch**, **> Technical SEO** und **> Page Speed**.



## Michel Ramanarivo

ist Gründer und Managing Director der SEA-Agentur Klickwunder. Er hat für Kunden wie die ProSiebenSat.1 Media national und international erfolgreiche Ads-Kampagnen aufgebaut. Neben seiner Arbeit als Consultant war Michel zwei Jahre lang Google-Ads-Trainer bei der Google Partner Academy. Außerdem spricht er auf Konferenzen wie der SMX München zum Thema Suchmaschinenwerbung. Michel ist unser Experte für **> Google Ads** und **> Google Ads für Online-Shops**.



## Dr. Christoph Röck

ist seit März 2017 Gesellschafter und Geschäftsführer der 121WATT GmbH. Er ist seit 1995 in der Branche tätig und betreute bereits das Management der Ecommerce Alliance AG. Davor war er mehrere Jahre Leiter New Media bei Weltbild und als Geschäftsleiter im Bereich E-Commerce und Digitalisierung sowie als Geschäftsführer für die Affilinet GmbH tätig. Christoph hält regelmäßig Vorträge zu den Themen KI und Online Marktforschung. Er ist unser Experte für **> Online Marketing**, **> Online Marktforschung** und **> KI im Online Marketing**.



## Mirko Lauer

möchte UX und nachhaltige Conversion Optimierung in Einklang bringen. Er ist Digital Consultant bei der Münchner Digital-Beratung elaboratum, bringt über 13 Jahre Erfahrung im E-Commerce mit und ist ein echter Profi, wenn es um Omni-Channel-Marketing geht. Bei der 121WATT lernst du von Mirko alles über **> Conversion Optimierung**.





### Jan Stranghöner

ist Co-Founder der Nerds GmbH und Veranstalter des Facebook Ads Camps. In seiner Tätigkeit fokussiert er sich auf Workshops und Strategieberatung für wirksame Werbekonzepte. Zu seinen Kunden zählen Unternehmen wie WDR, Schwarzkopf Professionals, Schalke 04 und Thalia. Mit dem Facebook Ads Camp hat er zusätzlich ein Konferenzformat geschaffen, das dieses Thema in allen Aspekten beleuchtet. Jan ist unser Experte für **> Facebook Ads & Instagram Ads** und **> TikTok Ads**.



### Sebastian Stryj

ist Geschäftsführer und Performance-Marketing-Director bei The Boutique Agency und betreut dort seit 2016 namhafte Unternehmen wie Stylight oder Rosetta Stone. Zuvor war er Senior Manager SEA bei Marc O'Polo sowie Online Marketing Manager und Head of PPC bei windeln.de. Der Google-Ads-Experte ist zudem Gastdozent an der DHBW Ravensburg zum Thema Online Marketing und Speaker auf Konferenzen wie der SMX in München. Sebastian ist unser Experte für **> Google Ads**.



### Marc Stürzenberger

ist eine Größe im deutschen Suchmaschinenmarketing, spricht als Referent auf namhaften Konferenzen und sitzt im Fachbeirat der SMX. Marc ist Inhaber der Agentur 247SEM.de und betreut zahlreiche Unternehmen, wie zum Beispiel Dehner, windeln.de oder die HypoVereinsbank. Außerdem arbeitet die 247SEM mit der elaboratum Unternehmensberatung zusammen, wenn es um SEA oder SEO in größeren Kundenprojekten der elaboratum geht. Marc ist unser Experte für **> SEO** und **> Google Ads**.



### Sarah-Yasmin Hennesen

bringt eine enorm erfolgreiche Kombi aus KI, Content Marketing, Redaktion und Webanalyse mit. Mit ihrer Firma Marketana legt sie ihren Schwerpunkt neben dem Aufbau von Digital-Marketing-Strategien darauf, Content Marketing auch im kleinen Stil attraktiv zu machen. Sarah moderiert den **> 121STUNDENTalk**. Sie ist unsere Expertin für **> Content Marketing**, **> Content-Marketing-Strategie** und **> Online Texten mit KI**.

## Sebastian Rechenberg

ist Senior Experte im Performance Marketing DHL Consumer Solutions & Innovation (CSI). Zuvor hat er 2 Jahre lang als Teamleiter HR Marketing & Recruiting den Konzern bei der Suche nach geeignetem Personal unterstützt und hier vor allem digitale Recruitinglösungen mit eingeführt. Es gibt wenige Unternehmen, die eine Aufgabe ähnlicher Größenordnung zu lösen haben. Bei der 121WATT lernst du von Sebastian alles über **> Online Recruiting**.



## Marius Hüpel

ist bei der 121WATT verantwortlich für Google-Analytics-Projekte und den Datenschutz. Im Rahmen seiner Tätigkeit bei der 121WATT analysiert er nicht nur die Performance der Unternehmenswebseite und der verschiedenen Online-Marketingkanäle, sondern berät auch zahlreiche Unternehmen, wie sie Fehler bei der Nutzung und Implementierung von Google Analytics und Matomo vermeiden und sich datenschutzkonform verhalten können. Marius ist unser Experte für **> Google Analytics 4** und **> Matomo**.



## Jasmin Altenhofen

ist als Senior Consultant bei elaboratum tätig und berät dort Unternehmen in den Bereichen Online Marketing, E-Commerce und Agile Transformation. Sie ist Expertin für CRM, datengetriebenes Marketing und Change Management und seit über 15 Jahren im Online-Business tätig. Während ihrer unterschiedlichen Berufsstationen hat Jasmin stets Kolleg:innen und Kund:innen zu fachlichen und IT-Themen trainiert. Jasmin ist unsere Expertin für **> CRM**.



## Andreas Pihan

ist Geschäftsführer und Mitgründer der Relnvent GmbH und hat Erfahrungen in Asset Management, Medien, Service, Plattform & Community Business und Retail & Energie. Als Projektmanager und Agile Coach hilft er, die organisatorische Transformation zu meistern und digitale Lösungen, Services und Produkte zu realisieren. Andreas ist unser Experte für **> Scrum & Kanban** und **> OKR**.





### **Dr. Martin Schirmbacher**

ist Fachanwalt für Medien- und Technologie-Recht und betreut namhafte Unternehmen aus der Online-Branche. Er ist Autor des Buches „Online-Marketing und Recht“. Martin praktiziert bei der auf Medien und Technologie spezialisierten Kanzlei HÄRTING Rechtsanwälte und leitet dort das knapp 30-köpfige Team für IT und Datenschutz. Er ist Sprecher auf bekannten Branchenevents wie der SMX, der SEOCampixx, der eMetrics und der Conversion Conference. Martin ist unser Experte für **> Online Marketing Recht**.



### **Daniel Zoll**

a.k.a. Dan ist einer der renommiertesten Social-Media-Experten in Deutschland. Als Digital Content Creative berät und inspiriert er seit vielen Jahren bekannte Unternehmen wie Red Bull, KPMG, Google und die Bundespolizei. Zuvor hat Dan als Redaktionsleiter Radio bei JAM FM Social-Media-Strategien und -Konzepte entwickelt und umgesetzt. Dan ist ein wahrer „Edutainer“ und gibt sein Wissen mit viel Leidenschaft weiter. Er ist unser Experte für **> Instagram, > TikTok, > Influencer Marketing** und **> Corporate Influencer**.



### **Stefan Keil**

ist eine feste Größe in der deutschen SEO-Szene. Er ist geschäftsführender Gesellschafter der get:traction GmbH und leitet den Darmstädter Standort. Davor war er mehrere Jahre in der SEO-Beratung TakeValue tätig. Nur wenige in Deutschland kennen sich besser als Stefan Keil im OnPage-SEO und in der Google Search Console aus. Für Stefan beginnt und endet jede SEO-Strategie und -Maßnahme in der Google Search Console. Bei der 121WATT lernst du von Stefan alles über die **> Google Search Console**.



### **Christopher Waldner**

gründet seit mehr als 10 Jahren digitale Start-ups wie VetStage, Tierheimhelden oder auch Deine Tierversicherung. Seine Expertise ist die Durchführung von digitalen Innovationsprojekten mit besonderem Schwerpunkt auf digitale Produktentwicklung und Marketing, Geschäftsmodellentwicklung sowie agiles Projektmanagement. Christopher ist unser Experte für **> Design Thinking**.

## Nico Zorn

ist Mitgründer und Partner bei der Saphiron GmbH. Seit 1999 ist er in der digitalen Wirtschaft tätig. Er zählt zu den gefragtesten E-Mail-Marketing-Experten im deutschsprachigen Raum. Er beschäftigt sich seit über 13 Jahren mit dem Thema E-Mail Marketing und veröffentlicht seit 2003 auf crmblog.de. Außerdem ist Nico Host des CRMPodcasts. Nico ist unser Experte für **> Online Kundenbindung** und **> E-Mail-Marketing**.



## Sven Giebler

unterstützt Unternehmer:innen und Unternehmen Bereichen Marketing und Kommunikation durch Beratung, in regelmäßigen Workshops und Vorträgen dabei, digitale Potenziale zu entfalten. Er ist Experte für digitale Strategien, Gründer von DIGITALBERATUNG.DE und seit 2016 selbstständiger Unternehmensberater und zertifizierter Business Coach. Sven war unter anderem 3 Jahre lang Geschäftsführer, COO und Head of Sales bei Chefkoch. Bei uns ist Sven der Experte für **> Content-Marketing-Strategie & -Planung** und **> Content Marketing**.



## Jens Fauldrath

ist einer DER SEO-Experten im deutschsprachigen Raum. Er ist Gründer und Geschäftsführer der get:traction GmbH und berät Unternehmen bei der Umsetzung ihrer SEO-Strategie. Zuvor baute er bei der Deutschen Telekom AG das SEO-Team für die t-online.de auf. Er unterrichtet seit über 10 Jahren SEO an der Hochschule Darmstadt, ist Vorstand der Fokusgruppe Search sowie im SEO-Expertenbeirat des BVDW. Jens ist unser Experte für die **> Google Serach Console**.



## Oliver Zenglein

ist gefragter Experte für Online Marketing, speziell SEA, und hat seit 2004 zahlreiche und umfangreiche Kampagnen erstellt und optimiert. Oliver ist Gründer und Geschäftsführer der Google Ads Agentur The Boutique Agency und Dozent für SEA und Online Marketing. Zudem war er mehrere Jahre als Trainer bei der Google Partner Academy tätig. Bei Oliver lernst du alles über **> Google Ads**.





### **Jens Neumann**

denkt out-of-the-box. Sein Motto: Einfach machen! Jens war langjähriger Produzent und Manager und dabei auch für Videoproduktionen mitverantwortlich. Mit seiner Videoproduktionsfirma Jens Neumann Entertainment widmet er sich Produkt- und Unternehmensfilmen. Heute arbeitet er als Video-Consultant. Jens ist unser Experte für Social Media, insbesondere **> Videoproduktion**, **> Videokonzeption**, **> YouTube Marketing** und **> Ad Creation**.



### **Maria-Lena Matysik**

ist ein Analytics-Freak wie er im Buche steht: Seit 2014 in der Analytics-Welt unterwegs, brennt ihr Herz für datengetriebenes Online Marketing. Nachdem sie 4 Jahre als freelance Analytics Consultant Unternehmen und Marketing Manager:innen betreut hat, gründete sie 2021 die Agentur Analyticsfreaks. Maria-Lena ist außerdem Trainerin bei LinkedIn Learning für GA4 und Google Tag Manager und hostet den Podcast „Analytics Sprechstunde“. Maria-Lena ist unsere Experte für **> Google Analytics 4**.



### **Tomas Herzberger**

ist seit 2006 im digitalen Marketing unterwegs und damit eine der deutschen Größen im Bereich Growth Hacking. Er ist Autor der Bestseller „Growth Hacking“ und „Think Growth“. Als Co-Founder von Schaffensgeist unterstützt er Start-ups und innovative Unternehmen. Tomas ist Coach und Speaker und inspiriert Mitarbeitende unterschiedlichster Unternehmen durch seine Erfahrungen und branchenübergreifenden Insights. Tomas ist unser Experte für **> Growth Hacking** und **> LinkedIn**.



### **Patrick Füngerlings**

ist seit 2021 bei der Digital-Marketing-Agentur eMinded als Senior Digital Marketing Manager & Team Lead tätig. Zuvor war er Team Lead Content Marketing & Campaigns bei Cancom und Redaktionsleiter TVoD bei maxdome / ProSiebenSat.1. Seine Leidenschaft für B2B-Marketing hat er in den letzten Jahren entdeckt und kontinuierlich ausgebaut. Patrick ist unser Experte für **> LinkedIn Ads**.

## Eric Kubitz

ist Managing Editor Multichannel Publishing beim Wort & Bild Verlag. Dort erscheinen die Apotheken Umschau und weitere Gesundheitsmagazine, die von jeder Vierten in Deutschland gelesen werden. Ähnlich reichweitenstark sind die digitalen Kanäle des Verlags, die Eric verantwortet. Er war Geschäftsführer der CONTENTmanufaktur, 12 Jahre lang der Contentman der SEOBranche, ist Speaker, Podcaster und Blogger. Er twittert und bloggt auf contentman. Eric ist unser Experte für **> Online Texten mit KI** und **> Kreativitätstechniken im Online Marketing**.



## Robert Seeger

berät, provoziert und missioniert seit 20 Jahren Unternehmen, Ministerien und NPOs in allen Fragen rund um erfolgreiches Social. Zu Roberts Kunden zählen unter anderem Red Bull, Microsoft, Greenpeace und viele mehr. Angefangen hat alles 2006 mit MySpace für Red Bull, später kamen Facebook, Twitter, Instagram und TikTok. Seit 2009 gibt Robert Vollgas mit seiner kleinen feinen Agentur im Bereich Digital und Social Media. Er ist Kreativer, Berater, Speaker, Motivator und Umsetzer. Robert ist unser Experte für **> Social Media**.



## Jakob Strehlow

ist 7-fach von Meta zertifiziert und mit seiner Agentur Meta Business Partner. Damit gehört er zur absoluten Elite im DACH-Raum. Unter dem Motto "From Great Creative to Great Performance" zählen Kunden wie moebel.de, Fackelmann, L'Occitane, HagelShop und VisualStatements zu seiner Kundschaft. Ihr größter Vorteil: Die Kombination aus eigener UGC Produktion mit über 200 Creator:innen, und jahrelanger Expertise im Performance Marketing. Jakob ist unser Experte für **> Social Recruiting**.



## Torsten Muth

ist Geschäftsführer und Mitgründer von (RE)INVENT. Operativ hatte er Leitungsfunktionen bei internationalen BlueChips bis hin zu Start-ups inne. Er ist erfahren in der agilen Projektsteuerung mit Fokus auf den Bereichen Marketing & Sales sowie E-Commerce. Als Agile Business Development Coach hilft er Business-Entscheidern bei der Entwicklung von Geschäftsmodellen. Torsten ist unser Experte für **> Scrum & Kanban**.





### **Ann-Cathrin Edelhoff**

ist eine der jungen und dynamischen Köpfe der Branche, wenn es um Social Advertising geht. Ihr Motto: „Das Creative ist der Performance-Hebel Nr. 1“. 2021 gründete Ann-Cathrin ihre eigene Agentur Edelhoff Studios GmbH, mit der sie sich auf die strategische Beratung und Umsetzung von Social-Media-Werbung. Zuvor betreute sie direkt bei Facebook (Meta) Großkunden wie Ikea, die Agenturgruppe Omnicom oder C&A. Ann-Cathrin ist unsere Expertin für **> Facebook & Instagram Ads**.



### **Dr. Christina Jacker-Hundt**

lebt für kreative Kampagnen und Marken. Ihre Leidenschaft konnte sie als Cooperation & Campaign Managerin bei BodyChange und als Head of Marketing bei Project Expat GmbH ausleben. Chrissy ist studierte Werbepsychologin, bloggt dazu regelmäßig auf ihrem Blog Chrissy's Marketing Corner und veröffentlicht zahlreiche YouTube Videos auf dem gleichnamigen YouTube Kanal. Aufgrund ihrer Promotion (PhD) und der Doktorarbeit gilt sie als Expertin für Gen Z Marketing. Chrissy ist unsere Expertin für **> Personas**.



### **Tom Alby**

arbeitet seit 1994 im Digital-Bereich, davon viele Jahre bei Suchmaschinen wie Fireball, Lycos, Ask.com und Google. Von der Branche einst als „Datenfreak“ bezeichnet, liegt Toms Fokus auf datengetriebenen Anwendungen und dem dafür notwendigen Aufbau von Datenkompetenz. Darüber hinaus gibt er sein Wissen seit über einem Jahrzehnt als Lehrbeauftragter und als Autor mehrerer Fachbücher weiter. Tom ist unser Experte für **> Data Science**.



### **Kouscha Arzideh**

ist Social-Media-Experte und Berater und kann auf viel Praxiswissen und -erfahrung aus seiner beruflichen Laufbahn mit starkem Fokus auf Agentur und Industrie zurückgreifen. Er hat das Digital- und Social-Media-Marketing namhafter Unternehmen wie Ferrero, Coca-Cola, Fiat Automobile und Ubisoft strategisch und operativ nach vorne gebracht. Kouscha ist unser Experte für **> Social Media**.

## Stephan Czysch

ist selbstständiger Online-Marketing-Stratege und unterstützt dabei vor allem große Inhouse-Teams mit dem Schwerpunkt SEO. Zuvor gründete er die Agentur Trust Agents und war dort bis 2020 Geschäftsführer. Stephan ist Autor herausragender Fachbücher und -Artikel und zudem als Speaker auf einschlägigen Konferenzen anzutreffen. Stephan arbeitet an einem Tool, welches die Daten der Google Search Console aufwändig aufbereitet. Auch mit anderen SEO-Tools kennt er sich bestens aus, unter anderem mit dem **> Screaming Frog**.



## Lars Budde

ist im DACH-Raum einer der ersten von Facebook zertifizierten „Marketing Consultants“ und kennt damit das Meta-Universum wie kein Zweiter. Sein breit gefächertes Know-How setzt er seit 2017 mit seiner Agentur zum Wohle zahlreicher Kundinnen und Kunden ein. Vorher war er viele Jahre bei dem deutschsprachigen Online Marketing Branchen-Magazin t3n.de für das komplette Marketing verantwortlich. Bei der 121WATT ist Lars Experte für **> Facebook Ads & Instagram Ads**.



## Jens Polomski

ist erfahrener Online-Marketing-Experte und Freelancer. Unternehmen wie Greator, OMR, Liefergrün oder Neyum unterstützt er dabei, die Herausforderungen des digitalen Marketings zu meistern. Seit 2019 erstellt er Content auf seinem Blog, veröffentlicht regelmäßige Tool-Newsletter und postet neue Tool-Tipps für seine über 13.000 Kontakte bei LinkedIn. Jens beschäftigt sich stark mit dem Thema KI-Tools und KI-Marketing und ist unser Experte für **> ChatGPT**.



## Astrid Kramer

ist bereits seit 2007 im Online Marketing mit Fokus SEO und User Experience als Beraterin, Konzepterin und Projektmanagerin tätig. Seit mehr als 13 Jahren berät sie marktführende und reichweitenstarke Portale, Verlagsseiten, Shops und Agenturen. Ihre Stärke ist die Formulierung konkreter Tasks und die Vermittlung von technischem und redaktionellem Know-How. Bei der 121WATT ist Astrid Trainerin für **> SEO**.





### Florian Möller

ist seit 2008 eine der festen Größen im Online Marketing und war zuletzt Senior Consultant Web Analytics bei konversionsKRAFT. Seit 2018 ist er mit seiner Firma Ecommerce Analytics als selbständiger Berater tätig und berät hier u. a. Mercedes Benz, Telefonica aber auch mittelständische Unternehmen und Start-Ups in Bezug auf Analytics-Daten. Bei der 121WATT ist Florian Experte für **> Google Analytics 4**.



### Benjamin Olschewsky

ist seit 2019 als selbständiger Experte für Social-Media-Marketing, Social Selling, Social Recruiting und Digital Marketing tätig. Seit 2022 ist er außerdem geschäftsführender Gesellschafter bei der PIX Online Marketing GmbH und schreibt darüber hinaus als Gastautor für OMR & das OMT Magazin. Seine Leidenschaft ist es, Menschen dabei zu helfen, sich in der schnelllebigen digitalen Welt nicht abgehängt zu fühlen. Ben ist unser Experte für **> LinkedIn**.



### Alexander Gösswein

hat eine ausgeprägte Leidenschaft für Marketing, Sales und Advertising Technology, die in alle seine Projekte einfließen lässt. Er war 11 Jahre lang beim französischen Adtech-Unternehmen Criteo tätig, erst als Geschäftsführer für Deutschland, den Nahen Osten, Afrika und Russland, anschließend leitete er als VP EMEA das Großkundengeschäft in Europa. Zuvor war er in leitenden Positionen bei Yahoo!, Microsoft Advertising und ProSiebenSat.1Media tätig. Alex ist unser Experte für **> Online Marketing**.



### Thomas Zeithaml

beschäftigt sich seit 2009 intensiv mit dem Webanalysetool Matomo, bei dem er selbst mit programmiert hat. Zwei Plugins, die er entwickelt hat, sind Bestandteil der Software geworden. Seine Stärke ist die Dateninterpretation. Da er ursprünglich aus dem Webmarketing kommt, kann er gerade in Matomo wichtige Kennzahlen und Daten ablesen, aus denen man Maßnahmen oder Strategien bilden kann. Thomas ist unser Trainer für **> Matomo** und **> Matomo Tag Manager**.

# Prüfungskommission

Führende Digital Marketer sind in unserem Prüfungsbeirat. Damit ist für dich sichergestellt, dass unsere Ausbildung nicht nur universitär anerkannt ist, sondern dir auch dabei hilft, die für deine berufliche Karriere relevanten, digitalen Fähigkeiten zu erwerben. Die Mitglieder unseres Prüfungsbeirates sind:

## Alexander Holl

ist Gründer und Geschäftsführer der 121WATT GmbH und seit mehr als 20 Jahren in der Branche tätig. Er war Direktor bei AltaVista und Yahoo sowie Geschäftsführer der Kalaydo. Wenn er nicht gerade Seminare oder Vorträge hält, leitet er den Fachbeirat der Search Marketing Expo (SMX) oder berät und schult große Unternehmen zu den Themen Webanalyse und KI. Alexander ist unser Experte für **> SEO**, **> Google Analytics 4**, **> ChatGPT**, **> ChatGPT SEO** und **> Prompt Engineering**.



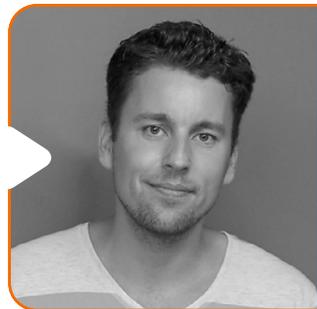
## Dr. Christoph Röck

ist seit März 2017 Gesellschafter und Geschäftsführer der 121WATT GmbH. Er ist seit 1995 in der Branche tätig und betreute bereits das Management der Ecommerce Alliance AG. Davor war er mehrere Jahre Leiter New Media bei Weltbild und als Geschäftsleiter im Bereich E-Commerce und Digitalisierung sowie als Geschäftsführer für die Affilinet GmbH tätig. Christoph hält regelmäßig Vorträge zu den Themen KI und Online Marktforschung. Er ist unser Experte für **> Online Marketing**, **> Online Marktforschung** und **> KI im Online Marketing**.



## Patrick Klingberg

begeistert sich und andere für AI-Driven Marketing. Er ist ein wahres Allround-Talent: Als Digitaler Architekt ist er Sparringspartner für seine Kundinnen und Kunden. Er ist Speaker, Unternehmer und Streamer bei Twitch, wo er mit seinem Format #OnlineMarketing am Morgen seine Zuschauer:innen über SEO, künstliche Intelligenz und Online Marketing „aufschlaut“. Patrick ist unser Experte für **> Online Marketing**, **> Local Online Marketing**, **> SEO** und **> KI im Online Marketing**. Außerdem ist Patrick Host unseres **> 121STUNDENTalks**.



## Sarah-Yasmin Hennessen

bringt eine enorm erfolgreiche Kombi aus KI, Content Marketing, Redaktion und Webanalyse mit. Mit ihrer Firma Marketana legt sie ihren Schwerpunkt neben dem Aufbau von Digital-Marketing-Strategien darauf, Content Marketing auch im kleinen Stil attraktiv zu machen. Sarah moderiert den > 121STUNDENTalk. Sie ist unsere Expertin für > **Content Marketing**, > **Content-Marketing-Strategie** und > **Online Texten mit KI**.



## Alin Radulescu

gehörte als Head of SEO der windeln AG zu den prominenten Inhouse-SEOs Deutschlands. Als einer der wenigen der Szene kennt er als ehemaliger Full-Stack-Entwickler bei Janda + Roscher auch die technischen Aspekte der täglichen SEO-Arbeit. Mittlerweile ist Alin Partner bei Radulescu & Uerpmann Gbr. Alin ist unser SEO-Allrounder und Trainer für > **SEO**, > **SEO Relaunch**, > **Technical SEO** und > **Page Speed**.



## Marius Hüpel

ist bei der 121WATT verantwortlich für Google-Analytics-Projekte und den Datenschutz. Im Rahmen seiner Tätigkeit bei der 121WATT analysiert er nicht nur die Performance der Unternehmenswebseite und der verschiedenen Online-Marketingkanäle, sondern berät auch zahlreiche Unternehmen, wie sie Fehler bei der Nutzung und Implementierung von Google Analytics und Matomo vermeiden und sich datenschutzkonform verhalten können. Marius ist unser Experte für > **Google Analytics 4** und > **Matomo**.





### **Marc Stützenberg**

ist eine Größe im deutschen Suchmaschinenmarketing, spricht als Referent auf namhaften Konferenzen und sitzt im Fachbeirat der SMX. Marc ist Inhaber der Agentur 247SEM.de und betreut zahlreiche Unternehmen, wie zum Beispiel Dehner, windeln.de oder die HypoVereinsbank. Außerdem arbeitet die 247SEM mit der elaboratum Unternehmensberatung zusammen, wenn es um SEA oder SEO in größeren Kundenprojekten der elaboratum geht. Marc ist unser Experte für > **SEO** und > **Google Ads**.



### **Prof. Dr. Marco Nirschl**

ist Professor für E-Commerce Management an der Technischen Hochschule Amberg-Weiden. Dort leitet er den BachelorStudiengang Digital Business sowie die MBA-Studiengänge Digital Business Management und Digital Marketing. Marco Nirschl beschäftigt sich unter anderem mit Strategien und Prozessen im Digital Business und Online-Marketing. Er ist Autor, Speaker und Veranstalter von Tagungen im E-Commerce- und Online Marketing Umfeld.

# Content

# by 121WATT

## 121STUNDEN Newsletter

Mit unserem 121STUNDEN Newsletter halten wir dich immer up to date, damit du keine Online-Marketing-Trends mehr verpasst. Aus über 160 Quellen sammeln wir jede Woche die spannendsten Infos für dich zusammen. Neben allen News aus der Branche bekommst du jede Woche auch wertvolle Tipps und Tool-Empfehlungen für deinen Arbeitsalltag im Online Marketing.

Im Newsletter erfährst du ebenfalls sofort, wenn wir neue Seminare, Video-Kurse oder Blogartikel veröffentlichen.

Bereits mehr als 10.000 Online Marketers verfolgen mit uns die Branche. Werde auch du einer davon.

Melde dich hier zu unserem Newsletter an: [121w.de/anmeldung](https://121w.de/anmeldung)



In unseren wöchentlichen Formaten erhältst du regelmäßig die neuesten Online-Marketing-Tipps, -Tricks und -Trends und bekommst spannende Insights aus der Branche. Du kannst uns jede Woche aufs Neue lesen, hören oder anschauen. Abonniere uns, damit du keine News mehr verpasst.

## Online Marketing Blog

Digital-Marketing-Wissen, das in die Tiefe geht!

Auf unserem 121WATT Blog findest du zahlreiche ausführliche Blogartikel zu Online Marketing, SEO, Google Analytics, Social Media, SEA, künstlicher Intelligenz und Content Marketing. Sowohl Anfänger:innen als auch Fortgeschrittene können von den Insights und Deep-Dives profitieren.

Alle Artikel sind persönlich von unseren 121WATT-Referent:innen geschrieben. So erhältst du aktuelles Wissen direkt aus der Praxis.

Schau vorbei: [121w.de/blogartikel](https://121w.de/blogartikel)



## 121STUNDENTalk Videopodcast

In unserem 121STUNDENTalk Podcast diskutieren wir die wichtigsten Themen aus unserem aktuellen Newsletter. Du bekommst Experteneinschätzungen und wertvolle Tipps und erfährst alle Hintergründe. Zusätzlich erhältst du jede Menge spannende und hilfreiche Insights von den Top-Expert:innen der Branche.

Die neue Folge gibt es jeden zweiten Dienstagabend zum Anschauen bei YouTube, Facebook und Instagram und zum Anhören als Podcast bei Spotify, Deezer und Apple Podcast.

Alle Infos, Links und die aktuelle Folge findest du auf unserer Website:

[121w.de/121studentalk](https://121w.de/121studentalk)



# 121WATT- TEAM

**Wir sind für dich da!**

Bei Fragen rund um unsere Weiterbildungen hilft dir unser 121WATT-Team gerne weiter.





Eva Schmuhalek



Alexander Holl



Nick Holl



Marius Hüpel



Janina Haasis



Dr. Christoph Röck



Bianca Baer



Philipp Wiens

# Kontakt & Impressum

## 121WATT GmbH

Planeggerstr. 15  
81241 München

Tel. 089 / 416 126 990

Geschäftsführung:  
Alexander Holl & Dr. Christoph Röck

[info@121watt.de](mailto:info@121watt.de)  
[www.121watt.de](http://www.121watt.de)

## Disclaimer

Wir behalten uns vor, Inhalte, Termine und Preise unserer Seminare jederzeit zu ändern. Die jeweils aktuellen Informationen findest du immer online unter [www.121watt.de](http://www.121watt.de).

Stand: April 2024