

Die flexible Zertifizierung für Ihren Online-Marketing-Mitarbeiter

10 gute Gründe, Ihren Mitarbeiter die Zertifizierung zum Digital-Marketing-Manager bei der 121WATT absolvieren zu lassen.

- 1. Wir bringen das Online-Marketing-Wissen Ihres Mitarbeiters auf ein neues Niveau.** So kann Ihr Mitarbeiter Online Marketing besser selbst umsetzen, erfolgreich mit Agenturen verhandeln und mit Kollegen auf Augenhöhe sprechen.
- 2. Die Inhalte unserer Seminare bieten Ihrem Mitarbeiter Einsicht in Theorie und Praxis.** Die Fähigkeit zur Umsetzung von erlerntem Wissen wird bei uns großgeschrieben: Ihr Mitarbeiter kann danach das Online Marketing Ihres Unternehmens effektiv mitgestalten.
- 3. Die vielen praktischen Fähigkeiten, die Ihr Mitarbeiter erlangen wird, ermöglichen es, gewünschte Bereiche im Online Marketing in Ihr Unternehmen zu verlagern.** Damit erübrigen sich hohe Kosten für das Outsourcing von digitalen Themen und Sie können diese inhouse bearbeiten.
- 4. Sie sparen sich hohe Reisekosten, da wir mit unseren Seminaren an sieben Standorten präsent sind:** München, Berlin, Hamburg, Frankfurt am Main, Düsseldorf, Köln, und Wien. Lassen Sie Ihren Mitarbeiter bequem in der Nähe Ihres Standorts schulen.
- 5. Unsere Referenten gehören zu den Besten ihres Fachs** und setzen das Wissen, das sie lehren täglich selbst in die Tat um. Ihr Mitarbeiter erhält praxisnahes Wissen von erfolgreichen Anwendern.
- 6. Die Weiterbildung kann flexibel gestaltet werden.** Unter den neun zu belegenden Seminaren finden Sie Vertiefungen im digitalen Marketing, die wichtig für die Funktion Ihres Mitarbeiters sind. So kann er aktuelle Themen festigen oder sich in neuen Bereichen spezialisieren.
- 7. Der Einstieg ist jederzeit und berufsbegleitend möglich.** Innerhalb eines Jahres mit maximal 18 Präsenztagen und einer Abschlussarbeit zu einem für Ihre Firma relevanten Thema, erlangt Ihr Mitarbeiter ein Zertifikat der 121WATT GmbH.
- 8. Ihr Mitarbeiter erhält den Titel Certified-Digital-Marketing-Manager.** So kann er seine Kenntnisse gegenüber Kunden Ihres Unternehmens offiziell nachweisen.
- 9. Ihr Mitarbeiter und somit Ihre Firma werden Teil des Certified-Digital-Marketing-Netzwerks.** Dazu wird er in eine XING-Gruppe aufgenommen, in der sich alle Alumnis und aktuellen Teilnehmer austauschen und themenrelevante Fragestellungen diskutieren.
- 10. Ihr Mitarbeiter schafft sich ein neues Netzwerk an Online Marketern.** Diese trifft er in unseren Seminaren. Referenten und Teilnehmer haben viele Kontakte in der Branche, sodass nach unserer Erfahrung interessante Synergien entstehen.