

Online Marketing Seminar



Online Marketing bzw. Werbung im Internet ist heute ein unverzichtbarer Bestandteil des Marketing Mix – und das nicht nur für große Unternehmen. Lernen Sie in unserem **Online Marketing Seminar** Trends richtig einzuschätzen, Online Marketing Budgets sicher zu verwalten und Methoden sicher anzuwenden.

Online Marketing – Schritt für Schritt

In unserem Online Marketing Seminar vermitteln wir Ihnen die wichtigsten strategischen und operativen Grundlagen für erfolgreiche Werbung im Internet. Sie erhalten einen ausführlichen, praxisorientierten und tiefen Einstieg in das Online Marketing mit vielen direkt umsetzbaren Tipps und Checklisten:

- Suchmaschinenmarketing mit Google Adwords (SEM)
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Web Analytics – Strategien und Werkzeuge
- Landingpage Optimierung – Grundlagen zur Optimierung Ihrer Landeseiten
- Social Media & Web 2.0 – Erfolg mit Blogs, Facebook & Twitter

Nächster Termin: 09. und 10. Juni 2010 in München – ausgebucht!

Zusatztermin: 21. Und 22. Juli in München

Frühbucherrabatt: Bis 10. Juni 2010 statt 985€ – 886, 50 €

[**JETZT ANMELDEN**](#)

Nutzen Sie unser Wissen für Ihr Online Marketing



Nutzen Sie unsere Erfahrung und unser Wissen zu Internet Werbung. Alexander Holl, der Referent, ist einer der anerkanntesten Online Marketing Experten in Deutschland. Neben über 10 Jahren Erfahrung im Bereich Suchmaschinenmarketing, bei Internet Pionieren, wie Yahoo! und AltaVista, ist der Betriebswirt noch Google Advertising Professional. Weiterhin leitet er den [deutschen Fachbeirat](#) der weltweit renommierten Konferenz zu Suchmaschinenmarketing und SEO "Search Marketing Expo" und war 2009 stellvertretender Vorsitzende der Fachgruppe Performance Marketing beim führenden Branchenverband BVDW.

Mehr Kunden mit Online Marketing

Der wichtigste Kanal im Online Marketing ist für viele Unternehmen Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing. Fast [4 Milliarden Suchen](#) werden jeden Monat im Internet durchgeführt – und das alleine in Deutschland (Comscore July 2008). Fast jedes Unternehmen hat Produkte und Dienstleistungen, die heute bei Google gesucht werden. Schon lange werden bei den Suchmaschinen nicht nur Bücher, CDs und Reisen gesucht sondern auch BtB Angebote.

Online Marketing Budgets optimal nutzen

Besonders Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing sind für Unternehmen mit kleineren Marketingbudgets die wirksamste und meist effizienteste Möglichkeit, gezielt Nutzer auf die Website zu lenken. Inzwischen gibt es in Deutschland über 100.000 Unternehmen, die über Google & Co. Ihre Webseiten im Internet bewerben. Und für jeden der heute eine Firmenwebsite hat, ist die Position in den Suchergebnissen bei Google entscheidend. In unserem Online Marketing Training lernen Sie:

- Kunden effizient über Online Marketing gewinnen
- Was ist Pflicht, was ist Kür im Online Marketing
- Ihre Position bei Google optimieren

- die Arbeit Ihrer Agentur fachmännisch beurteilen
 - Mehr Kunden über Google Adwords gewinnen
-

Online Marketing Seminar – Teilnehmerstimmen

Sehr empfehlenswert! ★★★★★

- *“...Die Kompetenz von Herrn Holl ließ keine dieser Fragen unbeantwortet. Two thumbs up !!”*
- *“...einiges an Wissen zu diesem Thema zu besitzen, habe ich gefühlt Unmengen neuer wichtiger Inhalte und Tipps aufgenommen*
- *“Nach zwei intensiven Seminartagen habe ich eine unglaubliche Menge an fundiertem Wissen, interessanten Kontakten und viel Spaß mit nehmen können.”*

Nächster Termin: ~~10. und 11. Mai 2010 in München~~ – **ausgebucht!**

Zusatztermin: 09. und 10. Juni 2010 in München

Frühbucherrabatt: Bis 28. April 2010 statt ~~985€~~ – 886, 50 €

[JETZT ANMELDEN](#) und alle [TERMINE](#)

Online Marketing Seminar – Seminarziele

- Sie erhalten einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Strategien und Instrumente des Online Marketings
- Sie lernen alle wichtigen Elemente der Suchmaschinenoptimierung kennen, mit dem Ziel, Ihre Präsenz bei Google zu optimieren
- Sie erfahren in unserem Online Marketing Seminar, wie Sie mit Suchmaschinenmarketing zielgerichtet Nutzer auf Ihre Seite lenken und wie Sie Ihr Google Adwords Konto optimieren
- Wir zeigen Ihnen zahlreiche kostenlose Werkzeuge und Tools, die Ihnen helfen, Ihre Online Zielgruppe besser zu verstehen und die Basis für eine fundierte Online Marketing Strategie sind

- Sie lernen, wie Sie die wichtigsten Kennzahlen des Online Marketings mit Hilfe des Web Controllings aufbauen, interpretieren und analysieren
 - Wir zeigen Ihnen, wie Sie Blogs, Facebook und Twitter erfolgreich für Ihre Unternehmenskommunikation einsetzen können
-

Online Marketing Seminar – Referent

Der Referent, Alexander Holl, CEO der 121WATT ([Xing Profil](#)), ist Online Marketing und Performance Marketing Experte. Seine mehr als 10-jährige Erfahrung und Kompetenz im Bereich Online Marketing und Performance Marketing und sein profundes Wissen zu Suche und Suchmaschinenmarketing hat der Internet Experte bei führenden Online Marketing und Internet Unternehmen, wie Yahoo!, AltaVista und als Geschäftsführer der kalaydo.de gesammelt.

Schwerpunkte Referent Alexander Holl

- Online Marketing Strategien
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenmarketing (SEM)
- Strategische Web Analyse und Social Media Marketing

Erfahrungen und Referenzen Alexander Holl

- Management Positionen bei Yahoo! & AltaVista
 - Google AdWords Qualified Individual
 - Leiter [Fachbeirat Search Marketing Expo](#) – weltweit führender Kongress zu Suchmaschinenmarketing und Suchmaschinenoptimierung
 - zahlreiche Publikationen, Fachbeiträge in Marketingfachzeitschriften & Betreiber einer der führenden Blogs zu Online Marketing
-

Online Marketing Seminar – Agenda

Die wichtigsten Instrumente des Online Marketing

- Strategischer Einsatz des Online Marketings Suchmaschinenmarketing
- Die wichtigsten Instrumente des Online Marketings
- Pflicht und Kür im Online Marketing
- Abrechnungsmodelle im Online Marketing – CPM, CPC, CPA, CPX

Zielgruppen im Internet

- Suchbegriffsrecherche = Auswahl der Zielgruppe
- Suchbegriffsrecherche für Suchmaschinenmarketing und Suchmaschinenoptimierung
- Suchbegriffsrecherche – Tools – Google Trends, Google Insights for Search, Google Keyword Tool
- Auswahl Suchbegriffe – Beurteilungskriterien

Suchmaschinenmarketing mit Google AdWords

- Strategische Ziele Suchmaschinenmarketing
- Das optimale Gebot – Budgetoptimierung bei Google AdWords
- Die optimale Struktur von Google AdWords – Kampagnen, Anzeigengruppen, Suchbegriffe
- Optimierung von Google AdWords – Qualitätsfaktor, Anzeigentexte, Anzeigenvariationen
- Weitere Optionen bei Google AdWords – Content Netzwerk, Placements und Banneranzeigen

Suchmaschinenoptimierung – SEO

Lernen Sie, wie Sie unter relevanten Suchbegriffen bei Google besser gefunden werden und dadurch mehr und besser Kunden gewinnen.

- Die drei Säulen der Suchmaschinenoptimierung – OnPage, OffPage und Technik
- Onpage Optimierung- wie optimieren Sie Ihre Inhalte
- Werkzeuge und Tools zur Analyse der OnPage Optimierung

- Offpage Optimierung – Bessere Positionen durch Verlinkung
- Linkanalyse – Strategien, Tools und Werkzeuge zur Bewertung von Links
- Technik – Wie erleichtere ich den Suchmaschinen meine Website zu indexieren?

Web Analyse am Beispiel von Google Analytics

- Grundlagen Web Analytics
- Definitionen Web Analytics
- Key Performance Indicators (KPIs)
- Google Analytics Konto – Dashboard, Besucher, Zugriffsquellen

Besucher zu Kunden machen – Conversion Optimierung

- Optimierungsprozess
- Warum ist die Landingpage so wichtig?
- Elemente einer guten Landingpage
- 8 Fehler bei der Gestaltung einer Landingpage
- Landingpages testen – A/B Testing, Multivariates Testen

Social Media Marketing

- Ziele und Strategien für den Einsatz von Social Media
 - Do's and Dont's im Bereich Social Media
 - Die wichtigsten Social Media Plattformen – Twitter, Facebook & Co.
 - Social Media Tools am Beispiel von Twitter
 - Social Media Monitoring – Tools
-

Online Marketing Seminar – Teilnehmerstimmen

Klaus Aul, Marketing & Communication, [DQS GmbH](#) SEO, AdWords und Landing Pages... natürlich, alles schon einmal gehört, aber etwas Vertiefung kann ja nicht schaden. Unter dieser Annahme besuchte ich das Online Marketing Seminar bei 121watt. Von Vertiefung konnte dann aber keine Rede sein, denn in vielerlei Hinsicht habe ich festgestellt, wie wichtig es ist, sich erst einmal mit den Basics auseinanderzusetzen und es zum Beispiel schlichtweg unmöglich ist, eine durchdachte und erfolgsversprechende Adwords-Kampagne innerhalb einer Stunde auf die Beine zu stellen, ohne sich grundlegende Gedanken über die Inhalte von Landing Pages und Conversions zu machen. Durch den kleinen Teilnehmerkreis und die angenehme Atmosphäre war es zudem möglich, schnell auf die relevanten Fragestellungen aller Teilnehmer einzugehen. Die Kompetenz von Herrn Holl ließ keine dieser Fragen unbeantwortet. Two thumbs up !!

Teilgenommen am Online Marketing Seminar im Februar 2010

Online Marketing Seminar – Zielgruppen

Ziel des 2 Tages Online Marketing Seminars ist es, unseren Teilnehmern einen fundierten Einstieg in den Bereich Online Marketing und insbesondere Suchmaschinenmarketing zu geben. Zielgruppen sind:

- Marketingleiter
- Marketing Manager
- Projektleiter E-Business
- Online Marketing Manager
- Geschäftsführer

Für das Online Marketing Seminar benötigen Sie keine besonderen Vorkenntnisse. Das Training richtet sich an Einsteiger und Teilnehmer mit ersten Erfahrungen im Thema Online Marketing, Suchmaschinenmarketing bzw. Performance Marketing. **Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 8 begrenzt.**

Online Marketing Seminar – Termine und Kosten

Das Seminar findet jeweils von 9:00h bis ca 17:30h in [München](#) statt.

- 10.05 – 11.05.2010 in München – ausgebucht
- Zusatztermin: 09.06 -10.06.2010 in München
- 16.09 – 17.09.2010 in München
- 29.11 – 30.11.2010 in München
- Die Kosten pro Teilnehmer betragen 985€ zzgl. der gesetzlichen MwSt. inkl. Verpflegung und ausführlichen Seminarunterlagen mit Checklisten sowie zahlreichen Hinweisen auf Tools.
- Jeweils 6 Wochen vor Seminarbeginn können Sie sich einen Frühbucherrabatt von 10% sichern.

Anmeldung zum 121WATT - Online Marketing Seminar in München

Antwort per Fax an 089-18 90 84 83 99

Kontakt

121WATT
Alexander Holl
Dorfstraße 39
D-81247 München
Tel.: 089-18 90 84 83 24

info@121watt.de
www.121watt.de



Ich nehme an folgendem Seminar teil:

am ~~09. und 10. Juni in München~~ – ausgebucht

am 21. und 22. Juli 2010 in München

am 20. und 21. September 2010 in München

am 29. und 30. November 2010 in München

Name:

Firma:

Adresse:

Telefon:

E-Mail:

Anzahl der Teilnehmer:

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift