



121WATT – FORTGESCHRITTENE ONLINE MARKETING SEMINARE

ALEXANDER HOLL
DORFSTRASSE 39
81247 MÜNCHEN
TELEFON: +49 89 1890 8483 24
MOBIL: 0172-8220011
EMAIL: ALEXANDER.HOLL@121WATT.DE

Persönliche Daten

- Alexander Holl
- geboren am 24. Oktober 1964
- in Regensburg
- Verheiratet, Zwei Kinder

In Kürze

- | | |
|---|------------|
| • CEO 121WATT – Online Marketing | 2008 |
| • Geschäftsführer kalaydo.de | 2007 |
| • European Strategy Director Yahoo! Search Marketing | 2006 |
| • European Sales Development Director Yahoo! Search Marketing | 2005 |
| • Marketing Director & Mitglied GL Yahoo! Search Marketing | 2001 -2005 |
| • Marketing Director AltaVista Deutschland | 2000-2001 |
| • CEO Ecoconsult | 1999 -2000 |
| • Marketing Director Cable & Wireless Deutschland | 1996 -1998 |
| • Internet Strategy - Sicilicon Graphics Deutschland | 1992 -1996 |

Themenschwerpunkte

- Online Marketing und Performance Marketing
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Suchmaschinenmarketing (SEM)
- Web Analytics
- Social Media Marketing

Sonstiges

- 2009: Stellvertretender Vorsitzende der Fachgruppe Performance Marketing beim BVDW
- 2003: Gründer des Arbeitskreis Performance Marketing beim BVDW
- Leiter des Fachbeirates der Search Marketing Expo

Vorträge und Referate 2007 - 2010

- | | |
|---|------|
| • Leitung 2- Tages Seminar SEO & Social Media für die Werben & Verkaufen | 2010 |
| • Workshop Social Media SMX | 2010 |
| • „Local Search, Social Search & Augmented Reality – VSZV | 2010 |
| • Moderation Search Marketing Expo, München | 2009 |
| • Podiumsdiskussion Affiliate Marketing A4U, Amsterdam | 2009 |
| • Moderation Web De Cologne “ Was ist Online Werbung wert?”
u.a. mit CEO Aegis Johannes Züll, Paul Mudter Vorsitzender OVK | 2009 |
| • Arbeitskreis Online Marketing, ECO Verband „ White SEO versus Black Hat SEO“ | 2009 |
| • Moderation Search Marketing Expo, München | 2008 |
| • Referent Eco Kongress 2008 “ Semantisches Web”, Köln | 2008 |
| • Referent Search Engine Strategies, München, „Lokale Suche“ | 2007 |
| • Referent Medien Tage München, „Performance Marketing“ | 2007 |
| • Verband Nordwestdeutscher Zeitungsverleger „ Online Rubrikenmärkte“ | 2007 |

Vita Alexander Holl Deutsch

Alexander Holl, 45, ist neben Holger Meyer Gründer und Geschäftsführer der [121WATT](#) in München, einem Anbieter von fortgeschrittenen Seminaren im Bereich Online und Performance Marketing. Darüber hinaus leitet er den deutschen Fachbeirat der weltweiten Suchmaschinenmarketing-Veranstaltung 'Search Marketing Expo und berät zusammen mit dem Fachbeirat die Macher der Suchmaschinenmarketing Konferenz zu Programm und Inhalten.

2007 war Alexander Holl Geschäftsführer der kalaydo.de in Köln, dem regionalen Online-Rubrikenmarkt der rheinischen Tageszeitungsverlage. Zwischen 2001 und 2006 arbeitete der Betriebswirt in verschiedenen Managementpositionen bei der Yahoo! Search Marketing, unter anderem als European Strategy Director. Von 2001 bis 2004 war er für alle Marketing- und PR-Aktivitäten des Unternehmens zuständig und organisierte den Aufbau des Suchmaschinenmarketing-Spezialisten in Deutschland. Seine vorherigen beruflichen Stationen führten Alexander Holl von SGI über Cable & Wireless Deutschland, zur AltaVista Deutschland, wo er als Marketing Director tätig war.

Der 45 Jahre Online Experte betreibt unter www.alexander-holl.de seinen eigenen Blog zum Thema Performance Marketing, Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Social Media, Web Analytics und Usability. Weiterhin schreibt Alexander Holl regelmäßig im [121WATT Online Marketing Blog](#)

Referent Online Marketing Seminar

Alexander Holl leitet bei der 121WATT das [Seminar Online Marketing](#) mit den Schwerpunkten:

- Strategisches Online Marketing
- Pflichtbestandteile Online Marketing
- Strategische Suchbegriffsrecherche
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Suchmaschinenmarketing mit Google AdWords (SEM)
- Web Analytics
- Landingpage Optimierung (LPO)
- Social Media

Vita Alexander Holl English

CEO 121WATT & Chairman of the german Search Marketing Expo advisory board

Alexander is the newly appointed deputy chairman of the performance marketing group of the german industry association BVDW. With his new company 121WATT he shares knowledge to experienced Online Marketers on all relevant performance marketing topics with a focus on search marketing, affiliate marketing and analytics.

Prior to 121WATT Alexander was Managing Director of a classified portal in germany. He has 15 years internet

experience with more than 8 year experience in the search industry holding director positions at AltaVista and Overture (Yahoo! Search Marketing)

The 45 year old Online Expert runs his own blog on performance and online marketing <http://www.alexander-holl.de>, with a focus on SEO, SEM, Affiliate Marketing, Analytics and Usability.